



ABIGRAF-RS

NOTÍCIAS

Publicação da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Regional Rio Grande do Sul

220
OUTUBRO 2014

NÃO PERCA O PRAZO DE RENOVAÇÃO DO ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A apresentação de atestado de capacidade técnica é uma exigência do governo estadual para o credenciamento na Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz-RS). Para obter a Autorização de Impressão de Documentos Fiscais (AIDF) junto ao órgão é fundamental que as empresas gráficas estejam atentas aos prazos de renovação. O documento é válido por um ano, sendo emitido no Rio Grande do Sul pela Abigraf-RS a partir do decreto 43.688, de março de 2005, e da IN DRP nº 022/05, de 5 de maio do mesmo ano.

O atestado garante, junto à Receita Estadual, a idoneidade das gráficas gaúchas quanto às condições técnicas para a impressão de documentos fiscais. A iniciativa da Abigraf-RS em 2005 foi valorizar as empresas regionais, fortalecendo-as perante a disputa desleal com as gráficas de “pasta” (empresas que possuem

CNPJ, mas não contam com parque gráfico). O credenciamento é individual em relação a cada estabelecimento gráfico, ainda que se refira à mesma empresa. Fique atento aos prazos de renovação e evite problemas com a Sefaz-RS e a Receita Estadual. Mais informações na sede da entidade, em Porto Alegre (Av. Pernambuco, 2623 – 5º andar) ou pelo telefone (51) 3323-0303.



©iStock.com/Lucky Business

PARA EMISSÃO DO DOCUMENTO

O atestado de capacidade técnica deverá conter:

- A razão social, os números do CNPJ e da inscrição estadual e o endereço do estabelecimento gráfico
- A relação dos equipamentos gráficos usados na impressão de documentos fiscais
- Tipos de documentos fiscais em que o estabelecimento gráfico tem capacidade de confecção atestada
- Instruções em caso de diminuição da capacidade de confecção de impressos
- Indicação de apresentação da documentação necessária
- Datas de emissão e de validade e a assinatura com firma reconhecida de dois responsáveis pela Abigraf-RS

Segmentação

Clientes buscam cartões de visita mais sofisticados

Perfil Empreendedor

Albert Feser é a 4ª geração à frente da Cartonagem Hega

IMPRESSOS NA VITRINE

Tanto o 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini como o 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris estão entrando na sua reta final. A primeira fase de julgamentos no Fernando Pini ocorreu nos dias 1º e 2 de outubro. Já no Theobaldo de Nigris a avaliação dos produtos foi realizada de 29 de setembro a 3 de outubro. Esperamos que as gráficas gaúchas sejam destaque em ambos.

Os trabalhos concorrentes nos prêmios brasileiro e latino-americano e em concursos regionais poderão integrar a exposição gráfica do 20º Festival Mundial de Publicidade, promovido pela Associação Latino-Americana de Publicidade. A mostra ocorrerá no Serra Park, em Gramado, de 10 a 12 de junho de 2015, por iniciativa da Abigraf-RS, com apoio da Abigraf Nacional.

Singraf

PRESIDENTE DA ABIGRAF-RS PALESTRA EM CAXIAS DO SUL

Jair da Motta/Divulgação Singraf

Os altos e baixos de uma empresa gráfica foram o tema da palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica*, ministrada pelo presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, em 23 de setembro, em reunião-jantar do Singraf. O evento aconteceu no restaurante da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul, contando com 73 pessoas – sendo 36 representantes de associadas. Com cases da indústria gráfica, devido à experiência de Garbarski no ramo, o público tomou conhecimento de situações reais enfrentadas pelo setor. A proprietária da Gráfica Fontelli, de Caxias do Sul, Elaine Casiraghi, conta que se identificou com as histórias. “Tudo o que Garbarski falou serviu, porque ele expôs as situações pelas quais passou”, afirmou a empresária. O palestrante também apontou fatores que causam prejuízo aos negócios, como a falta



de planejamento, de uma equipe qualificada e de uma visão ampla de mercado. Garbarski destacou ainda que um empresário, além de administrar, deve saber gerir pessoas, estar a par dos recursos humanos e do treinamento e atualização de seus funcionários.

Segundo o presidente do Singraf, Luiz Carlos Oliveira de Moraes, a reunião foi um encontro memorável. “Foi belíssima a participação do presidente Angelo. Ele mostrou sua vasta experiência de trabalho, falando conosco de igual para igual através de uma linguagem simples e didática”, expôs o dirigente.

Sindigraf-RS

SANTA ROSA ABRE CONFRATERNIZAÇÕES REGIONAIS

Sindigraf-RS abriu no dia 27 de setembro a série de confraternizações regionais da família gráfica, que substituem a Festa de Fim de Ano. O evento reuniu empresários e familiares da região Noroeste/Missões do Estado, na Sociedade Esportiva e Recreativa Cisne, em Santa Rosa. Os participantes contaram com o *talk show Integração*



Divulgação/Sindigraf-RS

+ *Felicidade = Ação – A fórmula do sucesso!*, com os palestrantes Carla Galo e Carlos Gonzaga. A programação teve

ainda momentos de integração e bate-papo com a equipe e o presidente da entidade, Angelo Garbarski, almoço, sorteios e a entrega dos prêmios do 6º Concurso de Desenho Infantil. O próximo encontro será em 11 de outubro, às 9h, no Centro Hípico e Haras MD, em Passo Fundo (Estrada Santo Antão). Inscreva-se em www.sindigraf-rs.com.br.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAFERS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: AMANDA GOMES E CLÁUDIA BOFF

Revisão: www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.100 EXEMPLARES

Divulgação/ABTG



Fernando Pini

AVALIADA A QUALIDADE GRÁFICA BRASILEIRA

Questitos como qualidade, criatividade e eficiência técnica dos mais de 1,3 mil produtos inscritos no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini já estão sendo avaliados por especialistas. Conforme a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), cerca de 15 gráficas gaúchas estão na disputa. A primeira fase do julgamento do concurso ocor-

reu nos dias 1º e 2 de outubro, em São Paulo. A segunda etapa acontecerá nos dias 4 e 5 de novembro, indicando quem serão os ganhadores em 63 categorias de 12 segmentos.

O julgamento dos produtos é coordenado pela ABTG, e a comissão julgadora conta com profissionais que possuem conhecimento técnico em processos gráficos e em *design* gráfi-

co. Essa edição do prêmio conta com novas categorias: *Impressão Digital em Grandes Formatos* e *Photobook Digital*. O prêmio será entregue no dia 25 de novembro, em cerimônia no Espaço das Américas, no bairro Barra Funda, em São Paulo. Estão confirmadas atrações lúdicas inspiradas nos espetáculos circenses, além do *show* com Nando Reis e Os Infernais.

Two Sides

PESQUISA AVALIA OPINIÃO DO BRASILEIRO SOBRE IMPRESSOS

Sindigraf-SP está organizando uma pesquisa nacional, em parceria com o Datafolha e baseada nos princípios da Two Sides Brasil. O tema do estudo é a situação atual do impresso e sua aceitação pelo

público. Serão entrevistadas pessoas de 160 municípios, a fim de apurar as preferências do brasileiro nos seus hábitos de leitura e sua percepção em relação à comunicação impressa. A Two Sides Brasil é organizada pelo Comitê

da Cadeia Produtiva de Papel, Gráfica e Embalagem (Copagem) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, em conjunto com a Abigraf Nacional e as Abigraf regionais. A campanha mundial busca a valorização do setor.

Perfil empreendedor

ADMINISTRANDO COM PERSPICÁCIA E OS "PÉS NO CHÃO"

Manter em pleno funcionamento o negócio criado pelo bisavô Guilherme Nienaber, na década de 1920, tem sido o grande desafio de Albert Feser. O jovem empreendedor ingressou na sociedade da Cartonagem Hega Ltda. em 1996, atuando no acompanhamento de pedidos e arte final. Após se formar em Administração de Empresas, na Ufrgs, em 2000, passou a participar das decisões administrativas, apoiado pela irmã Cristine Feser – ligada à área de Finanças. "Tinha um acordo com o meu pai (Luiz Alberto Feser) para assumir a empresa assim que me formasse. Fomos muito unidos para recuperar a empresa, devido às dificuldades financeiras sofridas entre 1997 e 2000", resgata o empresário.

A paixão pelo judô, no entanto, fez com que Albert iniciasse a sua trajetória profissional como instrutor no Colégio Monteiro Lobato, em Porto Alegre, de 1993 a 1994. "Eu praticava judô desde



Albert Feser com sua irmã
Cristine Feser

os 6 anos e cheguei a pensar em fazer Educação Física, como a minha mãe (Ingrid Maria Feser). Com a decadência da tipografia, ela também acabou migrando para ajudar a salvar a empresa", conta ele, informando que Ingrid passou a integrar a área de recursos humanos e atendimento em 1983. A avó dele, Emma Érika Feser, administrou de forma independente a então Tipografia e Cartonagem Hega Ltda. até 1985. Nesse período, segundo ele, a gráfica apresentou os melhores índi-

ces de rendimento, sendo considerada uma das empresas líderes do ramo tipográfico do sul do país.

Devido às necessidades do mercado, Albert conta que a família decidiu migrar para o ramo de embalagens, adquirindo, em 1994, a primeira máquina de impressão *offset*. "Orgulho-me em dizer que a Hega possui o mesmo CNPJ desde sempre. Apesar das adversidades, conseguimos sempre honrar os compromissos", afirma.

Ao mesmo tempo que Albert vê a sua gestão como conservadora, busca constantemente inovações em feiras e na troca de informações e experiências com os colegas na própria Abigraf-RS. "Não se deve ficar no próprio mundinho. Vou amadurecendo as ideias", ensina Albert, contando que pessoas-chave participam de treinamentos e algumas decisões de gestão. "Nossa política é trabalhar com ética e responsabilidade, focando sempre na qualidade."

Divulgação/Carbonagem Hega



Gerenciamento de Cores

NORMA ISO 12647

Ha muito tempo o gerenciamento de cores deixou de ser um diferencial e tornou-se uma necessidade. Nos dias atuais, com um mercado cada vez mais profissional, onde a exigência de qualidade e prazos menores são a nova ordem, a necessidade de se gerenciar corretamente as cores dos impressos torna-se fator fundamental, que diferencia empresas profissionais de empresas amadoras, reduzindo desperdício e ganhando tempo e competitividade. Invista na profissionalização do seu processo produtivo e você se surpreenderá com a diferença que isto fará em sua empresa. Contate a PERFIL e comece já a aproveitar os benefícios de ter um Gerenciamento de Cores eficaz.

Ganhos Imediatos

Qualidade
Tempo
Segurança
Eficiência
Previsibilidade
Produtividade

Descrição

Monitores
Prova digital
Ctp
Impressoras offset
Impressoras rotativa
Impressoras flexograficas

ESSA SOLUÇÃO ATENDE AS DEMANDAS DE:



ATENDIMENTO PERFIL

Porto Alegre (51) 3028-7585 - Curitiba (41) 3155-0478
solucoes@perfilcg.com.br
www.perfilcg.com



Segmentação

CLIENTES BUSCAM CARTÕES DE VISITA DIFERENCIADOS

Cortes especiais, materiais plastificados, transparência, durabilidade e diferentes texturas são algumas características procuradas pelos clientes ao planejar o seu cartão pessoal. Algumas gráficas do Estado estão aprimorando sua produção nesse segmento, desenvolvendo não só a tiragem do material, mas também sua arte e *design*.

Como o cartão de visita costuma ser um material de referência pessoal ou empresarial, *design*, materiais e formatos diferenciados são sempre bem-vindos. A auxiliar administrativa da Gráfica Bom Pastor, de Passo Fundo, Dulce Veridiana Neckel, conta que os filmes de BOOP são bastante procurados no momento. Segundo ela, a gráfica tem produzido cartões com filmes foscos, alto brilho, e sua novidade é o *soft*, que possui superfície aveludada. Além disso, Dulce destaca que o tamanho dos cartões tem diminuído, e que o formato arredondado nas pontas tem agradado aos consumidores.

O diretor administrativo da Lupa-graf, de Santa Cruz do Sul, Wagner Lupatini, diz que os clientes, atualmente, preferem usar papéis-padrão e encorpados e investem em acabamentos diferenciados. “A maioria usa o *couché* 300 gramas e incrementa com Prolan, verniz, *hotstamping*, relevo seco e metalizado”, descreve o gestor. Ele conta que os pedidos do produto têm caído, devido à concorrência com empresas que não possuem a estrutura necessá-



Amanda Gomes/Temática Publicações

ria. “As ‘gráficas de pasta’ acabam cobrando muito abaixo do mercado. Para nós sobram os pedidos mais especializados, com cortes e formatos diferentes”, explica.

Mas nem todos os clientes estão dispostos a investir um alto valor nesse material, e as características buscadas variam bastante. Um dos sócios da Gráfica Bhordo, de Porto Alegre, Adriano Hendler Brambila, reitera que a maioria das empresas, ao planejar seus cartões de visita, prioriza benefícios como rapidez e agilidade. “Na maioria dos casos, o cliente procura qualidade, não necessitando ser algo de luxo, mas que transmita o que a empresa deseja”, afirma o empresário. Ele acrescenta que esses clientes procuram uma gráfica parceira, que auxilie em todo processo, desde o desenvolvimento da arte e escolha da melhor quantidade até o acabamento mais adequado para a proposta de cartão.

Empresas gráficas estão aprimorando a arte e o *design* dos seus produtos para se manterem competitivas no mercado. A maior procura é por modelos com materiais nobres

Mercado

SETOR GRÁFICO ELEVA EXPORTAÇÕES E REDUZ DÉFICIT

A indústria gráfica brasileira apresentou iniciativas para promover seus produtos no mercado externo, o que contribuiu para reduzir o *déficit* comercial do setor em 44%, no segundo trimestre de 2014.

Segundo levantamento da Abigraf Nacional, as gráficas brasileiras exportaram 27,9 mil toneladas de produtos no segundo trimestre deste ano, com receita de US\$ 76,1 milhões. Este valor ficou 20,3% acima do verificado entre janeiro e março deste ano. Os principais destinos das exportações foram Estados Unidos, Uruguai e México. Já os principais itens exportados foram embalagens, cartões impressos e cadernos.

Theobaldo de Nigris

TRÊS GRÁFICAS GAÚCHAS INSCRITAS NO CONCURSO

As 21 gráficas brasileiras inscritas no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, sendo três delas gaúchas (a Pallotti, de São Leopoldo, a Grafiset, de Porto Alegre, e a Grafdil, de Dois Irmãos, totalizando 11 produtos) já estão na expectativa do resultado da premiação. O evento acontecerá na Colômbia, com a organização da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), em parceria com a Associação Colombiana de Indústria da Comunicação Gráfica (Andigraf), com o apoio no Brasil da Abigraf Nacional.

O julgamento dos produtos ocorrerá entre os dias 29 de setembro e 3 de outubro, em Bogotá. O júri foi composto por oito especialistas em *design*,

pré-impressão, impressão e acabamento. A cerimônia de entrega dos prêmios ocorrerá em 23 de outubro, na cidade de Cartagena das Índias, na Colômbia. O

Hotel Las Americas sediará a festa. As empresas cujos produtos obtiverem a maior pontuação em cada uma das 28 categorias receberão os troféus Gráfica de Ouro. Os segundos colocados serão agraciados com os troféus Gráfica de Prata. O país com o maior número de vencedores em 1º lugar ganhará uma placa comemorativa.



Divulgação/Abigraf Nacional

Livros

PROJETO PEDE ISENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE MATERIAIS ESCOLARES

Proposta de Emenda à Constituição (PEC) nº 24 pede o fim dos impostos sobre itens escolares. De acordo com o projeto, alguns produtos gráficos, a serem definidos pelo legislador, estarão livres de taxas como Impostos sobre Produtos Industrializados (IPI) e sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), alguns artigos, como as canetas, atingem quase metade do valor total do produto em carga tributária. Já no livro didático, que já tem imunidade fiscal, ainda incide os tributos sobre o lucro obtido com a sua venda.

O projeto de lei do Senado (PLS) 6705, que reduz alguns impostos federais, está parado na Câmara de De-

putados desde que foi aprovado, em 2009. Para a Associação Brasileira de Fabricantes e Importadores de Artigos Escolares (ABFIAE), a aprovação da PEC nº 24 seria uma solução para a redução imediata da elevadíssima carga tributária sobre o segmento de materiais escolares.



Andrei Firtich/Freemimages

CRESCER POTENCIAL DO MERCADO DE PUBLICAÇÕES

Dados da ferramenta Pyxis Consumo, do Ibope Inteligência, indicam que os brasileiros deverão gastar R\$ 9,32 bilhões em publicações impressas até o final de 2014. Conforme o estudo, a classe B será responsável pelo consumo de R\$ 4.664,82 em livros, revistas, jornais e publicações técnicas. Já a classe C terá participação de 25,95% no valor total. A região sudeste, segundo a pesquisa do Ibope, será responsável pela maior parte do consumo (R\$ 4,95 bilhões). Nordeste e sul aparecem em seguida, com 17% e 16%, respectivamente. Considerando o gasto por habitante, a estimativa é de que cada morador do sul invista R\$ 60,86 na compra dos impressos. O potencial de consumo estudado refere-se apenas ao consumo domiciliar, ou seja, às compras de pessoa física junto a varejistas do ramo, e inclui a aquisição de jornal, revista, livro e publicações técnicas.



Enquanto você lia esta revista, nós já produzimos mais 12 mil iguais a ela.

ANS. Gráfica em alta velocidade.

compre pelo site

www.ans.com.br



TECNOLOGIA de ponta em equipamentos para impressão OFFSET...

_ FLYERS
_ CARTÕES
_ REVISTAS
_ CATÁLOGOS
_ FOLDERS
_ CARTAZES
_ BANNERS
_ FOLHETOS

...impressão digital...

...e acabamentos.



...impressão digital plotter...



ans
gráfica em alta velocidade

Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS
(51) 3230.9000
www.ans.com.br



Associadas/Filiadas

Evangraf

FEIRA DO LIVRO GERA MAIS IMPRESSÕES

Especializada na impressão de livros desde 1979, a Evangraf, de Porto Alegre, está em ritmo acelerado para atender o grande número de encomendas para a 60ª Feira do Livro da capital gaúcha. O evento ocorrerá de 31 de outubro a 16 de novembro, na Praça da Alfândega. O proprietário da gráfica, Egídio Pellizzato, conta que o número de

impressões vem aumentando desde junho. “Muitos títulos estão aguardando a aprovação das provas, ajustes na capa ou outro detalhe”, afirma o empresário, contabilizando cerca de 120 livros em produção. A expectativa dele é de imprimir até o evento 180 livros – mesmo volume do ano passado. Pellizzato investiu em 2013 na compra de



Marilisa Pellizzato/Divulgação Evangraf

uma Speedmaster Heidelberg, bicolor e reversível, e uma nova máquina de costura para auxiliar na demanda editorial. “A maioria deixa para a última hora. Estamos fazendo horas extras em alguns sábados, desde agosto, para atender a todos”, garante.

Rotermund

NOVIDADES EM AGENDAS E LIVROS

A coleção 2015 da Rotermund traz algumas novidades em livros e agendas. Inspirado em um modelo de calendário de mesa, o catálogo traz fotos desde a fundação da empresa, em 1877.

Conforme a coordenadora de Vendas Varejo, Gilda Curtinaz, os produtos para o próximo ano foram inspirados em tendências da moda, assim como em tecidos que marcaram época e cores vibrantes. “As linhas brilho e pop, por exemplo, acompanham as pessoas no seu dia a dia. Desejamos transmitir sentimentos alegres, dando ênfase à feminilidade e também à influência étnica”, explica a profissional, contando que em 20 de setembro a empresa completou 137 anos de fundação. Uma festividade

especial, segundo ela, marcará o aniversário no final deste ano.

Na linha editorial, Gilda destaca ainda o lançamento do livro *Wilhelm Rotermund, seu tempo – suas obras*, de autoria de Martin N. Dreher. A obra, publicada pela Editora Oikos, conta a trajetória do pastor luterano, professor e jornalista alemão, que veio para o Brasil em 1874, destacando-se nas Comunidades Luteranas de São Leopoldo e Lomba Grande. “O fundador da empresa era um lutador, obstinado pela educação.”



Divulgação/Rotermund

Degráfica

SOFISTICAÇÃO EM RÓTULOS



Divulgação/Degráfica

Especializada em impressão de rótulos, a Degráfica, de Flores da Cunha, investe em sofisticação. Por produzir grande volume de materiais para vinícolas, cujo mercado está cada vez mais exigente, o diretor da empresa, Décio Antônio Demoliner, diz que impressoras com alta tecnologia são fundamentais.

A gráfica possui duas máquinas Codimag francesas para impressões em offset, equipadas com recursos que aperfeiçoam o produto. Dessa forma, o empresário garante que “a gráfica está habilitada para fazer qualquer tipo de rótulo”.

Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras da 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.