

TENDÊNCIAS E TECNOLOGIA NO PALCO DA DRUPA 2012

A Drupa 2012, o maior evento internacional da indústria gráfica, acontece de 3 a 16 de maio, em Düsseldorf, na Alemanha. A feira consiste em uma oportunidade para o empresário interagir com os últimos lançamentos tecnológicos do setor. Grandes *players* estarão presentes, apresentando o que há de mais moderno no mercado.

Realizada a cada quatro anos, a edição 2012 da Drupa vai apresentar uma programação que abrange as categorias de pré-impressão, impressão, acabamento e manipulação de papel, papel e suportes de impressão, tintas e consumíveis, componentes e infraestrutura, serviços e softwares, entre outros. A área de exposição contabiliza aproximadamente 175 mil metros quadrados e cerca de 2 mil expositores de diferentes países. Além de novos setores e melhor distribuição de expositores para facilitar a visitação, outra novidade é o aumento em 40% do espaço destinado à impressão digital. A expectativa, conforme os organizadores da feira, é superar à marca de 400 mil visitantes, registrada na última edição (2008). O número de brasileiros também deve registrar um incremento, fortalecendo ainda mais a presença estrangeira na feira alemã, que deve ser de 60% do total, com maioria vinda da Europa.



Os empresários gráficos do Rio Grande do Sul interessados em visitar a Drupa tem à sua disposição a agência gaúcha Zona Sul Turismo. A empresa está organizando pacotes para viabilizar a participação do setor no evento internacional. As reservas poderão ser feitas até 20 de março. Mais informações no (51) 3273-1444 ou pelo e-mail cecilia@zona-sulturismo.com.br.

Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Segmento

Concurso conta com
52 categorias

Oportunidades do mercado
de impressão digital

PRÊMIO GAÚCHO

No decorrer do ano, uma vasta agenda de feiras des-
ponta como oportunidade de
atualização para o setor. Sem
dúvida, ocasiões importantes
para os empresários que de-
sejam agregar novas informa-
ções aos seus negócios. Em
2012, acontece a maior delas,
a Drupa, na Alemanha. A ex-
pectativa é de que o evento in-
ternacional apresente em seus
pavilhões o que de melhor os
fornecedores de equipamen-
tos e insumos disponibilizam
ao mercado. Por mais difícil
que às vezes a conjuntura se
apresente, vale a pena investir
na atualização, no conhecimen-
to e, com prudência e plane-
jamento, em tecnologias que
qualifiquem os processos.

Singraf

ENTIDADE INAUGURA NOVA SEDE

No dia 14 de dezembro, o Singraf inaugurou sua nova sede junto à Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). Mais ampla, a sede conta com 92 m² e um auditório próprio com capacidade para 40 pessoas, além de sala de reunião. Este espaço também está à disposição para os associados fazerem cursos ou mesmo uma reunião maior com seus clientes ou fornecedores.



Abigraf Nacional

ENTIDADE ADERE AO EPC E CONAR

A Abigraf Nacional tornou-se membro do EPC – Plataforma Empresas pelo Clima, da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Trata-se de plataforma empresarial permanente, cujo objetivo é mobilizar, sensi-

bilizar e articular lideranças empresariais para a gestão e redução das emissões de GEE. A entidade também confirmou sua filiação ao Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária (Conar).

Fiergs

ENTIDADE É RECONHECIDA COMO A MARCA MAIS LEMBRADA NO ESTADO

A pesquisa Marcas de Quem Decide 2012, organizada anualmente pelo Jornal do Comércio em parceria com a Qualidata Pesquisa e Conhecimento Estratégico, indicou a Fiergs e o Senai-RS como as marcas mais lembradas nas categorias Entidade de Classe Empresarial e Ensino de Capacitação Profissional no Rio Grande do Sul, respectivamente.

A Fiergs recebeu 31,4% das menções como a mais lembrada e 20,4% como a preferida entre os empresários. Já o Senai-RS foi apontado como favorito e mais lembrado com 25% na modalidade Ensino Técnico. O estudo ouviu 529 empreendedores de 47 municípios do estado, com participação igual ou superior a 0,5% do PIB gaúcho.

Agenda do setor

EXPO EMBALA 2012 ATRAI MERCADO DO SETOR

De 24 a 27 de abril, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, acontece a Expo Embala 2012. A feira foca o segmento de embalagens e processos para embalar, além de ser uma grande vitrine para a cadeia produtiva do setor. Mais informações no site www.expoembala.com.br.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELLO, CAROLINE CORSO E IGOR GROSSMANN

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.400 EXEMPLARES

Este informativo é impresso
em Papel ECO Millennium Off-set,
90 gramas



Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

SÃO 52 CHANCES DE LEVAR O TROFÉU PARA CASA

Quer apresentar para o mercado regional o que de melhor produziu entre 4 de junho de 2011 e 31 de maio de 2012? A oportunidade está aí. O 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já estabeleceu o seu cronograma e regulamento. Vale a pena separar as peças, armazená-las de forma adequada e garantir a participação.

Neste ano, serão 52 chances de levantar os troféus. Para agregar valor ao concurso, a Abigraf-RS também promoveu mudanças no regulamento, revisando as características de cada categoria a fim de facilitar o entendimento na hora de efetuar a inscrição. Assim, minimiza-se o risco de a gráfica enquadrar de forma inadequada as suas peças, reduzindo as reclassificações e desclassificações. A outra novidade fica por conta da criação de duas novas categorias nos segmentos de Embalagens e Jornais – uma iniciativa concebida para suprir o aumento de demandas nos respectivos gêneros.

Resultados a contar

A Cartonagem Hega, de Porto Alegre, prepara-se para entrar mais uma vez na disputa. Segundo a empresária Ingrid Maria Feser, o prêmio figura como um meio de divulgação para o



8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

negócio pela credibilidade e a ênfase dada à qualidade do produto. “Isso influencia no fortalecimento da confiança do cliente no seu fornecedor”, afirma.

Na Ideograf, a expectativa não é diferente. A empresa, com sede na capital gaúcha, também já experimentou o sabor da vitória e os frutos colhidos com ela. “Quando se ganha um Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, ascende o ânimo na equipe, porque todo o grupo contribuiu para o sucesso do trabalho. É incrível o po-

der de motivação de um troféu”, conta Fabiano Zang, gerente comercial da Ideograf.

Além de certificar o alto padrão da peça, a premiação ainda possibilita mensurar melhorias a cada edição. Essa é uma questão importante para a Rotermond (de São Leopoldo), que, no ano passado, ficou em primeiro lugar na categoria Agenda e entre as finalistas na categoria Cadernos. “Entramos no concurso com dois objetivos. Um deles consiste em medir o progresso dos nossos impressos de um ano para outro, pois, mesmo não havendo classificação para a final, recebemos notas e podemos fazer uma relação com edições anteriores. Não menos compensador é o retorno pela exposição dos produtos, em função de o prêmio ser muito bem difundido nos meios de comunicação do estado”, enfatiza Nizane Schmitz, gerente geral da Rotermond.

Histórias, resultados e razões não faltam para participar. Prepare-se: as inscrições acontecem de 2 a 31 de maio de 2012. Todas as empresas associadas na Abigraf-RS terão uma inscrição cortesia no primeiro período de inscrições. Aproveite e não perca a chance de ingressar no time das vencedoras!

Conjuntura

BALANÇO DO SETOR DE EMBALAGENS

A Associação Brasileira de Embalagem (Abre) divulgou o seu balanço setorial de 2011. Entre os dados apresentados estão a balança comercial, a produção física e a empregabilidade no setor de embalagem. A produção física da indústria de embalagem no ano passado cresceu 1,50%, contra um crescimento de 0,27% da indústria geral no mesmo período. No primeiro semestre,

o setor se manteve em crescimento, registrando aumento de 3,11% em relação ao mesmo período de 2010. Já no segundo semestre o ritmo arrefeceu e a produção apresentou retração de 0,07% se comparada ao mesmo período de 2011. Em relação às perspectivas para 2012, a projeção é de crescimento na ordem de 1,6%. “Os fabricantes nacionais de embalagem deverão obter

receitas próximas a 46 bilhões de reais em 2012, superando os 43,7 bilhões gerados em 2011. O nível de emprego na indústria de embalagem deverá prosseguir em expansão moderada, aproximando-se de 230 mil ocupações em dezembro”, diz o relatório. O estudo foi conduzido pela Fundação Getúlio Vargas em conjunto com o Instituto Brasileiro de Economia (Ibre).

A SOLUÇÃO DE PONTA DA XEROX JÁ ESTÁ FECHADA!

A MAIOR REVENDA XEROX NO SUL DO PAÍS EM SOLUÇÕES DE PRODUÇÃO
FECHOU PARCERIA COM O MAIOR BUREAU DE IMPRESSÃO DO RIO GRANDE DO SUL,
COM AS SOLUÇÕES EM P & B NUVERA™ E COLOR X-1000™.

EM BREVE, GRANDES NOVIDADES!



SOLUÇÕES CORPORATIVAS



PSG
Autorizada



Assistência
Técnica
Platinum



print media messe

drupe

CAMINHANDO EM DIREÇÃO AO FUTURO DA TECNOLOGIA, VAMOS À
DUPRA 2012, NA ALEMANHA, BUSCAR AS NOVAS TENDÊNCIAS DO
SETOR GRÁFICO MUNDIAL. A TLT ESTARÁ PRESENTE NA FEIRA PARA
TRAZER AOS SEUS CLIENTES O QUE HÁ DE MAIS AVANÇADO NO
MERCADO DE IMPRESSÃO. SÓ QUEM É UMA DAS MAIORES
REVENDAS XEROX DO PAÍS PODE OFERECER NOVAS SOLUÇÕES QUE
ACOMPANHEM AS SUAS NECESSIDADES.

SEJA NOSSO CONVIDADO PARA CONHECER MAIS DA FEIRA
CADASTRE-SE ATRAVÉS DO SITE

www.tltsc.com.br

Av. Protásio Alves, 4900 • Petrópolis
Porto Alegre • RS • + 55 51 3017.0999

Mercado

HEIDELBERG LANÇA REVISTA COM PAUTAS SOBRE IMPRESSÃO ECOLÓGICA

Chega ao mercado a publicação HEI Eco – Soluções para impressão ecológica, iniciativa da Heidelberg. Com 33 páginas, o impresso viabilizará informações referentes ao controle ambiental e as três vertentes das ações da empresa no âmbito da sustentabilidade:

redução de CO₂, emissões e perdas. Segundo Martina Ekert, gerente de Marketing da Heidelberg do Brasil, a revista vai permitir contato com o que há de mais moderno em tecnologia amigável ao meio ambiente no ramo gráfico: “O consumidor, no mundo in-

teiro, sabe distinguir quando há de fato ações no sentido de respeitar a ecologia. Ele prestigia a empresa que realmente adota soluções sustentáveis em vez de fazer apenas propaganda”.



PARCERIA ENTRE MÜLLER MARTINI E RIMA-SYSTEM

As empresas Müller Martini e RIMA-SYSTEM firmaram um acordo de cooperação. As duas parceiras, especializadas em acabamento de impressão, adequaram suas linhas de produtos às necessidades atuais do mercado. O *portfólio* inclui equipamentos para transporte de cadernos impressos, corte circular em linha, produção de pacotes, barras e rolos de cadernos impressos. O serviço ainda é comple-

mentado por uma assistência técnica profissional oferecida pela Müller Martini, a MMServices, e pelos centros de projetos da RIMA-SYSTEM.



Divulgação

KODAK REALIZA PRÉ-DRUPA EM PORTO ALEGRE

Acontece no dia 12 de abril a partir das 19h no auditório da Abigraf-RS o evento Pré-Drupa, organizado pela Kodak e pela Imagem Sul. O evento objetiva mostrar as novas soluções da empresa Kodak para cada setor do mercado gráfico. A palestra

vai destacar os lançamentos que serão apresentados na Drupa 2012 e que também estarão presentes no mercado brasileiro. Além de Porto Alegre, a iniciativa está marcada para acontecer em Curitiba, São Paulo, Manaus, Recife e Belo Horizonte.

RESÍDUOS SÓLIDOS APROVEITADOS

ASuzano Papel e Celulose está investindo em tecnologia na criação de uma gestão de resíduos em Centrais de Compostagem, que promoverá um reaproveitamento do material não utilizado no processo de industrialização da celulose e do papel em suas próprias plantações de eucalipto. Neste ano, a

companhia inicia um projeto de compostagem na Unidade Mucuri, no Sul da Bahia, onde serão geradas, anualmente, cerca de 400 mil toneladas de resíduos, resultantes de diversas etapas do processo produtivo. O material transformado em adubo será utilizado pela Unidade Florestal no Sul da Bahia.

NOVAS IMPRESSORAS XEROX

Duas impressoras para a área gráfica foram recentemente lançadas pela Xerox: a X700i e a X770. Já disponíveis no Brasil, os equipamentos são destinados para a produção de grandes quantidades, com qualidade de imagem, alto desempenho e produtividade. Um dos principais atributos da linha é a capacidade de manter a velocidade de impressão e o espectrofotômetro inline, mantendo a estabilidade da cor durante o processo de impressão. Os modelos confeccionam 70 páginas por minuto (PPM) em formato A4 e 35 ppm em formato A3.

IMPRESSORA COM SOLVENTE

AEpson lançou uma nova geração de impressoras com solvente, a SureColor S30670. Primeira impressora com solventes a utilizar a cabeça de impressão Epson MicroPiezo TFP, permite a produção de gotas pequenas, de 4,2 picolitros. O equipamento funciona com as cores CMYK e as tintas, praticamente inodoras, dispensando secadores externos ou sistemas de ventilação e purificação de ar. Também comporta uma velocidade de impressão de média 57 m²/h no modo rascunho e 19 m²/h no modo recomendado de produção.

Dica de leitura

O livro *17 princípios fundamentais para o trabalho em equipe*, de John C. Maxwell, chega às livrarias como um manual para líderes com

ou sem experiência. Traduzida e lançada pela Thomas Nelson Brasil, a publicação apresenta ideias para formar um time perfeito.



A Xerox e a X-rite já escolheram a Prepress como parceiro no mercado gráfico Brasileiro. Agora só falta a sua empresa para este sucesso ser completo.

Prepress

xerox
Revenda Platinum

PSG
Autorizado

xerox

Assistência
Técnica
Platinum

Com a Xerox, o que já é bom pode ficar ainda melhor, Surpreenda-se com a nova linha X770 e X700i.

LANÇAMENTO



Características na X770 e X700i:

- 70 páginas por minuto. Formato: 33 x 48cm.
- X770 faz frente/verso automático até 300gsm sem degradar a velocidade.
- X700i faz frente/verso automático até 300gsm, mas a velocidade cai em altas gramaturas.

X700i



LANÇAMENTO

A X770 possui um Automated Color Quality Suite, junto com um espectrofotômetro em linha, aumenta ainda mais a consistência de cor entre o primeiro e último impresso, cria perfis de cor e automatiza a calibração, possibilitando a máquina trabalhar automaticamente dentro da norma ISO.

X1000



- 100 páginas por minuto em todas as gramaturas.
- Formato: 33 x 48 cm. Gramatura: até 350gr/m².
- Sistema de impressão com brilho (verniz) localizado ou total.



Visite-nos
Prepress/Xerox
De 03-16 maio
de 2012
Stand Hall 2B:
Highlights

Imagens meramente ilustrativas



i1Publish Pro

x-rite

i1 Publish Pro: Espectro para criação de perfil de cores.



Prepress
Academy

Espectrodensitômetro Série 500

Série 500: Espectrodensitômetro portátil para medir e controlar os impressos offset, medindo densidade, ganho de ponto, trapping, contraste de impressão e valores colorimétricos em Lab.



Para aprimorar seu conhecimento técnico neste mercado cada vez mais exigente, a Prepress está inaugurando um centro de treinamentos e Tecnologia.

■ Conheça os treinamentos oferecidos pela Prepress;

■ www.prepress.com.br

■ prepress@prepress.com.br

AGFA
| see more | do more |

EIZO

FlintGroup

PROLAMI
DIGITAL

Porto Alegre - RS - Rua Pedro Canga,99
Fone/Fax: (51) 3343-5111
São José - SC - Rua Francisco Jacinto de
Melo,41 - Barreiros
Fone/Fax: (48) 3246-3434

Economia

MUDANÇAS NA FORMALIZAÇÃO DA RELAÇÃO DE TRABALHO EVENTUAL

O governo federal vai enviar ao congresso uma nova proposta para alterar as formas de contratação, estabelecendo duas categorias: a eventual e por hora trabalhada. O projeto visa a beneficiar o setor de serviços, um dos que mais empregam no país, e incentivar a formalização dos brasileiros. A

medida pretende dar mais dinamismo ao mercado e, na prática, permitir carteira assinada para quem trabalha dois dias por semana ou três horas por dia, por exemplo, com direito a pagamento de férias, 13.º salário e FGTS. A iniciativa integra o Plano Brasil Maior, como é chamada a nova política industrial.



Artigo

Comunicação Virtual**QUALQUER EMPRESA DEVE TER FACEBOOK E TWITTER?**

Que a internet é um meio de uso universal e indiscriminado não há o que discutir, ninguém é impedido de estar presente de qual forma desejar. Não há restrições para abrir um perfil em ferramentas como Twitter, Facebook ou um blog no Wordpress. Claro que todas têm suas políticas, mas salvo em casos de abuso ou que incidam em comportamento criminoso, qualquer pessoa ou empresa pode ter seu espaço. Mas fica a dúvida: qualquer empresa deve, necessariamente, estar presente? A resposta para essa questão se dá através de análise de alguns pontos cruciais, são eles:

Maturidade

Estar presente significa estar exposto. A exposição traz à marca ou empresa, ônus e bônus, dependendo da forma com que as críticas, sugestões e elogios são encarados. Todos gostam de elogios, alguns apreciam sugestões, mas raramente surge aquele que aprende com as críticas. É preciso ter maturidade para tirar proveito delas e também com as respostas que serão dadas.

Competência

Como em qualquer outro meio, o digital também precisa de uma análise franca quanto à competência dos envolvidos

no comando dos canais. Ter uma equipe própria ou terceirizar o controle dos canais não é problema, desde que se tenha cuidado na escolha, no treinamento e nas diretrizes que a empresa deseja. Os profissionais escolhidos devem, mais do que entender das ferramentas, estar aptos para se relacionar com pessoas em todos os estados emocionais e de diferentes níveis culturais.

Visão

Se a empresa tem como visão que a internet nada mais é do que uma forma de gastar recursos, não faz o menor sentido realizar investimentos. Ter um perfil no twitter serve para pesquisar, informar, disseminar e se relacionar. Quando bem trabalhados, os canais podem ajudar na retenção de consumidores insatisfeitos, na captação de novos e na construção de valor agregado para os atuais.

Planejamento

Ao abrir uma fanpage no Facebook ou um perfil no Twitter, suponho que você tenha algo a dizer para o mundo. Planejar o conteúdo com antecedência impede que problemas aconteçam. Recomendo estudar o calendário de atividades que interessa ao público consumidor, misturar com conteúdo propositivo e também com o que interessa à empresa, claro.

Convém estipular dias e horários para publicação e forma de abordagem aos temas. Também é necessário pensar na informação como uma história a ser contada, com etapas definidas. Recomendo planejar detalhadamente os próximos 30 dias de operação e, de grosso modo, os próximos 6 meses.

Metodologia

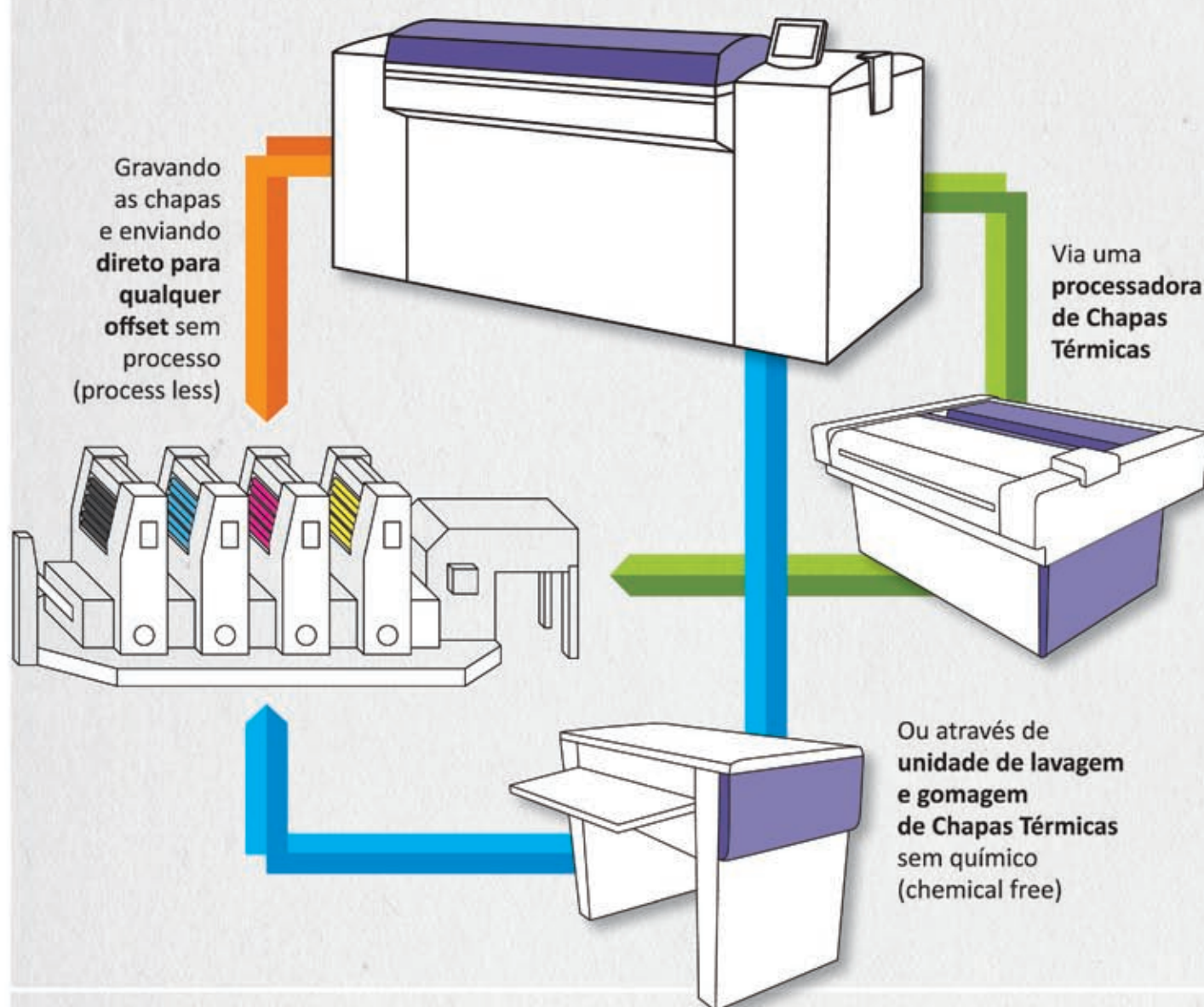
Estabelecer o relacionamento através dos canais é o resultado de um trabalho árduo que exige dedicação e metodologia. Se o canal não é tratado com seriedade, não será levado a sério. Ao adentrar esse mundo, a empresa deve estar ciente de que a operação deve seguir um padrão contínuo, basicamente definido em: pesquisa, produção, publicação, interação e monitoramento.

Qualquer empresa deve ter Facebook ou Twitter? Respondendo de forma simples, não. Recomendo somente para aquelas que entendem o processo da comunicação, têm estrutura para trabalhar os canais, têm visão de investimento, se planejam e têm metodologia estruturada. Não é a atividade da empresa que determina a sua presença online.

MARCELO VITORINO

Estrategista em comunicação digital

COM CTP'S SCREEN VOCÊ FAZ SEU CAMINHO



A PERFIL REPRESENTANTE AUTORIZADA
DA MARCA SCREEN NO BRASIL OFERECE:

Toda a linha de CTPs SCREEN para todo Brasil;
Centro de Serviço Autorizado Screen com
técnicos treinados junto ao fabricante;
Total transparência e qualidade.

SCREEN

Artigos

Gestão

APRIMORE SUA EQUIPE PARA TER UM ANO MAIS PRODUTIVO

Diz a prática que, no Brasil, o ano começa, verdadeiramente, depois do Carnaval. Esse é um bom momento para os gestores fazerem um balanço e partir efetivamente para ações que tragam bons resultados para seus negócios. A principal delas é a análise de sua equipe de trabalho. Será que você tem o time certo?

A maioria dos gestores sonha em ter, em suas empresas, a “equipe ideal”, e, muitas vezes, acha que a solução está do lado de fora. O que muitos não percebem é que há alternativas para aprimorar as pessoas que você já tem. Seguem nove dicas para isso acontecer:

1 – Invista mais tempo para conhecer a personalidade de seus colaboradores.

Todo mundo, sem exceção, deixa um rastro durante a vida, e este histórico indica tendências futuras. Portanto, é muito importante conhecer a personalidade de seus funcionários.

2 – Não force a natureza das pessoas.

Apesar de a personalidade adquirir alguma maleabilidade com o passar dos anos, a estrutura continua sendo a mesma durante toda a vida – “Lagartixa não vira jacaré”. Não é bom negócio cobrar coisas improváveis. Por exemplo: se uma pessoa é tímida, não lute contra isso, apenas administre. Provavelmente a praia dela não é lidar com o público. O contrário também é verdadeiro: se você tem um superextrovertido, colocá-lo para trabalhar fechado num escritório será uma tortura. Pense em mudá-los de função ou de ambiente.

3 – Identifique os pontos fortes.

Ter um funcionário muito exigente, teimoso, perfeccionista, mandão, falante, desconfiado ou qualquer comportamento que, socialmente é visto



como inadequado pode se tornar um ponto forte, se utilizado em tarefas que demandem estes comportamentos.

4 – Posicione as pessoas onde elas rendem mais.

Procure posicionar as pessoas onde elas possam usar seus estilos particulares na maior parte do tempo. O perfeccionista gosta de organizar, o extrovertido de se relacionar, o dominante de comandar, o impaciente de acelerar.

5 – Faça prática deliberada.

Prática deliberada é aquilo que fazemos especificamente para aprimorar o que já temos de bom. Significa desenvolver com técnicas, estudo e repetição nossos talentos. Muita prática deliberada significará melhor desempenho. ‘Toneladas’ de prática deliberada resultarão na excelência.

6 – Defina metas ousadas.

Se você seguir as sugestões anteriores, terá autoridade para cobrar metas mais agressivas. Estipule metas para o incremento do faturamento, aumento da lucratividade e diminuição de custos.

7 – Cobre resultados.

Parece óbvio, mas muitas empresas estipulam metas globais e não cobram metas individuais. A maioria das pessoas consegue um desempenho 20 a 30% superior quando as metas são justas claras, e principalmente avaliadas individualmente.

8 – Institua a meritocracia.

Premie, reconheça e promova os melhores, independentemente do tempo de casa que possuam. Isso dará um “choque de gestão” e motivará os mais talentosos e determinados.

9 – Dê o exemplo.

As pessoas só acreditam em um programa de melhoria se quem o propõe o siga rigorosamente. O exemplo vem de cima.

Essas ações exigirão algum esforço mental, mas garanto que se bem utilizadas trarão ótimos resultados.

EDUARDO FERRAZ

Consultor em Gestão de Pessoas

Negócios

A FORÇA DA IMPRESSÃO DIGITAL

Tecnologias, novos substratos e o aperfeiçoamento do capital humano impulsionaram o segmento e a qualidade dos seus produtos finais



Carlota Pauls

A impressão digital vem conquistando cada vez mais adeptos dentro do universo da indústria gráfica. Os dígitos comprovam a expansão desse nicho. Enquanto o setor como um todo avançou apenas 8% entre 2007 e 2009, o segmento cresceu 48% no mesmo período, mesmo com a fatídica crise econômica instaurada no ano de 2008. Segundo pesquisa feita pelo GE-DIGI (Grupo Empresarial de Impressão Digital) da Abigraf São Paulo e o IEMI (Instituto de Estudos de Marketing Industrial), divulgada em 2010, estima-se que as gráficas digitais (puras e mistas) respondam por 16% do faturamento e 12% do emprego setorial.

A atividade imprime algumas peculiaridades que conquistaram empresários e consumidores. Tal modelo de negócio remete à versatilidade, figurando como uma tendência mundial e uma solução interessante para as demandas menores. A entrega rápida, personalizada e integrada com novas mídias a transformaram em um filão para o setor. "Hoje é comum encontrar gráficas que utilizam mais de uma tecnologia, ou seja, a impressão digital entra para complementar ou trabalhar as

pequenas tiragens. Isto amplia o leque de atuação das empresas e o marketing *one-to-one* em uma relação mais próxima com os clientes. Os exemplos mais utilizados são: impressão de dados variáveis, malas-diretas e serviços baseados na internet”, explica Nancy Andriolli, professora da Escola Senai Theobaldo De Nigris.

Além disso, o digital atende mercados sazonais, em campanhas rápidas, e mercados regionais. Ganham principalmente os segmentos editorial, promocional e de embalagens. Uma característica, assinala Nancy, extremamente interessante para um país com a extensão geográfica brasileira: “É possível diversificar os produtos e trabalhar em outras regiões com pequenas tiragens”.

Em pé de igualdade

O incremento mercadológico veio acompanhado do atributo número 1 quando o assunto é satisfação do cliente: qualidade. O alto padrão das peças se refletiu, inclusive, em mudanças no regulamento da edição 2011 do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, referência nacional no assunto. O concurso colocou as gráficas que utilizam processos digitais a concorrer em pé de igualdade com os métodos analógicos. Isso porque, nas últimas edições, ambos passaram a se equiparar, ficando difícil diferenciar um do outro.

Para Nancy, a qualificação das peças se justifica pela evolução tecnológica e o surgimento de materiais diferenciados, aspectos que contribuíram para a qualificação dos projetos. Uma delas é a mudança dos substratos. Ampliou-se a linha de papéis homologados para o

processo digital, incluindo versões especiais que agregaram valor aos impressos. A especialista ainda destaca as novas gerações de *toner* que permitem maior detalhamento da reprodução da imagem, bem como os sistemas com maior ou menor brilho, pigmentos de segurança e os chamados vernizes ou *clean*. “Outro ponto fundamental para o fluxo digital é o gerenciamento e controle de cor existentes e normatizados. Atualmente, obtemos resultados consistentes de padrões cromáticos, inclusive no que se refere a grandes formatos”, ressalta.

A profissionalização do segmento digital também incidiu no resultado final dos produtos. Paralelo ao surgimento de novos equipamentos ocorreu o aperfeiçoamento dos seus operadores. As gráficas passaram a investir em aprimoramento e especialização técnica. “A impressão digital hoje é uma realidade dentro da nossa gráfica independentemente dos outros sistemas que ela possui, ela vem como um complemento e uma solução de qualidade”, diz a docente.

Futuro promissor

Os próximos anos prometem ser marcados pela crescente automação e a garantia de alto rendimento. Um movimento inevitável diante de um cenário que inova com toda a força. Entre as tendências, estão os equipamentos mais velozes, fáceis de manuseio e capazes de melhorar a produtividade. “Os sistemas vão produzir mais e com maior capacidade com relação à quantidade de impressos/mês. Somado a isso, a possibilidade de o próprio operador substituir os componentes e fazer a manutenção facilita a relação custo/benefício. Não dependeremos tanto da assistência técnica externa”, avalia Nancy.

No rol de oportunidades, ainda despontam a aplicação de sistemas híbridos, como o digital inkjet e a flexografia. Uma simbiose tecnológica que deve impactar positivamente o mercado de impressão. “A impressão digital em cerâmica, já utilizada amplamente na Europa, começa a aparecer no Brasil e mostra a versatilidade e potencial do segmento”, conclui.

Dados de mercado

- 60% dos pedidos recebidos pelas gráficas digitais têm frequência semanal. Já nas convencionais 53% são mensais ou bimensais.
- A diferença também se mostra na tiragem. Enquanto a tiragem média das digitais é de 2,7 mil impressos por pedido, as convencionais registram 5,4 mil pedidos.
- As gráficas digitais apresentam uma taxa de ocupação dos equipamentos de 70,4% ao ano, contra 67,5% das convencionais
- 93% das impressoras digitais possuem recursos de impressão a cores
- As grandes empresas digitais empregam 70% da mão de obra (do segmento digital)

Associadas

Datacerta

APOSTA NA CERTIFICAÇÃO FSC

Preocupada em desenvolver atividades que não impactem o meio ambiente, a Datacerta, de Porto Alegre, investe em ações e políticas sustentáveis. A empresa acaba de conquistar o selo FSC – sigla em inglês para a palavra Forest Stewardship Council, ou Conselho de Manejo Florestal, em português. A certificação atesta a origem da madeira, garantindo que a mesma seja proveniente de florestas manejadas com critérios rigorosos e não pre-

datórios. “Sempre buscamos aprimorar nossos processos e nossa gestão ambiental. Por essa razão, fomos atrás da certificação. O selo FSC veio para organizar totalmente a empresa, pois sem controle não seria possível adquiri-lo. Ele contribui para aprimoramento operacional, para controle de estoque e também para gestão social”, explica Tatiane Kalfelz, gerente administrativa. Mais sobre a empresa no site www.datacerta.com.br.



PrintPaper

CALENDÁRIO PRINT PAPER

As convergências entre o online e o analógico influenciaram uma das criações da PrintPaper. A gráfica recentemente produziu um calendário institucional desenvolvido exclusivamente com fotos postadas na Instagram – rede social para compartilhamento de fotos. O trabalho foi realizado em parceria com a Capella Design e 12 renomados profissionais de agências que emprestaram seu talento às páginas da peça. Acompanhe o trabalho da Print Paper no site www.printpaper.com.br.

Impresul

44 ANOS DE MERCADO

Em 2012, a Impresul completa 44 anos de atuação no mercado gaúcho. A gráfica, com sede na cidade de Porto Alegre, foi fundada

no ano de 1968 e atualmente oferece serviços de pré-impressão, impressão e pós-impressão. Conheça a gráfica em www.impresul.com.br.

Apoiadores de 2012

Ouro



Prata



Printcor

Kodak



Bronze

