

## **TREMULOU A BANDEIRA GAÚCHA NO FERNANDO PINI**

**O** Rio Grande do Sul deixou marcado o seu brasão no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Das 11 gráficas finalistas do estado, seis trouxeram para casa os troféus de um dos principais concursos da indústria gráfica no país. A Cartonagem Hega e a Grafiset, de Porto Alegre; a Degráfica, de Flores da Cunha; a Grafdil, de Dois Irmãos; a Pallotti, de São Leopoldo, e a Reúna, de Veranópolis, foram as campeãs gaúchas deste ano.

Entre as vitoriosas, a Grafiset tornou-se pentacampeã consecutiva. Lourival Lopes dos Reis, diretor-geral da empresa, comemora mais uma conquista. Só neste ano, já angariou troféus gaúcho, nacional e mundial. “Tudo isso vem confirmar a qualidade e a seriedade do nosso trabalho”, justifica. Albert Feser, diretor da Cartonagem Hega, vencedor na categoria Sacolas Próprias, acredita que o *layout* da proposta e a criatividade aliada a um projeto inovador foram os diferenciais para sua peça ser a vencedora da noite. Ela participa do Fernando Pini desde 2003 e, neste ano, conquistou o prêmio nacional pela segunda vez. “Essa recompensa é motivadora para a equipe e é a confirmação da nossa qua-

lidade. Isso também contribui para a visibilidade da empresa frente ao cliente”, explica.

Já a peça Rótulo Guatambú Luar do Pampa, da Reúna, confeccionada em papel texturizado e técnica de relevo e verniz, utilizou matéria-prima, tecnologia e profissionais qualificados para a produção, o que, para Jamil Abraão Garib, diretor comercial da gráfica, foi uma característica marcante para a consequente vitória. A empresa já participou duas vezes do concurso e venceu, constituindo-se bicampeão na categoria de Rótulos adesivos com efeitos especiais. “Esse prêmio traz muitos benefícios. O aumento da credibilidade perante nossos clientes é um deles. Por outro lado, acreditamos que o principal acréscimo seja o efeito junto à nossa equipe. Este prêmio é o reconhecimento de que o trabalho de todos os colaboradores da Reúna está sendo realizado de modo eficiente”, destaca.

Neste ano a disputa ocorreu entre 60 categorias. Os vitoriosos foram anunciados em 22 de novembro, durante o evento no Expo Barra Funda, em São Paulo, capital. No total, foram 1.349 peças inscritas, confeccionadas por 164 empresas de 14 estados do país.



**Festas de Fim de Ano**

**Retrospectiva 2011**

**Sindigraf-RS e Singraf  
promovem suas festas**

**Acompanhe o relatório de  
atividades da Abigraf-RS**

**EXCELÊNCIA RECONHECIDA**

A Abigraf-RS parabeniza as gráficas gaúchas que conquistaram o 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. É um orgulho esse reconhecimento para além das fronteiras do Rio Grande do Sul. O resultado endossa a premissa de que o estado figura como um verdadeiro celeiro de talentos. A premiação evidencia o investimento dos negócios gráficos rio-grandenses em desenvolver produtos criativos, inovadores e com atributos técnicos qualificados. Que esses resultados exitosos se transformem em mais vontade de empreender e surpreender o mercado, estimulando uma competição saudável e voltada sempre para a excelência!

**Mercado****90% DA RECEITA DOS JORNAIS AINDA VÊM DO IMPRESSO**

**E**xecutivos dos maiores jornais do Brasil afirmam que a veiculação de informações por meio de suporte impresso terá uma vida longa. Ricardo Gandour, do Grupo Estado; Sérgio D'Ávilla, da Folha; Paulo Motta, de O Globo; além de Marta Gleich, diretora de internet de Zero Hora, estiveram no Inma (International Newspaper Marketing Association) Latino-América.

De acordo com eles, o volume de leitores do veículo impresso justifica as esperanças de que o jornal não desaparecerá. Citando dados do Datafolha, D'Ávilla diz que 52% da população se informa através do jornal impresso. Nas classes A, B e C, que teoricamente têm mais acesso à internet, esse número sobe para 66%.

**Singraf****EVENTO REÚNE 400 PESSOAS**

**N**o dia 27 de novembro o Singraf realizou a sua confraternização de final de ano com seus associados, familiares e convidados. Cerca de 400 pessoas participaram do evento, que teve lugar nas dependências da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul.



Divulgação/Singraf Caxias do Sul

**Notícias do Fernando Pini****HEIDELBERG CONQUISTA DOIS TROFÉUS**

**A** Heidelberg levou dois troféus no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, nas categorias Equipamentos para Acabamento e Impressoras Planas. "Além do reconhe-

cimento do mercado à tecnologia Heidelberg, ficamos orgulhosos cada vez que um dos nossos clientes é premiado", comemorou Dieter Brandt, presidente da Heidelberg América do Sul.

**KODAK VENCE CATEGORIA CHAPAS OFFSET**

**A** Kodak confirmou seu crescimento no mercado mundial de matrizes de Impressão Offset, sobretudo no âmbito nacional e latino-americano. A empresa venceu a categoria Fornecedor de Chapas de Impressão Offset no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. De norte a sul do

Brasil, a Kodak acumula cases de sucesso na área de chapas digitais, em todos os segmentos. Recentemente, aumentou seu portfólio com as soluções de Workflow Kodak Prinergy e CtP, conquistando clientes importantes, como os jornais O Estado de S. Paulo e Diário do Pará.

**Sindigraf****FESTA DE FIM DE ANO EM CANELA**

**N**o dia 3 de dezembro, o Sindigraf-RS realizou a sua Festa de Fim de Ano, em Canela, no Hotel Laje de Pedra. Empresários gráficos de várias regiões do estado confraternizaram junto à família, num evento com muita animação, descontração e interação do setor.



Carlota Pauls

**Drupa****AGÊNCIA GAÚCHA DISPONIBILIZA PACOTES PARA A FEIRA**

**E**mpresários gráficos do Rio Grande do Sul interessados em participar da Drupa 2012 têm como alternativa os pacotes disponibilizados pela Agência Zona Sul Turismo. Ainda é possível fa-

zer reservas. Mais informações podem ser obtidas no (51) 3273-1544 ou pelo e-mail [cecilia@zonasulturismo.com.br](mailto:cecilia@zonasulturismo.com.br). A feira acontece entre 3 e 16 de maio, em Düsseldorf, na Alemanha.





## 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

### 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Região Sul: economia, cultura, tradição e belezas naturais

Em 2012 a Região Sul, com seus municípios: Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Chuí, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedras Altas, Pedro Osório, Pelotas, Pinheiro Machado, Piratini, Rio Grande, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São José do Norte, São Lourenço e Turuçu, será especialmente destacada e homenageada, resgatando as raízes históricas, as belezas típicas e o tradicionalismo que contribuíram e contribuem até hoje com o desenvolvimento do nosso estado.

Acompanhe nossa linha do tempo e faça parte de mais este momento histórico:

4 de junho 2011

Período de produção das peças  
que podem ser inscritas no Concurso

2 de maio de 2012

Período de Inscrições das Peças no  
8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

31 de maio 2012



REALIZAÇÃO





## Retrospectiva

# ATIVIDADES EMPREENDIDAS

O ano termina  
e a Abigraf-RS  
contabiliza  
os resultados de  
todo um esforço  
voltado para  
cumprir a missão  
de fomentar os  
negócios  
da indústria  
gráfica gaúcha

**A** Abigraf-RS trabalhou durante o ano de 2011 para disponibilizar serviços e produtos capazes de contribuir para o desenvolvimento das empresas associadas, bem como promover a união e o fortalecimento do setor. A equipe não mediu esforços para viabilizar um atendimento qualificado às demandas setoriais.

A valorização dos impressos produzidos em âmbito estadual integrou o escopo de iniciativas. Na sétima edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, o concurso obteve a adesão de 64 empresas e um total de 470 peças concorrentes. Os troféus das 48 categorias foram entregues, no dia 29 de julho (em Porto Alegre), a 24 gráficas de diferentes regiões do Rio Grande do Sul, sendo que seis foram premiadas pela primeira vez. Para o presidente da Abigraf-RS e do

Sindigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, "o grande desafio para o próximo ano será manter os índices crescentes e a motivação do setor".

Dentro do mesmo intuito de mostrar o que de melhor o estado produz, a Abigraf-RS incentivou a participação no 17º Prêmio Theobaldo de Nigris e no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Nesse último, foi concedido subsídio às inscrições dos trabalhos premiados ou classificados em segundo e terceiro lugares no certame regional. O resultado superou as expectativas: 11 gráficas finalistas, com 26 peças, em 16 categorias. Destas, seis gráficas venceram em sete categorias. O Rio Grande do Sul, com a Grafiset (de Porto Alegre), ainda conquistou, pela primeira vez, o troféu internacional Premier Print Awards.

## Sustentabilidade ambiental

Meio ambiente também pautou as ações da Abigraf-RS. A regional apoiou projetos da Abigraf Nacional e da ABTG para orientar e motivar as boas práticas ambientais. No mês de junho, os dirigentes gráficos rio-grandenses puderam obter informações através da palestra Implantação do Selo FSC. O Rio Grande do Sul também esteve representado no 2º Prêmio Socioambiental, com quatro projetos de três gráficas gaúchas. Também teve continuidade a campanha *Imprimir é dar vida*, estimulando a publicação do selo em impressos e e-mails e a utilização dos conteúdos do hotsite [www.imprimirdarvida.org.br](http://www.imprimirdarvida.org.br).



Vencedores do 7º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

# EM 2011



Abigraf-RS apoiou eventos com foco em sustentabilidade ambiental

## Vantagens para os associados

Os convênios compuseram o rol de serviços oferecidos às empresas associadas. Destacam-se a parceria firmada com a Brasil Licitações e a manutenção do convênio de dez anos junto à Zênite Sistemas, viabilizando a utilização de um software completo de gerenciamento para gráficas (GS) com desconto na mensalidade de manutenção.

## Ampliando horizontes

Para agregar valor aos negócios gráficos, informação é matéria-prima. Por tal razão, a entidade mobilizou o setor em dois grandes eventos. A Semana de Artes Gráficas aconteceu de 9 a 13 de maio, na cidade de Porto Alegre, reunindo 53 gráficas e um público de mais de 350 pessoas. Já o 15º Congraf, realizado em outubro em Foz do Iguaçu (Paraná), contou com representantes de 11 empreendimentos gráficos do estado.

## Atestado de capacidade técnica

Por meio do convênio com a Secretaria Estadual da Fazenda, firmado

em 2005, o Atestado de Capacidade Técnica emitido pela Abigraf-RS tornou-se imprescindível para as gráficas gaúchas se credenciarem junto à Sefaz-RS e obterem AIDF para impressão de documentos fiscais no RS. Este documento também é válido para o credenciamento junto às Secretarias de Fazenda nos demais estados do Brasil.



## MAIS GÁS NA COMUNICAÇÃO

Em 2011 a Abigraf-RS concretizou o projeto de criar um informativo próprio. Este que vocês têm em mãos. Com o novo impresso, houve uma valorização da regional perante as gráficas gaúchas, aumento do quadro social e aproximação com os sindicatos patronais de Caxias do Sul e de Pelotas, os quais também possuem espaço no referido informativo para se relacionar com suas associadas. Ainda foi desenvolvido um site exclusivo da Abigraf-RS, com o propósito de fomentar a união entre os sindicatos patronais e melhor prestação de serviços em nível estadual.



Viagem ao Paraná para acompanhar o Congraf 2011

## Legislação

## SIMPLES NACIONAL POSSUI NOVO ENQUADRAMENTO

**E**m 10 de novembro, foi editada a Lei Complementar nº 139, que promove alterações no Simples Nacional. As principais mudanças incidiram no aumento do teto de faturamento, que agora passa

para R\$ 60 mil por ano no caso de Microempreendedor Individual (MEI), R\$ 360 mil por ano no caso de Micro Empresa (ME) e R\$ 3,6 milhões por ano no caso de Empresa de Pequeno Porte

(EPP). Houve ainda alteração no quesito referente a parcelamento de débitos, na compensação ou restituição de pagamentos indevidos e na segregação da receita proveniente de exportação.

## Sustentabilidade

## BIGNARDI PAPÉIS CONQUISTA IMPORTANTE CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

**I**nstalada em Jundiá, a Bignardi Papéis obteve a certificação ABNT NBR 15755:2009, específica para conteúdos de fibras recicladas e que estabelece o conceito de papel reciclado no Brasil. A conquista é resultado de um trabalho diferenciado de reutilização das aparas

de papel e a sua aplicação como matéria-prima na produção do papel Eco Millennium, do tipo offset, destinado a impressão e escrita. “Esta é uma alternativa sustentável, pois garante que grande volume de aparas de papel, que poderia ir para lixões ou aterros sanitários, seja

reciclado, alongando o ciclo de vida da fibra de celulose extraída de diferentes tipos de madeira e indo ao encontro dos objetivos da Política Nacional de Resíduos Sólidos do governo federal”, ressalta Heraldo Salvador Balbuena, coordenador de qualidade da Bignardi.

## Artigo

## Gestão

## TODO GERENTE É LÍDER?

**A** resposta é não! Muito se fala na questão de liderança dentro das organizações. Liderança é importante? Sem dúvida alguma! Todo agrupamento humano requer liderança.

Podemos acreditar que todos os gestores e gerentes estão aptos a se tornarem líderes? Na sua grande maioria, sim. O que podemos afirmar com toda a segurança é que há uma diferença enorme entre gerenciar e liderar. Por outro lado, as mudanças em curso no mundo, como velocidade de resposta, agregar valor ao cliente, prática do espírito de equipe com melhores times, sustentabilidade e valor social, entre outros, obrigam a um novo olhar para essa questão tão significativa.

Qual é o desafio? Líder se traduz pelas atitudes praticadas na interface com um time. Respeito, humildade, confiança e integridade são valores que norteiam as ações de um líder. Inspirar, desafiar e mobilizar pessoas em torno de uma causa. Criar novos líderes. Ter primeiro uma visão social que antecede a econômica, ao contrário dos gestores, que normalmente

pensam nos números antes das pessoas. O primeiro papel do líder dentro de uma organização é traduzir em comportamentos observáveis (dele e de seu time) os valores da organização e, através deles, fazer os resultados acontecerem.

Percebe-se uma falta de liderança no mundo e dentro das organizações. Ao longo da experiência em trabalho de consultoria vimos bons profissionais trocando de organização em função de gestores inadequados, seja por uma postura coercitiva ou por mero paternalismo.

Um líder é aquele capaz de fazer com que as pessoas consigam enxergar, propor e implantar a solução concreta que pode ser colocada em prática no momento e que ‘gera conquistas que todos queremos alcançar para as empresas, nações e para nós mesmos’, nas palavras de John Kotter, in Sentido de Urgência, Editora Best Seller.

Qual é a causa raiz deste problema? Sem dúvida alguma, o modelo de gestão de comando e controle hierarquizado é um dos principais responsáveis por isso,

pois cria circunstâncias que obrigam pessoas a agir em conformidade com uma “determinada cultura” de apego a cargos e status, que impedem uma verdadeira leitura da função social da organização. Ela não pode ser traduzida meramente pela geração de empregos, mas, principalmente, pela valorização das pessoas e da sociedade em que está inserida, fazendo com que a geração de riquezas seja a alimentadora desse desenvolvimento.

Toda organização, no fundo, é um organismo social (primeiro) e econômico (em seguida), e, assim, o social deveria ser considerado em primeiro plano, em vez da geração de riquezas para os acionistas. Esta mudança está em curso! Por isso a necessidade cada vez maior de líderes, de verdade!

Acredito em uma organização mais plana e atuando em rede de equipes na prática de um círculo virtuoso de resultados que beneficiem todos.

**TATSUMI ROBERTO EBINA**

Sócio-diretor e fundador da empresa de consultoria Muttare



## Associadas

### Impresul

#### PARCEIRA DO PROJETO CASAMENTO COLETIVO

O projeto Casamento Coletivo recebeu o apoio da Impresul. A gráfica fez a impressão de todos os materiais gráficos do evento. A iniciativa objetiva aproximar universitários e profissionais que buscam colocação no mercado de

trabalho dos mais diferentes empregadores. No mesmo dia e local, empresas e candidatos têm a oportunidade de realizar várias entrevistas. Neste ano, o encontro aconteceu na Escola Estadual Julio de Castilhos, em Porto

Alegre, no dia 19 de novembro. Participam agências de propaganda, escritórios de design, empreendimentos de marketing promocional e alguns dos anunciantes mais importantes do Rio Grande do Sul.

### Gráfica Rex

#### AVANÇO NA IMPRESSÃO

Com o objetivo de modernizar a fábrica, a Gráfica Rex, de Nova Canelária, apostou em novas soluções. Os trabalhos produzidos pela empresa contam com uma impressora KBA Rapida 105. A tecnologia possui formato ideal para a impressão de embalagens. Entre os atributos, destacam-se a capacidade de imprimir até 15 mil folhas por hora, sistema ACR de controle automático de registro de cores e mesa de leitura da folha inteira para a correção automática das cores.



### Box Print

#### EMBALAGEM PREMIADA

Reconhecimento aos produtos gráficos gaúchos. A Box Print, com sede na cidade de Campo Bom, conquistou o prêmio Embalagem Marca - Grandes Cases de Sucesso, com a linha Korres, da Johnson & Johnson. A quinta edição do evento, promovido pela revista Embalagem Marca, aconteceu no mês de ou-

tubro, em São Paulo, premiando 30 produtos do segmento desenvolvidos no país. O concurso condecorou os impressos que se destacaram pela otimização dos seus elementos e que tiveram peso decisivo para a obtenção de resultados positivos tanto para a empresa usuária quanto para o consumidor final.



## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELO, CAROLINE CORSO E IGOR GROSSMANN

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.400 EXEMPLARES



O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento. É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

No Natal a árvore representa a VIDA!  
Este ano nossa árvore ficou ainda mais bela,  
a real representação da excelência da  
indústria gráfica gaúcha!

Feliz 2012! Feliz VIDA!



Esta árvore foi decorada com as conquistas da indústria gráfica gaúcha em 2011:

48 troféus do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

7 troféus do Prêmio Nacional de Excelência Gráfica Fernando Pini

1 troféu do Theobaldo de Nigris

1 troféu do Premier Print Awards



Aos apoiadores 2011, nosso MUITO OBRIGADO!

