



17º
Prêmio
Gaúcho de
Excelência
Gráfica

REGULAMENTO



ABIGRAF-RS



REALIZAÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO TÉCNICO



PATROCINADORES OURO



PATROCINADOR PRATA

PATROCINADORES BRONZE



SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| ■ REGRAS GERAIS | 8 |
| ■ INSCRIÇÃO DE PRODUTOS | 10 |
| ■ COMISSÃO JULGADORA | 12 |
| ■ JULGAMENTO | 12 |
| ■ QUESITOS DE AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS INSCRITOS | 13 |
| ■ ENTREGA DO PRÊMIO | 15 |
| ■ CRONOGRAMA DO 17º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA | 15 |
| ■ SEGMENTOS E CATEGORIAS | 16 |

SEGMENTO 1 - LIVROS 19

| | |
|--|----|
| ■ CATEGORIA 1.1: LIVROS DE TEXTO | 19 |
| ■ CATEGORIA 1.2: LIVROS CULTURAIS E DE ARTE | 19 |
| ■ CATEGORIA 1.3: LIVROS INSTITUCIONAIS | 19 |
| ■ CATEGORIA 1.4: LIVROS INFANTO/JUVENIS | 19 |
| ■ CATEGORIA 1.5: LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS | 20 |
| ■ CATEGORIA 1.6: LIVROS DIDÁTICOS | 20 |
| ■ CATEGORIA 1.7: GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS | 20 |
| ■ CATEGORIA 1.8: PHOTOBOOK DIGITAL | 20 |
| ■ CATEGORIA 1.9: PUBLICAÇÕES E LIVROS NÃO CONTEMPLADOS NAS CATEGORIAS ANTERIORES ... | 20 |

SEGMENTO 2 - REVISTAS 21

| | |
|---|----|
| ■ CATEGORIA 2.1: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS | 21 |
| ■ CATEGORIA 2.2: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS | 21 |
| ■ CATEGORIA 2.3: REVISTAS INFANTO/JUVENIS OU DE DESENHOS | 21 |
| ■ CATEGORIA 2.4: REVISTAS INSTITUCIONAIS | 21 |

SEGMENTO 3 - JORNAIS 23

| | |
|---|----|
| ■ CATEGORIA 3.1: JORNAIS DIÁRIOS IMPRESSOS EM COLDSET | 23 |
| ■ CATEGORIA 3.2: JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA | 23 |

| | |
|---|----|
| SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO | 23 |
| ■ CATEGORIA 4.1: RÓTULOS CONVENCIONAIS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS | 23 |
| ■ CATEGORIA 4.2: RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM EFEITOS ESPECIAIS | 23 |
| ■ CATEGORIA 4.3: RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM EFEITOS ESPECIAIS | 23 |
| ■ CATEGORIA 4.4: ETIQUETAS | 24 |
| SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO | 24 |
| ■ CATEGORIA 5.1: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM EFEITOS GRÁFICOS | 24 |
| ■ CATEGORIA 5.2: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS | 24 |
| ■ CATEGORIA 5.3: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS | 24 |
| ■ CATEGORIA 5.4: EMBALAGENS DE MICRO-ONDULADOS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS | 25 |
| ■ CATEGORIA 5.5: EMBALAGENS SAZONAIS | 25 |
| ■ CATEGORIA 5.6: SACOLAS | 25 |
| ■ CATEGORIA 5.7: EMBALAGENS FLEXÍVEIS | 25 |
| SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL | 25 |
| ■ CATEGORIA 6.1: PÔSTERES E CARTAZES | 25 |
| ■ CATEGORIA 6.2: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.3: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.4: RELATÓRIOS DE EMPRESAS | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.5: FOLHETOS PUBLICITÁRIOS | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.6: KITS PROMOCIONAIS | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.7: DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA | 26 |
| ■ CATEGORIA 6.8: DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO | 27 |
| ■ CATEGORIA 6.9: CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE | 27 |
| SEGMENTO 7 - COMERCIAL | 27 |
| ■ CATEGORIA 7.1: CARTÕES DE MENSAGEM | 27 |
| ■ CATEGORIA 7.2: CONVITES | 27 |
| ■ CATEGORIA 7.3: CARTÕES DE VISITA | 27 |
| ■ CATEGORIA 7.4: PAPELARIAS, CERTIFICADOS E DIPLOMAS | 27 |
| ■ CATEGORIA 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA | 28 |
| ■ CATEGORIA 7.6: CADERNOS ESCOLARES EM CONFORMIDADE COM A NORMA ABNT NBR 15733 | 28 |
| ■ CATEGORIA 7.7: CADERNOS EM GERAL | 28 |
| ■ CATEGORIA 7.8: AGENDAS | 28 |
| ■ CATEGORIA 7.9: CARDÁPIOS | 28 |
| ■ CATEGORIA 7.10: IMPRESSÃO DIGITAL INDUSTRIAL | 29 |

| | |
|---|----|
| SEGMENTO 8 - PRODUTOS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET” | 29 |
| ■ CATEGORIA 8.1: REVISTAS EM GERAL IMPRESSAS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET” | 29 |
| ■ CATEGORIA 8.2: CATÁLOGOS E FOLHETOS PROMOCIONAIS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET” | 29 |
| SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS | 31 |
| ■ CATEGORIA 9.1: KITS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS | 31 |
| ■ CATEGORIA 9.2: CALENDÁRIOS PRÓPRIOS | 31 |
| ■ CATEGORIA 9.3: IMPRESSOS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS | 31 |
| ■ CATEGORIA 9.4: SACOLAS PRÓPRIAS | 31 |
| ■ CATEGORIA 9.5: CARTÕES DE VISITAS E PAPELARIAS PRÓPRIAS | 31 |
| SEGMENTO 10 - IMPRESSÃO SERIGRÁFICA | 31 |
| ■ CATEGORIA 10.1: IMPRESSÃO EM SERIGRAFIA | 31 |
| SEGMENTO 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO | 32 |
| ■ CATEGORIA 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA | 32 |
| ■ CATEGORIA 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO | 32 |
| SEGMENTO 12 - SINALIZAÇÃO | 32 |
| ■ CATEGORIA 12.1: IMPRESSÃO DIGITAL EM PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS | 33 |
| ■ CATEGORIA 12.2: IMPRESSÃO DIGITAL EM GRANDES FORMATOS | 33 |
| ■ CATEGORIA 12.3: IMPRESSÃO DIGITAL DE GRANDES PROJETOS (GIGANTOGRAFIA DIGITAL) | 33 |
| SEGMENTO 13 - PRODUTOS DE BAIXAS TIRAGENS (ATÉ 500 UNIDADES) | 33 |
| ■ CATEGORIA 13.1: EDITORIAL | 33 |
| ■ CATEGORIA 13.2: IDENTIFICAÇÃO E ACONDICIONAMENTO | 33 |
| ■ CATEGORIA 13.3: PROMOCIONAL E COMERCIAL | 33 |
| SEGMENTO 14 - DESIGN GRÁFICO | 34 |
| ■ CATEGORIA 14: DESIGN GRÁFICO | 34 |
| SEGMENTO 15 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL | 34 |
| ■ CATEGORIA 15: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL | 34 |
| ■ DICAS IMPORTANTES | 36 |
| ■ INFORMAÇÕES | 37 |



REGRAS GERAIS

- Poderão concorrer somente as empresas gráficas sediadas em municípios do Rio Grande do Sul e que possuam parque gráfico de impressão.
- Poderão ser inscritos e concorrer somente produtos gráficos criados e produzidos nos limites do território gaúcho, impressos a partir de **01/06/2023 até 29/05/2024** e que tenham produção, venda e distribuição regulares. Excetuam-se os Segmentos 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS, 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA OU COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO e 15 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL. Produtos com impressão fora deste período não poderão concorrer, mesmo que não tenham sido inscritos na edição anterior deste concurso.
- Serão desclassificados modelos, protótipos ou complementos de tiragem que tenham como finalidade somente de participação no Prêmio Gaúcho.
- Os produtos inscritos concorrerão somente em uma categoria, sendo exceções a 11.1 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 11.2 - COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO, 14.1 - DESIGN GRÁFICO E 15.1 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, que poderão receber inscrições de outras categorias. Fica a cargo da **Coordenação Técnica** do concurso fazer as reclassificações necessárias, para enquadrar o produto na categoria mais adequada à descrição dele.
- A veracidade das informações sobre os produtos é de responsabilidade da empresa que realizar a inscrição. Se ficar constatada alguma falsidade, que comprometa o julgamento isento dos mesmos, estes poderão ser desclassificados e não terão o valor de inscrição devolvido.
- É de responsabilidade das gráficas solicitarem aos seus clientes a autorização para a inscrição dos produtos no Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A Abigraf-RS não se responsabiliza por inscrições não autorizadas por clientes nem por questões de direitos autorais.
- Produtos feitos para a própria gráfica, sejam de uso interno ou promocional, somente poderão ser inscritos nos segmentos 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS, 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA OU COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO E 15 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.

- Os produtos inscritos não serão devolvidos às empresas. A Abigraf-RS poderá, a título de divulgação e promoção do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, realizar exposições dos produtos, conforme locais e datas que julgar importantes, bem como encaminhá-los para o Centro de Formação Profissional Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, para fins educacionais.
- Só haverá disputa nas categorias em que existirem, pelo menos, três produtos inscritos de no mínimo duas empresas diferentes (CNPJ). Em caso de cancelamento da categoria por essa razão, os valores das inscrições serão devolvidos às empresas que efetuaram as inscrições.
- Os critérios de avaliação estão em conformidade com os quesitos de cada segmento descrito neste regulamento. No caso de quaisquer eventos, dúvidas ou situações não previstas, caberá à **Coordenação Técnica** do Prêmio Gaúcho apreciar e deliberar a respeito.
- As empresas vencedoras em cada categoria receberão troféu na cerimônia de premiação, em **06/09/2024, na Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande Sul - FIERGS**, em Porto Alegre.
- **Os três produtos finalistas em cada categoria do 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição automática e gratuita no 32º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini**, desde que se enquadrem nas categorias e condições do concurso nacional e não tenham participado do mesmo em edições anteriores.
- A Abigraf-RS enviará as amostras para a Faculdade SENAI-SP - Campus Theobaldo de Nigris - Moóca. **As empresas que não quiserem um ou mais de seus produtos finalistas inscritos, deverão identificá-los e comunicar à Abigraf-RS, impreterivelmente por escrito, até 13/09/2024.**
- Os demais produtos inscritos no Prêmio Gaúcho **terão 20% de desconto no valor de inscrição do Prêmio Pini**, sendo de responsabilidade da empresa efetivá-la, conforme o regulamento do concurso nacional.
- Para a melhoria constante em termos de qualidade, serão disponibilizados às gráficas, individualmente, via internet, as notas dos produtos que não foram finalistas e as respectivas médias obtidas pelos produtos finalistas de cada categoria. O acesso será restrito por empresa durante 60 dias após envio do comunicado, utilizando a mesma senha com que foi feita a inscrição.



INSCRIÇÃO DE PRODUTOS

- A inscrição dos produtos será feita via internet por meio de ferramenta específica, que estará disponível no site **www.premiogaucha.org.br**. Deverão ser observadas todas as condições previstas neste regulamento para todas as categorias.
- **Cada produto terá uma ficha de inscrição.** Nela, além dos dados de identificação, constarão as características técnicas e informações sobre os equipamentos e insumos utilizados para produzir o impresso. **Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos.**
- A inscrição somente será efetivada mediante o recebimento de **três amostras do produto, acompanhadas de suas respectivas fichas preenchidas, embaladas individualmente**, e do(s) comprovante(s) de pagamento. Uma amostra será para o 17º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, outra, se o produto for finalista, para inscrição automática e gratuita no 32º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e a terceira para exposição das concorrentes na Cerimônia de entrega dos troféus do Prêmio Gaúcho.

AS INSCRIÇÕES SERÃO DE 6 A 29 DE MAIO DE 2024, DIVIDIDAS EM TRÊS PERÍODOS:

1º PERÍODO - DE 6 A 10 DE MAIO DE 2024

Valores por produto:

- Empresa gráfica associada adimplente à Abigraf-RS: R\$ 100
- Demais empresas: R\$ 190

Neste período, para gráficas associadas adimplentes à Abigraf-RS, a cada três produtos inscritos terão direito à inscrição gratuita de mais um impresso.

*Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS **até as 17 horas** de 10 de maio de 2024, acompanhados das respectivas fichas de inscrição e comprovantes de pagamento.*

2º PERÍODO - DE 11 A 26 DE MAIO DE 2024

Valores por produto:

■ Empresa gráfica associada adimplente à Abigraf-RS: R\$ 150

■ Demais empresas: R\$ 250

Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS **até as 17 horas** de 26 de maio de 2024, acompanhados das respectivas fichas de inscrição e comprovantes de pagamento.

3º PERÍODO - 27 A 29 DE MAIO DE 2024

Valores por produto:

■ Empresa gráfica associada adimplente à Abigraf-RS: R\$ 200

■ Demais empresas: R\$ 330

Os produtos inscritos neste período deverão ser entregues na Abigraf-RS **até as 17 horas** de 29 de maio de 2024, acompanhados das respectivas fichas de inscrição e comprovantes de pagamento.

Após a inscrição efetivada, os produtos que forem retirados do concurso por iniciativa da gráfica não terão o valor da mesma devolvida.



Entrega dos produtos concorrentes em novo endereço

O envio das amostras deve ser realizado em embalagens fechadas/lacradas, na qual deve constar: Abigraf-RS (Av. Assis Brasil, 8.787 - bloco 3, na FIERGS, em Porto Alegre/RS), A/C Fabíola Paines - Ramal 8957.

*Caso seja entregue pessoalmente, é necessário agendar
com a Fabíola pelo telefone: (51) 3323-0303.*



COMISSÃO JULGADORA

- Caberá à **Faculdade SENAI-SP - Campus Theobaldo de Nigris - Moóca, sediada em São Paulo, que é responsável pela Coordenação Técnica** desta edição do concurso, compor a Comissão Julgadora do mesmo.
- A Comissão Julgadora será composta por jurados (profissionais) que possuam indiscutível conhecimento técnico gráfico ou de criação e que não tenham vínculo societário, empregatício ou de parentesco com os sócios ou colaboradores de empresas gráficas gaúchas.
- Caberá à **Coordenação Técnica** do concurso a responsabilidade de validar os jurados, acompanhar todo o processo de avaliação dos produtos, orientar a comissão nos quesitos de avaliação durante o processo de julgamento e autorizar as decisões dos jurados.
- Caberá aos jurados avaliarem os produtos, de acordo com os critérios deste regulamento, e atribuírem notas àqueles que lhe forem destinados para avaliação.

JULGAMENTO

- O julgamento dos produtos inscritos será realizado em São Paulo sob a responsabilidade da **Coordenação Técnica do concurso**, em local e data por ela determinados.
- Os jurados, individualmente, conferirão nota de um a dez para cada produto, com a utilização de duas casas decimais depois da vírgula, em formulários que serão entregues ao representante da Faculdade SENAI-SP - Campus Theobaldo de Nigris - Moóca ao término do julgamento.
- Caberá à **Coordenação Técnica** do concurso realizar a apuração das notas, mantendo o nome das vencedoras sob sua guarda até o momento da cerimônia de premiação. O envelope lacrado será entregue ao apresentador da mesma, que anunciará as três finalistas e a vencedora em cada categoria.

- Para o julgamento das categorias 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA e 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO, será designada uma comissão julgadora composta por, no mínimo, cinco técnicos especialistas.
- As categorias 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA e 1.8: PHOTOBOOK DIGITAL serão avaliadas pela mesma comissão técnica das categorias 11.1 e 11.2, acrescida de dois jurados de design.
- A categoria 14.1: DESIGN GRÁFICO será julgada por cinco especialistas da área. A categoria 15.1: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL será julgada por três especialistas no assunto.
- Em caso de empate, será considerada a maior média do item técnico de avaliação para proceder ao desempate. Em cada edição do prêmio, serão permitidas até quatro participações de jurados da mesma empresa com direito a voto.

QUESITOS DE AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS INSCRITOS

Os produtos inscritos nos segmentos/categorias do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica serão avaliados nos seguintes quesitos:

AVALIAÇÃO TÉCNICA (PESO 3)

- **PRÉ-IMPRESSÃO:**
 - Resolução (ausência de defeitos como pixelização);
 - Nitidez adequada (sharpen);
 - Qualidade de retícula adequada (lineaturas, tipos, formato de ponto);
 - Separação e tratamento de cores (curvas tonais adequadas para o produto, visível no balanço de grises);
 - Controle de gradações, contrastes (luzes, sombras e meios-tons);
 - Retoques, fusões (ausência de defeitos, máscaras mal feitas);
 - Ausência de defeitos de trapping (filetes e vazados inesperados);
 - Ausência de defeitos por falta de sangria (filetes, emendas inadequadas no centro de páginas duplas);
 - Grau de dificuldade.
- **IMPRESSÃO:**
 - Saturação de cores para o processo utilizado;
 - Uniformidade de tintagem;
 - Precisão de registros;
 - Ausência de defeitos, como velaturas, riscos, sujidades, “caroços”, entre outros;
 - Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes, entre outros;

- Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes - branco “furado” e sombras “chapadas”);
- Grau de dificuldade.

■ ACABAMENTO:

- Complexidade das operações envolvidas;
- Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas);
- Eficiência (por exemplo - se um livro abre o suficiente);
- Ausência de defeitos;
- Grau de dificuldade.

AVALIAÇÃO DE CRIAÇÃO (PESO 1)

■ FUNCIONALIDADE:

- Escolha (especificação) de materiais;
- Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- Racionalidade na relação custo/benefício;
- Aproveitamento dos recursos gráficos disponíveis.

■ DESIGN GRÁFICO:

- Apelo estético, atratividade, qualidade visual.

Os produtos inscritos nas categorias 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA e 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO serão avaliados de acordo com os quesitos técnicos definidos.

Já os produtos inscritos nas categorias 1.8: PHOTOBOK DIGITAL e 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA serão avaliados com base nos descritivos técnicos.

*Nas categorias 1.8: PHOTOBOK DIGITAL, 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA, 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO, 14.1: DESIGN GRÁFICO E 15.1: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, o envio do descritivo técnico de cada produto inscrito é **obrigatório**.*



ENTREGA DO PRÊMIO

Os troféus serão entregues aos vencedores de cada categoria no dia da premiação e, posteriormente, será enviado um certificado às empresas dos respectivos produtos finalistas.

CRONOGRAMA DO 17º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

- **Período de produção dos impressos:** 01/06/2023 a 29/05/2024;
- **Inscrições:** 06/05/2024 a 29/05/2024;
- **Cerimônia de entrega dos troféus:** 06/09/2024 - Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).



SEGMENTOS E CATEGORIAS

SEGMENTO 1 - LIVROS

- CATEGORIA 1.1: LIVROS DE TEXTO;
- CATEGORIA 1.2: LIVROS CULTURAIS E DE ARTE;
- CATEGORIA 1.3: LIVROS INSTITUCIONAIS;
- CATEGORIA 1.4: LIVROS INFANTO-JUVENIS;
- CATEGORIA 1.5: LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS;
- CATEGORIA 1.6: LIVROS DIDÁTICOS;
- CATEGORIA 1.7: GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS;
- CATEGORIA 1.8: PHOTOBOOK DIGITAL;
- CATEGORIA 1.9: PUBLICAÇÕES E LIVROS NÃO CONTEMPLADOS NAS CATEGORIAS ANTERIORES.

SEGMENTO 2 - REVISTAS

- CATEGORIA 2.1: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 2.2: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 2.3: REVISTAS INFANTO-JUVENIS OU DE DESENHOS;
- CATEGORIA 2.4: REVISTAS INSTITUCIONAIS.

SEGMENTO 3 - JORNAIS

- CATEGORIA 3.1: JORNAIS DIÁRIOS IMPRESSOS EM COLDSET;
- CATEGORIA 3.2: JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA.

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

- CATEGORIA 4.1: RÓTULOS CONVENCIONAIS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 4.2: RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM EFEITOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 4.3: RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM EFEITOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 4.4: ETIQUETAS.

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

- CATEGORIA 5.1: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM EFEITOS GRÁFICOS;
- CATEGORIA 5.2: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS;
- CATEGORIA 5.3: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 5.4: EMBALAGENS DE MICRO-ONDULADOS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 5.5: EMBALAGENS SAZONAIS;
- CATEGORIA 5.6: SACOLAS;
- CATEGORIA 5.7: EMBALAGENS FLEXÍVEIS.

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

- CATEGORIA 6.1: PÔSTERES E CARTAZES;
- CATEGORIA 6.2: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 6.3: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS;
- CATEGORIA 6.4: RELATÓRIOS DE EMPRESAS;
- CATEGORIA 6.5: FOLHETOS PUBLICITÁRIOS;
- CATEGORIA 6.6: KITS PROMOCIONAIS;
- CATEGORIA 6.7: DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA;
- CATEGORIA 6.8: DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO;
- CATEGORIA 6.9: CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE.

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

- CATEGORIA 7.1: CARTÕES DE MENSAGEM;
- CATEGORIA 7.2: CONVITES EM GERAL;
- CATEGORIA 7.3: CARTÕES DE VISITA;
- CATEGORIA 7.4: PAPELARIAS, CERTIFICADOS E DIPLOMAS;
- CATEGORIA 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA;
- CATEGORIA 7.6: CADERNOS ESCOLARES EM CONFORMIDADE COM A NORMA ABNT NBR 15733;
- CATEGORIA 7.7: CADERNOS EM GERAL;
- CATEGORIA 7.8: AGENDAS;
- CATEGORIA 7.9: CARDÁPIOS;
- CATEGORIA 7.10: IMPRESSÃO DIGITAL INDUSTRIAL.

SEGMENTO 8 - PRODUTOS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”

- CATEGORIA 8.1: REVISTAS EM GERAL IMPRESSAS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”;
- CATEGORIA 8.2: CATÁLOGOS E FOLHETOS PROMOCIONAIS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”.

SEGMENTO 9 - PRODUTOS PRÓPRIOS

- CATEGORIA 9.1: KITS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS;
- CATEGORIA 9.2: CALENDÁRIOS PRÓPRIOS;
- CATEGORIA 9.3: IMPRESSOS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS;
- CATEGORIA 9.4: SACOLAS PRÓPRIAS;
- CATEGORIA 9.5: CARTÕES DE VISITAS E PAPELARIAS PRÓPRIAS.

SEGMENTO 10 - IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

- CATEGORIA 10.1: IMPRESSÃO EM SERIGRAFIA.

SEGMENTO 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO

- CATEGORIA 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA;
- CATEGORIA 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO.

SEGMENTO 12 - SINALIZAÇÃO - COMUNICAÇÃO VISUAL

- CATEGORIA 12.1: IMPRESSÃO DIGITAL EM PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS;
- CATEGORIA 12.2: IMPRESSÃO DIGITAL EM GRANDES FORMATOS;
- CATEGORIA 12.3: IMPRESSÃO DIGITAL EM GRANDES PROJETOS (GIGANTOGRAFIA DIGITAL).

SEGMENTO 13 - PRODUTOS DE BAIXAS TIRAGENS (ATÉ 500 UNIDADES)

- CATEGORIA 13.1: EDITORIAL;
- CATEGORIA 13.2: IDENTIFICAÇÃO E ACONDICIONAMENTO;
- CATEGORIA 13.3: PROMOCIONAL E COMERCIAL.

SEGMENTO 14 - DESIGN GRÁFICO - PODERÃO SE INSCREVER PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS

- CATEGORIA 14.1: DESIGN GRÁFICO.

SEGMENTO 15 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

PODERÃO SE INSCREVER GRÁFICAS E FORNECEDORES.

- CATEGORIA 15.1: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.

SEGMENTO 1 - LIVROS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão. Coleções deverão ser inscritas nas categorias individuais mais adequadas.

Tiragens até 500 unidades, produzidas em sistemas digitais ou híbridos, devem ser inscritos no SEGMENTO 13, exceto para as categorias 1.8: PHOTOBOOK DIGITAL e 1.9: PUBLICAÇÕES E LIVROS NÃO CONTEMPLADOS NAS CATEGORIAS ANTERIORES.

CATEGORIA 1.1: LIVROS DE TEXTO

São publicações com predominância de textos. Podem conter páginas ilustradas desde que não ultrapassem 5% do total das páginas do miolo. As capas desses livros podem ser ilustradas ou não.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.2: LIVROS CULTURAIS E DE ARTE

São publicações que mostram obras de pintura, escultura, festas populares ou religiosas e outras manifestações culturais e/ou artísticas.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.3: LIVROS INSTITUCIONAIS

São publicações que apresentam empresas ou instituições de qualquer natureza, divulgando sua história, suas atividades e realizações, sua participação na economia ou em um determinado setor, realizações com a comunidade, entre outros.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.4: LIVROS INFANTO-JUVENIS

São publicações não didáticas, dirigidas ao público infanto-juvenil. Podem ser de histórias e contos, livros para montar, colar, recortar, colorir e outros.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.5: LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS

São publicações com textos e imagens (fotos ou ilustrações). Podem ser obras de literatura ou de não-ficção, inclusive sobre temas técnicos ou científicos, como os de mecânica, construção, informática, medicina, culinária, entre outros. A quantidade de páginas ilustradas deve ser superior a 5% do total de páginas do miolo. A capa pode ou não ser ilustrada.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.6: LIVROS DIDÁTICOS

São publicações utilizadas por professores e alunos no Ensino Fundamental (inclusive, de pré-escola) e/ou no Ensino Médio, com exceção dos livros utilizados nos Ensinos Técnico e Médio, que devem ser inscritos na categoria 1.5: LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS.

Obs.1: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares e não poderão ser livros infantis, com tiragens superiores a 500 unidades.

Obs.2: É obrigatório que a publicação possua ISBN.

CATEGORIA 1.7: GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS

São impressos que trazem informações práticas sobre localização de cidades, ruas, atrações turísticas ou instruções de procedimentos, de serviços ou de produtos.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares. Não serão aceitos produtos próprios.

CATEGORIA 1.8: PHOTOBOOK DIGITAL

São impressos de tecnologia digital, com diferentes tipos de acabamento, constituídos predominantemente por imagens de eventos, como casamentos, viagens, aniversários, formaturas, entre outros. Não podem ser publicações comerciais. As tiragens são muito baixas, podendo ser unitária.

Obs.: É obrigatório o envio do descritivo técnico, que deverá conter, no mínimo, as informações especificadas e disponibilizadas no formulário de inscrição.

CATEGORIA 1.9: PUBLICAÇÕES E LIVROS NÃO CONTEMPLADOS NAS CATEGORIAS ANTERIORES

São publicações que não se enquadram nas categorias anteriores, produzidas em qualquer processo de impressão e com tiragem variada, desde pequenas até grandes tiragens e que não possuem ISBN, podendo ser autopublicações e publicações não comerciais.

Obs.: É obrigatório o envio do descritivo técnico, que deverá conter, no mínimo, as informações especificadas e disponibilizadas no formulário de inscrição.

SEGMENTO 2 - REVISTAS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

CATEGORIA 2.1: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

São publicações periódicas, que contenham seções permanentes e assuntos atuais e tragam informações e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não. As revistas inscritas nesta categoria não podem conter recursos gráficos diferenciados em relação às edições comuns daquele título. Deverá constar expediente na publicação.

Obs.1: Nesta categoria, laminação, verniz total, inclusive UV, e plastificação não são considerados recursos especiais.

Obs.2: Verniz High Gloss, com reserva, é considerado efeito especial.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 2.2: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

São publicações periódicas, que contenham seções permanentes e assuntos atuais e tragam informações e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não. As revistas inscritas nesta categoria devem conter algum recurso gráfico diferenciado em relação às edições comuns daquele título. Deverá constar expediente na publicação.

Obs.1: Nesta categoria, laminação, verniz total, inclusive UV, e plastificação não são considerados recurso especial.

Obs.2: Verniz High Gloss, com reserva, é considerado efeito especial.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 2.3: REVISTAS INFANTO-JUVENIS OU DE DESENHOS

São publicações periódicas, dirigidas ao público infanto-juvenil, como quadrinhos, gibis, pintura e desenho de caráter educativo, ou não, de apoio às escolas, para exercícios, trabalhos escolares e outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 2.4: REVISTAS INSTITUCIONAIS

São publicações periódicas, que circulem dentro de um setor, empresa ou indústria e que apresentem clientes, fornecedores e reportagens de interesse específico.

Obs.: Nesta categoria, podem ser inscritas revistas institucionais da própria gráfica.



SEGMENTO 3 - JORNAIS

CATEGORIA 3.1: JORNAIS DIÁRIOS IMPRESSOS EM COLDSET

São periódicos informativos de impressão diária.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 3.2: JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

São periódicos informativos, que não circulam diariamente. Podem ser impressos em qualquer sistema.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 4 - PRODUTOS PARA IDENTIFICAÇÃO

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão. Nestas categorias, as amostras não poderão estar presas em uma base (como uma folha de cartão), para facilitar a avaliação dos jurados. Quando possível, enviar uma foto do rótulo ou etiqueta aplicados ao produto final.

Obs.: Não poderão ser inscritos conjuntos de rótulos ou etiquetas. Para cada variação, deverá ser feita uma nova inscrição. Em caso de envios de variações, sem a devida inscrição de cada produto, caberá à comissão escolher uma das amostras para participação.

CATEGORIA 4.1: RÓTULOS CONVENCIONAIS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS

São impressos que se destinam à decoração ou identificação de produtos, com ou sem aplicação de efeitos especiais.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 4.2: RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM EFEITOS ESPECIAIS

São impressos em autoadesivo, que se destinam à decoração ou identificação de produtos, sem aplicação de efeitos especiais. O uso de tinta metálica, verniz e laminação total não confere efeito especial aos produtos desta categoria.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 4.3: RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM EFEITOS ESPECIAIS

São impressos em autoadesivo, que se destinam à decoração ou identificação de produtos, com aplicação de efeitos especiais, tais como hot stamping, relevo e holografia.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 4.4: ETIQUETAS

São impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígidos e semirrígidos. Também são conhecidos como “tags”.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 5 - ACONDICIONAMENTO

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão. Tiragens de até 500 unidades, produzidas em sistemas digitais ou híbridos, deve ser inscritas no segmento 13: Produtos de Baixas Tiragens.

CATEGORIA 5.1: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM EFEITOS GRÁFICOS

São produtos gráficos com finalidade de acondicionamento. Podem ser utilizados os seguintes recursos: corte e vinco e fechamento simples com a utilização de um único verniz total, tais como embalagens farmacêuticas, frigorificadas, entre outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

CATEGORIA 5.2: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS

São produtos gráficos com a finalidade de acondicionamento. Podem ser utilizados os seguintes recursos: corte e vinco e fechamento simples, utilização de um único verniz total ou com reserva, inclusive UV, laminação, plastificação, impressão sobre papel metálico, utilização de tintas metálicas e relevo seco, tais como embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza, entre outras.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

CATEGORIA 5.3: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS

São produtos gráficos com finalidade de acondicionamento. Podem ser utilizados os seguintes recursos: holografia, hot stamping, alto-relevo, corte e vinco convencional ou especial e/ou outros recursos diferenciados de acabamento, podendo ser utilizados dois ou mais vernizes combinados ou não, tais como embalagens frigorificadas, de cosméticos, produtos de limpeza, entre outras.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares, com tiragens superiores a 500 unidades.

CATEGORIA 5.4: EMBALAGENS DE MICRO-ONDULADOS COM E SEM EFEITOS ESPECIAIS

São produtos gráficos com finalidade de acondicionamento, que podem ser impressos como embalagens semirrígidas e acoplados ao micro-ondulado por meio de colagem; ou impressos diretamente na superfície do micro-ondulado. Os produtos inscritos nesta categoria não podem ser kits promocionais ou embalagens sazonais.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 5.5: EMBALAGENS SAZONAIS

São embalagens para acondicionamento de produtos com venda irregular ou sazonal; de produtos que não são destinados à venda; de produtos destinados a eventos, promoções específicas, entre outros. As embalagens desta categoria podem ser impressas em quaisquer substratos de impressão.

Obs: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 5.6: SACOLAS

São sacos confeccionados em papel, cartão duplex, triplex ou plástico, providas de alças, utilizadas para acondicionar ou transportar produtos adquiridos em lojas, supermercados e outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

Obs: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 5.7: EMBALAGENS FLEXÍVEIS

São impressos em qualquer sistema de impressão, sobre substratos flexíveis, com a finalidade de acondicionamento, podendo ser laminados ou acoplados em uma ou mais camadas entre si.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 6 - PROMOCIONAL

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

CATEGORIA 6.1: PÔSTERES E CARTAZES

São impressos para serem fixados, geralmente, com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais, como aplicação de cores metálicas, relevo, hot stamping, efeitos tridimensionais, como holografia, e outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 6.2: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS

São trabalhos com lombada quadrada ou brochuras, que apresentam informações de obras de arte, exposições, vernissage, comerciais, de produtos, serviços e outros, que não contenham recursos gráficos especiais.

Obs.1: *Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.3: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM EFEITOS GRÁFICOS ESPECIAIS

São trabalhos com lombada quadrada ou brochuras, que apresentam informações de obras de arte, exposições, vernissage, comerciais, de produtos, serviços e outros, que contenham recursos gráficos especiais.

Obs.1: *Verniz total, inclusive UV, laminação e plastificação não são considerados efeitos especiais.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.4: RELATÓRIOS DE EMPRESAS

São publicações que apresentem balanços financeiros, resultados de atividades desenvolvidas ao longo de um período definido, trabalhos de pesquisa ou culturais e outros, de uma empresa ou instituição.

Obs.1: *Serão avaliados somente os componentes resultantes de processos gráficos.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.5: FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

São folhetos sem periodicidade, de qualquer tamanho, com ou sem dobras, que têm a finalidade de divulgar e motivar o consumo de produtos ou serviços. Esta categoria inclui as malas diretas.

Obs.1: *Trabalhos com lombadas ou brochuras serão considerados catálogos.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.6: KITS PROMOCIONAIS

São conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, formando uma única peça, com finalidade promocional e não destinados à venda. As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

Obs.1: *Nesta categoria, não podem ser inscritos kits próprios.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria não poderão ser desmembrados e inscritos separadamente.*

Obs.3: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.7: DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA

São peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre qualquer tipo de substrato, exibidas em pontos de venda sobre mesas e balcões ou penduradas.

Obs.1: *Nesta categoria, não podem ser inscritos produtos próprios.*

Obs.2: *Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.*

CATEGORIA 6.8: DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO

São peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre qualquer tipo de substrato, exibidas no chão nos pontos de venda.

Obs.1: Nesta categoria, não podem ser inscritos produtos próprios.

Obs.2: Enviar somente duas peças, sendo que uma será montada para análise dos jurados e a outra na exposição de produtos concorrentes.

Obs.3: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 6.9: CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE

São impressos que indicam dias, semanas, meses e que apresentem dispositivo ou suporte para permanecer sobre a mesa ou para serem pendurados ou fixados na parede. Nesta categoria, não podem ser inscritos calendários próprios.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 7 - COMERCIAL

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

CATEGORIA 7.1: CARTÕES DE MENSAGEM

São impressos que contêm mensagens, ilustrações, motivos decorativos ou condecorações.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.2: CONVITES

São impressos que contêm mensagens, ilustrações ou motivos decorativos que formalizam um convite em geral, inclusive de formatura.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.3: CARTÕES DE VISITA

São impressos que contêm informações pessoais ou de negócios, tais como nome, endereço, telefone e cargo.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.4: PAPELARIAS, CERTIFICADOS E DIPLOMAS

São papéis de carta, envelopes, diplomas e certificados sem itens de segurança. Podem ser inscritos kits, mas desde que não incluam catálogos ou folhetos (neste caso, a inscrição será considerada em 6.6: Kits promocionais).

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.5: IMPRESSOS DE SEGURANÇA

São produtos gráficos impressos com a finalidade de dificultar a falsificação ou cópia não autorizada. Enquadram-se nesta categoria talões de cheques, ações, selos, notas promissórias, diplomas, certificados, vales, ingressos a espetáculos, entre outros. Uma vez que os critérios dele são baseados na avaliação do produto à luz do descritivo técnico completo, este deve obrigatoriamente acompanhar o mesmo.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 7.6: CADERNOS ESCOLARES EM CONFORMIDADE COM A NORMA ABNT NBR 15733

- **Caderno espiralado:** produto constituído de folhas de papel, colocadas umas sobre as outras, espiraladas, com capa e contracapa.
- **Caderno costurado:** produto constituído de folhas de papel, colocadas umas sobre as outras, dobradas ao meio, costuradas ao centro, com capa e contracapa.
- **Caderno colado:** produto constituído de folhas de papel, colocadas umas sobre as outras, coladas no lombo e com capa e contracapa.
- **Caderno argolado (fichário):** produto constituído de folhas de papel, colocadas umas sobre as outras, fixadas por argolas, com capa e contracapa.
- **Caderno grampeado:** produto constituído de folhas de papel, colocadas umas sobre as outras e dobradas ao meio, unidas na dobra por grampos, com capa e contracapa, podendo ser vertical ou horizontal.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 7.7: CADERNOS EM GERAL

São cadernos com páginas pautadas ou não. Não devem seguir padrão definido pela norma ABNT 15733.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.8: AGENDAS

São livros ou cadernos impressos em que se anotam compromissos do dia a dia.

Obs.: Nesta categoria, não poderão ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 7.9: CARDÁPIOS

São impressos que contêm relação de pratos ou bebidas disponibilizadas por restaurantes, bares, lanchonete, entre outros.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 7.10: IMPRESSÃO DIGITAL INDUSTRIAL

São impressos confeccionados em impressão digital e que utilizam substratos diferenciados, com cerâmica, metal, acrílico, tecido, madeira, vidro.

Obs.1: Não serão permitidos impressos confeccionados em substratos aceitos em outras categorias presentes neste regulamento.

Obs. 2: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 8 - PRODUTOS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”

CATEGORIA 8.1: REVISTAS EM GERAL IMPRESSAS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”

São publicações quinzenais, mensais, bimestrais, trimestrais, semestrais e anuais. Podem ser especializadas ou não. A avaliação do júri será focada somente na parte impressa em rotativa offset “heatset”.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

CATEGORIA 8.2: CATÁLOGOS E FOLHETOS PROMOCIONAIS IMPRESSOS EM ROTATIVA OFFSET “HEATSET”

São folhetos e catálogos (livros ou brochuras) que apresentam informações comerciais, de produtos, serviços e outros. A avaliação do júri será focada somente na parte impressa em rotativa offset “heatset”. Podem ser de qualquer tamanho, podendo ou não ter dobras (no caso, dos folhetos) e sem periodicidade fixa.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.



SEGMENTO 9 — PRODUTOS PRÓPRIOS

Podem ser inscritos produtos produzidos em qualquer processo de impressão.

Neste segmento, devem ser inscritos os produtos gráficos destinados à própria gráfica, tanto com a finalidade de uso interno como promocional, tal como brindes para clientes.

SEGMENTO 9.1 - KITS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS

São conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, com finalidade promocional da própria gráfica. As amostras dos kits devem ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria não poderão ser desmembrados e inscritos separadamente.

CATEGORIA 9.2: CALENDÁRIOS PRÓPRIOS

São impressos que indicam dias, semanas, meses, podendo ser de mesa ou parede.

CATEGORIA 9.3: IMPRESSOS PROMOCIONAIS PRÓPRIOS

São trabalhos que fornecem informações de produtos ou serviços, lançamentos ou promoções da empresa gráfica.

CATEGORIA 9.4: SACOLAS PRÓPRIAS

São sacos confeccionados em papel, cartão duplex, triplex ou plástico, providas de alças, utilizadas para acondicionar ou transportar produtos.

CATEGORIA 9.5: CARTÕES DE VISITAS E PAPELARIAS PRÓPRIAS

Podem participar cartões de visita, papéis de cartas, blocos, pastas e outros impressos, inscritos separadamente ou em conjunto.

SEGMENTO 10 - IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

CATEGORIA 10.1: IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

Enquadram-se nessa categoria impressos feitos exclusivamente em processo serigráfico, em substrato celulósicos, metálicos e plásticos, independente do formato.

Obs.: Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição regulares.

SEGMENTO 11 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO

CATEGORIA 11.1: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

A inovação pode ser um produto, um recurso aplicado ao produto ou um processo de produção. Ela deve ser percebida pelo mercado (clientes das empresas) como tal e não deve ter sido utilizada anteriormente por outras empresas. Não será considerada inovação o aperfeiçoamento de processos já utilizados normalmente.

Também podem ser inscritos nesta categoria produtos feitos a partir de processos de impressão, mas que não são considerados impressos tradicionais. O mercado vem nomeando essas inovações como “impressão funcional” ou “impressão industrial”, significando que “substrato” ou “tinta” desempenham outras funções como transmissão de corrente elétrica. Nesse caso, as empresas concorrentes não precisam ser exclusivamente classificadas como indústrias gráficas. Também podem se inscrever escolas que ofereçam cursos nas áreas gráficas.

A avaliação será feita a partir do descritivo técnico, que deve obrigatoriamente acompanhar o produto. São elementos essenciais do descritivo técnico: nome do trabalho, descrição detalhada do processo inovador utilizado, justificativa para a necessidade de desenvolvimento do processo inovador e outras informações consideradas relevantes pela empresa. A ausência dessas informações incorrerá na desclassificação do produto inscrito.

CATEGORIA 11.2: COMPLEXIDADE TÉCNICA DO PROCESSO

Nesta categoria, enquadram-se todos os produtos gráficos que possuam complexidades fora do comum na realização dos seus processos, em qualquer fase. Também poderão ser inscritos casos de sucesso da Indústria Gráfica.

Os critérios serão avaliados através do descritivo técnico, que deve obrigatoriamente acompanhar o produto. São elementos essenciais do descritivo técnico: nome do trabalho, descrição detalhada dos procedimentos que caracterizam a complexidade fora do comum do processo de produção e outras informações consideradas relevantes pela empresa. A ausência dessas informações incorrerá na desclassificação do produto inscrito.

SEGMENTO 12 - SINALIZAÇÃO

Neste segmento, enquadram-se impressos em sistemas digitais e que tem a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços.

São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação. Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda e/ou distribuição sem tiragem mínima.

CATEGORIA 12.1: IMPRESSÃO DIGITAL EM PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS

Nesta categoria, enquadram-se produtos gráficos, impressos em sistemas digitais, cujo lado maior tenha no máximo 1,20 m.

CATEGORIA 12.2: IMPRESSÃO DIGITAL EM GRANDES FORMATOS

Nesta categoria, enquadram-se produtos gráficos, impressos em sistemas digitais de grandes formatos, cujo lado menor tenha pelo menos 1,20 m.

Para aqueles trabalhos que excederem 1,20 m por 1,20 m, deve ser enviada uma amostra de 60 cm x 60 cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado. Serão aceitos trabalhos impressos com área total de no máximo 10 m².

CATEGORIA 12.3: IMPRESSÃO DIGITAL DE GRANDES PROJETOS (GIGANTOGRAFIA DIGITAL)

São peças gráficas impressas em sistemas digitais, de trabalhos com área de impressão superior a 10m². Deve ser enviada uma amostra 60 cm x 60 cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado.

SEGMENTO 13 - PRODUTOS DE BAIXAS TIRAGENS

São impressos com tiragens de até 500 unidades, produzidas em sistemas digitais ou híbridos com produção, venda e/ou distribuição regulares. **Todos os produtos inscritos neste segmento deverão ter produção, venda e distribuição regulares.** Não podem ser inscritos produtos próprios.

CATEGORIA 13.1: EDITORIAL

São todos os tipos de livros, revistas e jornais, correspondentes aos SEGMENTOS 1, 2 e 3.

CATEGORIA 13.2: IDENTIFICAÇÃO E ACONDICIONAMENTO

São rótulos, etiquetas e embalagens em geral, correspondentes aos SEGMENTOS 4 e 5.

CATEGORIA 13.3: PROMOCIONAL E COMERCIAL

São todos os tipos de impressos destinados à publicidade, propaganda e divulgação de produtos e serviços, correspondentes aos SEGMENTOS 6 e 7.

SEGMENTO 14 - DESIGN GRÁFICO

Poderão se inscrever pessoas físicas ou jurídicas.

CATEGORIA 14: DESIGN GRÁFICO

Podem ser inscritos produtos gráficos, impressos sobre quaisquer materiais e processo de impressão e acabamento. A avaliação será feita com base no projeto gráfico (design) a partir de amostras impressas dos trabalhos finais.

As inscrições podem ser realizadas por empresas gráficas ou de criação ou design, escolas que ofereçam cursos nas áreas gráficas e também por pessoas físicas, individualmente ou em grupos, desde que sejam as autoras legítimas dos projetos gráficos.

Os produtos aos quais os projetos gráficos correspondem devem ter produção, venda e/ou distribuição regulares. Não podem ser inscritos produtos próprio.

SEGMENTO 15 - SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Poderão se inscrever gráficas e fornecedores.

CATEGORIA 15: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Nesta categoria, serão premiados aperfeiçoamentos em produtos ou em processos que resultem em redução do seu impacto ambiental. Será avaliada, a melhoria que promoveu redução do impacto ambiental em comparação com produtos e processos anteriores da própria empresa ou em comparação com as práticas usuais do mercado.

Os cases deverão ser sempre novos - não podem concorrer ganhadores em anos anteriores com a justificativa de que estão sendo continuados/mantidos. Podem participar, gráficas, escolas que ofereçam cursos nas áreas gráficas e também empresas fornecedoras, desde que o case seja de produção nacional.

Os critérios serão avaliados por meio de um descritivo técnico, que deve obrigatoriamente acompanhar a inscrição. A ausência dessas informações incorrerá na desclassificação do projeto inscrito. Poderão ser enviadas também amostras ou outros documentos que comprovem ou ilustrem o projeto.

O descritivo técnico deve conter:

- **Título do projeto;**
- **Objetivo** - expor qual o problema a ser resolvido ou qual a situação a ser melhorada (máximo 500 caracteres);

- **Descrição detalhada** - expor as ações realizadas, procedimentos implementados, alterações de processos, substituição de materiais/insumos, entre outros (máximo 3.000 caracteres);
- **Resultados pretendidos e alcançados** - apresentar indicadores da situação antes da implementação das ações e após, anexar evidências dos indicadores antes e depois, descrever próximas ações, se for o caso (máximo 1.000 caracteres);
- **Comentários adicionais** - outras informações que a empresa julgar relevantes para avaliação do projeto (máximo 1.000 caracteres).





DICAS IMPORTANTES

- **Separe uma pequena tiragem** de todas as peças que pretende inscrever.
- Analise e **escolha apenas as melhores amostras**, descartando as que tiverem falhas de impressão e/ou acabamento.
- Nas embalagens, **verifique se não há problemas** com vincos e pontos de cola.
- Nas publicações, **certifique-se de que não existem cadernos invertidos**, mal impressos ou contendo outros defeitos.
- **Não dobre os cartazes e pôsteres**, pois ocorre quebra de superfície do papel, deixando péssimo aspecto visual.
- **Não use cliques** para unir as peças de um kit, pois marcam e arranham o impresso.
- **Caixas e displays devem receber cuidado redobrado** no transporte, para não ficarem com pontas amassadas, tortas ou sujas.
- **Peças pequenas**, como cartões e conjuntos de rótulos, são mais bem **acondicionadas em envelopes**. **Peças grandes**, como cartazes, **em pastas de papelão**.
- **Para os displays**, caso a peça não seja enviada montada, **é importante enviar junto com o produto um esquema de montagem** para auxiliar a equipe organizadora.
- **Acondicione as peças, individualmente**, e oriente o responsável pelo transporte para que tenha todo o cuidado com as peças.
- Para quem enviar as peças **via Correios**, **é importante acondicioná-las bem em embalagens** antes de colocá-las em caixas ou envelopes, pois, assim, evita-se que sejam amassadas.
- **Lembre-se**: peças arranhadas, amassadas, onduladas pela umidade, sujas, com marcas de dedo, poeira, borrões e outras danificações perdem pontos.
- **Não esqueça**: são os pequenos cuidados que podem fazer a grande diferença na hora da avaliação.

INFORMAÇÕES

Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional Rio Grande do Sul - ABIGRAF-RS

Endereço: Av. Assis Brasil, 8.787 - Bloco 3 (térreo da FIERGS), no bairro Sarandi, em Porto Alegre/RS - CEP 91.140-001

Telefone: (51) 3323-0303

E-mail: comercial@abigraf-rs.com.br

Site: www.abigraf-rs.com.br





ABIGRAF-RS

Av. Assis Brasil, 8.787 - Bloco 3 - Térreo
Porto Alegre - RS - CEP 91140-001
abigraf-rs@abigraf-rs.com.br - www.abigraf-rs.com.br