

ABIGRAF-RS FORTALECE A EMISSÃO DE ATESTADO DE LICITAÇÕES

Reuniões com órgãos dos poderes legislativo e judiciário buscam ampliar a exigência do atestado técnico para licitações no Rio Grande do Sul. O documento é solicitado em concorrências públicas, no âmbito do poder executivo, garantindo a contratação de empresas com a estrutura necessária. A obrigatoriedade de elas possuírem parque gráfico em condições técnicas para produzir impressos em escala consta no artigo 3º – B do decreto nº 35.994/95, aprovado em 21 de agosto de 2013. O atestado é emitido pela entidade, mediante apresentação de documentação e visita às instalações da gráfica.

No dia 28 de maio, o presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, conversou com o presidente da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Gilmar Sossella, na sede da casa legislativa, em Porto Alegre. No encontro, foi encaminhado um requerimento sobre a necessidade da comprovação técnica do setor em concorrências do âmbito legislativo. Também estão previs-



©iStock.com/Anastasia Pelikh

tas visitas ao Tribunal de Justiça e à Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), com o propósito de ampliar a obrigatoriedade do atestado técnico no Estado.

Garbarski reforça que a iniciativa busca moralizar o negócio. “Queremos acabar com a concorrência desleal nas licitações públicas com ‘gráficas de pasta’ (empresas com CNPJ e sem estrutura própria)”, explica o empresário, ressaltando a importância do controle de qualidade. “Buscamos que só se trabalhe com empresas legalmente estabelecidas e com maquinário, pois as que não possuem estrutura vão acabar.”

PARA OBTENÇÃO DO DOCUMENTO

- Empresas gaúchas devem encaminhar à Abigraf-RS a ficha cadastral preenchida e assinada pelo representante legal, cópias autenticadas do contrato social, do cartão do CNPJ e do alvará de localização e funcionamento, cópias da última GFIP, relação de empregados e protocolo de envio de arquivos de conectividade social

- Pagar despesas para emissão do Atestado Técnico para Licitações

- Realização de visita técnica para registro fotográfico do parque gráfico (equipamentos), conferência das informações e assinatura do termo de verificação

- Após apresentação do termo de verificação, a Abigraf-RS fornecerá uma via para a empresa. Mais informações em www.abigraf-rs.com.br/atestado-tecnico-licitacao

10º Prêmio Gaúcho

Segmentação

Vencedores serão revelados em cerimônia na Sogipa

Período eleitoral faz crescer a busca por impressos

NA RETA FINAL DO PRÊMIO

Está chegando a hora de conhecermos os vencedores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Mais de 350 produtos, de 35 empresas, estão na disputa desta edição, mostrando a qualidade dos impressos produzidos no Estado. Todos os finalistas terão a oportunidade de também mostrarem os seus trabalhos nacionalmente, no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

A Abigraf-RS mais uma vez proporciona à população visitar a *Exposição dos Produtos Concorrentes* no seu Prêmio Regional. O evento ocorre de 7 a 12/07, no DC Shopping, em Porto Alegre. Prestigie também a cerimônia de entrega dos troféus, que será em 1º/08, na Sogipa. Garanta já os seus ingressos e participe!

Singrapel

ENCONTRO DEBATE DEMANDAS GRÁFICAS DO SUL DO ESTADO

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), Heitor José Müller, se reuniu com os industriais de Pelotas, em 11 de junho, no Centro das Indústrias de Pelotas (Cipel). No encontro, o presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila, apresentou as demandas da indústria gráfica na região Sul do Estado. As reivindicações buscam soluções para a aprovação do Plano de Prevenção e Combate



Dudu Leal/Divulgação Fiergs

a Incêndios e a extinção do diferencial de ICMS, que duplica o valor do imposto. A iniciativa quer ainda orientar os departamentos de compras para a emissão do Atestado Técnico de Licitações.

INSCRIÇÕES PARA CURSOS GRATUITOS

Diversos cursos do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) são ofertados gratuitamente aos associados do Singrapel. Por meio de parceria com o Senai-RS são oferecidas as qualificações: Editor de Projeto Visual Gráfico, Encadernador Gráfico e Operador de Guilhotina. Também estão disponíveis qualificações realizadas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, em conjunto com o Senai. São 10 cursos: Agente de Inspeção de Qualidade, Ajustador Mecânico, Assistente de Planejamento e Controle de Produção, Mecânico de Máquinas Industriais, Padeiro, Fresador Mecânico, Torneiro, Agente de Inspeção de Qualidade, Controlador e Programador de Produção, Eletricista Industrial. Os candidatos devem ter no mínimo 15 anos. Inscrições no Singrapel, junto ao Cipel (Av. Bento Gonçalves, 4825). Mais informações pelo telefone (53) 2123-8080.

Singraf

PALESTRA E TREINAMENTOS DE SEGURANÇA

Com o objetivo de conscientizar as empresas sobre a necessidade de aprimorar a gestão e garantir a segurança, o Singraf ofereceu capacitações voltadas aos seus associados.

No dia 13 de maio, a entidade realizou, em parceria com a Zênite Sistemas, a palestra *Formação de Preço de*

Venda: Torne sua Empresa mais Competitiva. A atividade foi ministrada pelo gerente comercial da Zênite, João Alex, no auditório do sindicato, em Caxias do Sul. Na área de segurança do trabalho, a entidade realizou cinco treinamentos para prevenção e combate a incêndio sobre a Resolução Técnica nº14, do Co-

mando do Corpo de Bombeiros do Estado do Rio Grande do Sul. Os encontros ocorreram nos dias 19, 20 e 22 de maio, 9 e 10 de junho, na sede da entidade. As qualificações foram comandadas pelo especialista em Gestão de Segurança nas Empresas e Organizações, Artemio Eudes Dall'acua.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sndigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



temática publicações

Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF E

JÚLIA PULVIRENTI

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tragem:

2.300 EXEMPLARES

10º Prêmio Gaúcho

VENCEDORES SERÃO CONHECIDOS EM 1º DE AGOSTO

E stá quase na hora de conhecer os vencedores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Os cinco finalistas, assim como os ganhadores de cada categoria, serão revelados em 1º de agosto. A cerimônia de entrega dos troféus acontecerá, às 19 horas, na Sociedade Ginástica de Porto Alegre, a Sogipa, em Porto Alegre (Rua Barão do Cotequipe, 415).

A noite de entrega dos prêmios será precedida pela *Exposição dos produtos concorrentes*, no salão Bremem da Sogipa. Após, o evento será comandado pelo mestre de cerimônias Luis Afonso Rech. Haverá ainda um jantar comemorativo e show com a Banda Vanera. Os ingressos estarão disponíveis com a secretaria da entidade até 25 de julho. Reservas mediante o envio da ficha de inscrição, disponível no site da Abigraf-RS (www.abigraf-rs.com.br), para o e-mail eventos@abigraf-rs.com.br

Exposição no DC Shopping

Livros de texto, culturais e infantis, catálogos, periódicos de diversos tipos, agendas, pôsteres e cartazes, sacolas, calendários, cartões e outros diversos

impressos que integram a indústria gráfica gaúcha podem ser conferidos pelo público em geral. A exposição dos produtos concorrentes ao 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica ocorre de 7 a 12 de julho, no DC Shopping, em Porto Alegre (Rua Frederico Mentz, 1561 – Bairro Navegantes). A mostra gratuita, organizada pela Abigraf-RS, é a oportunidade para a população conhecer o que a indústria gráfica gaúcha produz com qualidade.

A visitação pode ser feita de segunda a sexta-feira, das 13h às 20h, e no sábado, das 10 às 17h. Na edição deste ano, concorrem aos troféus, em 10 segmentos e 45 categorias, impressos criados entre 1º/06/2013 e 12/06 deste ano. As inscrições para o concurso, encerradas em 13 de junho, totalizaram 358 produtos, de 35 empresas diferentes. Após homologação, os impressos passaram por julgamento no dia 3 de julho, também no DC Shopping.

A avaliação foi realizada por profissionais de diferentes áreas, com conhecimento técnico gráfico ou de criação, comandados pela ABTG. Individualmente, os jurados atribuíram aos



produtos uma nota de um a dez. A avaliação técnica teve peso 2, verificando-se requisitos de Pré-Impressão, Impressão e Acabamento. A funcionalidade e o *design* gráfico dos impressos concorrentes foram avaliados dentro de Criação, cujo julgamento teve peso 1.

Já nas categorias especiais *Inovação Tecnológica e Complexidade Técnica do Processo* foram verificados os quesitos de técnicas inovadoras do processo produtivo, o grau de dificuldade e o valor agregado em termos de criatividade, desempenho e originalidade. Eleja os seus favoritos e fique na torcida!

Mercado

FÓRUM DA INDÚSTRIA DEBATE DESONERAÇÃO GRÁFICA

O s altos custos tributários da indústria gráfica foram um dos assuntos debatidos no Fórum Nacional da Indústria. A reunião, ocorrida em 18 de junho, no Palácio do Planalto, em Brasília, contou com a presença da presidente da República, Dilma Rousseff, e dos ministros da Fazenda, Guido Mantega, e do Desenvolvimento, Mauro Borges.

No encontro, o presidente da Abigraf Nacional, Levi Ceregato, e o presidente do Conselho Diretivo da entidade, Julião Gaúna, chamaram a atenção para a importação de serviços gráficos

na impressão de livros didáticos, adquiridos pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), que entram no país sem o pagamento de tributos. Já a indústria gráfica brasileira seria onerada em 9,25% em impostos, como PIS e Cofins, para imprimi-lo. "É um desequilíbrio tributário, que diminui a competitividade da indústria nacional, favorecendo a 'exportação' de empregos", afirma Ceregato.

Para o ministro Mantega, os empresários propuseram estender o benefício da desoneração da folha de pagamento

a todos os segmentos da indústria gráfica – atualmente, somente o segmento de embalagens conta com a possibilidade. O encontro deu seguimento às tratativas do presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Robson Braga de Andrade, e 36 empresários integrantes do fórum com o governo sobre ações nas áreas estratégicas de infraestrutura, políticas setoriais, legislação trabalhista, tributação, comércio exterior e política industrial. O objetivo é recuperar a produtividade industrial e dar estímulo a novos investimentos.

Segmentação

CAMPANHA ELEITORAL PROMETE MOVIMENTAR O MERCADO PROMOCIONAL

Gráficas projetam crescimento de até 30% na impressão de informativos, volantes e outros materiais de divulgação

PESQUISA INDICA NEUTRALIDADE

De acordo com a pesquisa Sondagem da Indústria Gráfica, realizada pela Abigraf Nacional, os empresários do setor mantêm-se praticamente neutros quanto às eleições, com Índice de 50,2. Localmente, as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste são as mais otimistas com o período eleitoral, pontuando 57,9, bem acima da média nacional, enquanto Sul e Sudeste ficam em 46,5 e 49,6, respectivamente. “Esses eventos colocam o país em compasso de espera, com investimentos sendo adiados, o que prejudica os negócios. Além disso, o excesso de feriados neutraliza o eventual aumento de demanda”, afirma o presidente nacional da entidade, Levi Ceregato.

A cada dois anos, o mercado promocional ganha novo fôlego com o acréscimo na demanda de produtos promocionais, como informativos, volantes, banners, os “santinhos” de candidatos e outros materiais de campanha. O início do período eleitoral, em 5 de julho, está movimentando as gráficas, que desde junho atendem um maior número de orçamentos para a impressão de jornais, flyers, adesivos e panfletos em geral. A expectativa de algumas empresas é aumentar o faturamento em até 30%, como reflexo da produção de propaganda permitida pelo Tribunal Superior Eleitoral até 3 de outubro. O primeiro turno das eleições para presidente da República, governadores, senadores, deputados federais e estaduais ocorrerá em todo país, em 5 de outubro.

Um dos empresários que estão otimistas com o período eleitoral é Ricardo Kalfelz, proprietário da gráfica DataCerta, de Porto Alegre. Com os bons resultados alcançados nos últimos quatro pleitos, ele espera ter que colocar um terceiro turno de produção, além de contratar três funcionários temporários. “Já temos uma clientela nos partidos políticos. Esperamos aumentar o faturamento em 30% de 1º de agosto a 30 de setembro”, projeta o empreendedor.

Na última campanha, a gráfica utilizou 40 toneladas de papel nos trabalhos voltados aos candidatos às prefeituras e vereadores. “Esperamos atingir o mesmo peso de impressos que em 2012”, afirma Kalfelz. Para ele, a Copa do Mundo de 2014, que ocorre no pa-



ís desde 12 junho e segue com jogos até 13 de julho, tem representado déficit de 50% no movimento. “O mundial de futebol foi uma tragédia para nós”, queixa-se o empresário.

Após o baixo movimento registrado na Copa do Mundo, o proprietário da Comunicação Impressa, José Mazzarollo, espera reaquecer seus negócios durante a campanha política. A grande procura por orçamentos de cartazes, adesivos, jornais de campanha, “colas” para o voto e “santinhos” de candidatos deixa-o confiante para um aumento de 20 a 25% na produção de impressos dos próximos meses. “Anos atrás era uma enxurrada de materiais, que chegava a triplicar o nosso volume de trabalho. Devido à necessidade de identificação, muitas empresas estão desistindo de investir em candidatos e partidos”, completa Mazzarollo.

A vantagem do período eleitoral, segundo ele, é o grande volume de impressões em cada modelo de propaganda. “Muitas vezes imprimimos um milhão de cópias de um mesmo material. Temos uma tecnologia avançada e esse tipo de material é simples, não exigindo nenhum acabamento especial”, explica o empresário, esperando chegar a 30 toneladas de papel. Se a projeção se confirmar, a gráfica deverá avançar um pouco nos dois turnos de trabalho diário.



*admiração
simpatia e
confiança*

é o que a Canon desperta em seus consumidores.

A Canon Brasil agradece a todos seus clientes que colocaram a empresa entre uma das maiores em reputação mundial, conforme divulgação do Reputation Institute, líder em consultoria corporativa. Ao todo, foram 55 mil entrevistados em mais de 15 países.

REPUTATION
INSTITUTE 

Canon

Ações para o setor

DIRETORES DA ABIGRAF-RS INTEGRAM NOVA GESTÃO DA ABIGRAF NACIONAL

Quatro diretores da Abigraf-RS passaram a integrar a diretoria executiva da Abigraf Nacional. A posse da nova gestão da entidade, que se estende até 2017, ocorreu no dia 5 de junho, na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília. Durante o evento também foi lançada a carta da Indústria Gráfica à Nação 2014, com as principais reivindicações do setor.

Na solenidade, o comando da entidade nacional passou para o empresário paulista Levi Ceregato – era presidida anteriormente por Fabio Arruda Mortara. Já o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, assumiu o cargo de vice-presidente da Região Sul. Também representam a Abigraf-RS na nova gestão da Abigraf Nacional o diretor Osni Tadeu dos Santos (como diretor financeiro adjunto), o vice-presidente Arthur Adalberto Schabbach e o 1º diretor administrativo Roque Noschang, ambos como diretores plenários da entidade nacional. A eleição foi realizada na 50ª Assembleia Geral da Abigraf Nacional, em Fortaleza (CE).

Para Ceregato, o grande desafio da nova diretoria será combater a retração na produção da indústria gráfica brasileira, que teve queda de 6% no ano passado. “Somos cerca de 20 mil empresas, 40 mil empresários e 219 mil trabalhadores. Em 2013, geramos um faturamento de R\$ 44 bilhões, um 1% do PIB nacional. As dimensões de nosso setor nos impõem o dever de lutar por um país melhor”, declarou.

Carta da Indústria Gráfica

Na oportunidade, a Abigraf Nacional ainda apresentou o conteúdo da Carta

da Indústria Gráfica à Nação 2014. Entre os dez pleitos apontados, a entidade reivindica a alíquota zero de PIS/Co-fins para impressão de livros e o fim do conflito tributário entre ICMS e ISS no setor gráfico. Este último está na pauta do Congresso, com o projeto de lei 366/2013, aprovado pelo Senado e em tramitação na Câmara dos Deputados. O documento será entregue aos candidatos à Presidência da República e aos demais cargos eletivos nas eleições gerais, marcadas para 5 de outubro. O material pode ser acessado no site da Abigraf Nacional (www.abigraf.org.br).

Miguel Ângelo/Divulgação Abigraf Nacional



Concurso

INSCRIÇÕES PARA O FERNANDO PINI SE INICIAM EM 1º DE AGOSTO

A magia do circo é o tema do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. O concurso nacional, coordenado pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), abre inscrições em 1º de agosto. Podem participar gráficas de todo o país, com impressos produzidos entre 15 de setembro de 2013 e a data de término das inscrições, 12 de setembro deste ano.

Quem indicar os seus produtos até 5 de setembro terá desconto. A vantagem é estendida para quem inscrever pelo menos oito trabalhos. As gráficas finalistas no 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica têm inscrição gratuita no Fernan-

do Pini. As demais inscritas no prêmio regional, não finalistas, ganham 20% de desconto no concurso nacional.

A edição deste ano do Fernando Pini conta com 12 segmentos, tendo como novidades a inclusão das categorias *Photobook Digital*, *Embalagens Impressas e Suporte Metálico com latas decoradas e latas industriais*, e *Impressão Digital em Grandes Formatos*.



Divulgação/ABTG

Também houve alteração na categoria *Papelarias Certificadas e Diplomadas*.

A primeira fase do julgamento dos produtos será em outubro. Já a segunda fase está marcada para a primeira quinzena de novembro. Todas as peças serão avaliadas por quesitos técnicos (Pré-impressão, impressão e acabamento) e de criação (Funcionalidade e *design* gráfico). As empresas fornecedoras da indústria gráfica também podem concorrer em 17 categorias próprias. A cerimônia de entrega dos troféus será realizada no dia 25 de novembro. As inscrições, assim como o regulamento, estão disponíveis no site www.abtg.org.br.

Campanha

TWO SIDES LANÇA MATERIAL SOBRE COMUNICAÇÃO IMPRESSA AMBIENTAL

Dando seguimento à campanha de valorização do produto gráfico, a Two Sides – organização que abrange toda a cadeia da comunicação – lançou uma cartilha sobre o uso do papel e da comunicação impressa, mostrando a consciência ambiental do setor e seus parceiros. A iniciativa, criada em 2008, forma um fórum para partilhar ideias, que teve a adesão da Abigraf Nacional e de suas regionais em 7 de abril deste ano.

Com o objetivo de conscientizar as pessoas sobre as verdades e mentiras ditas sobre a produção de papel, a cartilha *Comunicação Impressa – Mitos e*

Fatos mostra que uma comunicação poderosa pode ser natural e reciclável. A publicação explica ainda como o papel e a embalagem estão entre as indústrias mais sustentáveis do mundo. O produto ainda desfaz os pensamentos errôneos de que a comunicação eletrônica é mais ecológica que comunicação impressa.

O papel, conforme a cartilha, é um dos poucos produtos totalmente sustentáveis que vem da madeira, um recurso verdadeiramente renovável. O que não implica a poluição ambiental, visto que o Brasil possui por volta de 2,2 milhões



de hectares de florestas plantadas para a produção de celulose.

Investir na produção impressa, segundo a Two Sides, é essencial para o meio ambiente, pois como um produto de madeira, o papel continua a armazenar carbono no decorrer de sua vida útil, contribuindo diretamente na preservação florestal. Entretanto, o virtual não surgiu para competir com o impresso. As duas formas de informação se completam, para valorizar mais ainda seu leitor e o bom funcionamento da sociedade.

Dica de livro

OBRA RESGATA HISTÓRIA DA LIVRARIA DO GLOBO

O livro *Memória da Litografia – Pedras Raras da Livraria do Globo* é resultado de uma pesquisa de Miriam Tolpolar, mestre em poéticas visuais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e professora de litografia do Atelier Livre da Prefeitura de Porto Alegre. O livro resultou na restauração, catalogação e impressão de 40 matrizes da antiga Livraria do Globo. Fundada em 1883 em Porto Alegre, a Livraria do Globo foi um marco na produção gráfica brasileira.

O projeto contou com o auxílio do Fundo de Apoio à Cultura (FAC-RS), do Sistema Pró-Cultura RS e contém o relato da história das pedras litográficas, processo de identificação, restauração e impressão, além de depoimentos. O acervo conta com registros de rótulos de produtos e vestígios de letreiros e estampas usadas na impressão de imagens do século 20, quando a editora contava com a colaboração de artistas.



A iniciativa deu-se quando Miriam recebeu 100 pedras em seu atelier. As peças haviam sido retiradas do piso da antiga Livraria do Globo. Eram matrizes com antigos desenhos, vinhetas, diplomas, notas promissórias, entre outras imagens e textos que estavam registrados na superfície das pedras. Após dois anos de análise, o registro em textos e imagens deste delicado trabalho ganhou as páginas de um livro.

Internet

MARCO CIVIL DA INTERNET ESTABELECE DIREITOS E DEVERES

O projeto que define uma espécie de “Constituição da Internet” entrou em vigor em 26 de junho. A lei 12.965/2014, conhecida como Marco Civil da Internet, determina obrigações e direitos dos usuários e regras para provedores e empresas de tecnologia.

Uma das normas proíbe a prática de *sites* pagarem provedores para maior velocidade de navegação, beneficiando alguns *sites*. Além disso, uma pági-

na da internet não pode ser punida por manter no ar conteúdo publicado por terceiros, a não ser que haja uma decisão judicial, quando uma vítima direta solicita a sua retirada.

Contra a espionagem, a nova legislação proíbe o fornecimento dos registros de conexão e de acesso a *sites* da internet, a não ser com autorização do internauta. Da mesma forma, as autoridades só terão acesso a alguns dados

caso haja ordem judicial. O Marco Civil tramitou por dois anos na Câmara dos Deputados. A proposta foi aprovada pelo Senado e sancionada pela presidente Dilma Rousseff, em 23 de abril.



Associadas

Stampgraf

29 ANOS DE SERVIÇOS DE SERIGRAFIA

Focada nas melhores soluções em serigrafia técnica industrial, a Stampgraf, de Porto Alegre, completou em 1º de julho seus 29 anos de fundação. A data foi lembrada pela direção da empresa, em comemoração com os 30 funcionários, na sede da gráfica. A coordenadora da Gestão da Qualidade, Marta Blazejuk, conta que a data marca a busca constante da empresa pela qualidade de produtos e serviços.

“Fechamos o ciclo dos 6 anos da ISO 9001:2008 e estamos nos preparando para a sua manutenção. Tudo para garantir o crescimento da empresa”, diz a profissional, reforçando que a empresa está sempre de olho nas tendências do mercado.

Nesse período, Marta conta que a empresa conquistou o segmento de elevadores industriais. “Esperamos nos especializar cada vez mais nessa área,



Divulgação/Stampgraf

levando exemplo de organização e comprometimento”, diz a coordenadora. A empresa trabalha com uma ampla gama de produtos funcionais ou técnicos, como etiquetas e placas técnicas e teclados de membrana.

Box Print

DESTAQUE NO PRÊMIO BRASILEIRO DE EMBALAGENS

O Grupo Box Print foi premiado em três categorias do 23º Prêmio Brasileiro de Embalagens: *Design*, *Tecnologia* e *Luxo*. A parceria com os clientes Z7/RG 26, Racco e Boticário rendeu ainda o título de Fornecedor do Ano. O prêmio, promovido pela Revista Embanews, ocorreu no dia 4 de abril.

Eduardo Petry, administrador de Contas da empresa, conta que o prestígio consolida uma imagem de liderança, tecnologia e inovação. “Internamente, ao dividir o prêmio com toda a equipe técnica, comercial e administrativa, replicamos o reconhecimento a cada membro da equipe, que de alguma forma colaborou para que fôssemos ven-

cedores nestas categorias e no Fornecedor do Ano”, diz Petry.

A Box Print também foi reconhecida em uma série de projetos de embalagens, promovidos pela Associação Brasileira de Embalagem (Abre) e Revistas Pack. Este ano ganharam o Prêmio Preferência do Mercado (Top Of Mind do Segmento) Revista Embalagem & Marca, Packing. São outorgadas pelos clientes premiações de Qualidade, Estratégia e Sustentabilidade. “A empresa busca investir continuamente em pessoas, tecnologia e nas relações duradouras com os clientes e fornecedores.”



Divulgação/Box Print

Impressos Portão

SORTEIOS DE BOLAS

Pensando na valorização de seus clientes, a Impressos Portão realiza sorteios de bolas do mundial de futebol. A ação engrandece o clima de alegria e confraternização que o evento proporciona, de 12 de junho a 13 de julho. Os sorteios ocorreram em 20 e 27 de junho, e os próximos serão em 4 e 11 de julho.

Para concorrer é obrigatório ser cliente e entrar em contato pelo telefone (51) 3592-3355. No primeiro sorteio, 300 pessoas participaram. De acordo com o gerente comercial da Impressos Portão, Maiquel da Rosa, a atividade está repercutindo bem e atraindo muitas pessoas. O estabelecimento conta também com uma decoração temática.

Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras da 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.