

## DEFINIDO CRONOGRAMA DO 8º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

**Q**uantas peças interessantes já estão sendo produzidas? Para que nenhuma oportunidade se perca, as gráficas podem começar a separar aquelas com chance de disputar os troféus do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Vale dar uma “olhadinha” em todos os trabalhos impressos desde 4 de junho de 2011. A Abigraf-RS já trabalha no planejamento e organização da próxima edição. As inscrições ocorrem de 2 a 31 de maio de 2012. Além do cronograma, a entidade definiu também a temática do próximo ano. O prêmio homenageará a região Sul do estado. O público vai conhecer um pouco da cultura, economia e peculiaridades dessa parte do território rio-grandense, com significativas contribuições econômicas e culturais para o Estado.

### Melhorias contínuas

Como é de praxe, a entidade avalia minuciosamente cada possibilidade de melhoria capaz de agregar valor à oitava edição. Por tal razão, o regulamento vem passando por uma revisão e deve sofrer modificações, especialmente na descrição do tipo de impresso a ser inscrito em cada categoria. As alterações visam facilitar a análise e o enquadramento das peças, evitando as reclassificações.

### Qualidade em evidência

O prêmio é uma iniciativa que tem o intuito de divulgar e valorizar a qualidade do

produto gráfico do Rio Grande do Sul, incentivando a busca permanente da elevação dos seus padrões de excelência. Ao estimular a competitividade, amplia-se o mercado para os impressos regionais.

Motivos não faltam para concorrer. O período de validade das peças compreende de 4 de junho de 2011 a 31 de maio de 2012. Para não comprometer a integridade de nenhum trabalho, a Abigraf-RS orienta as gráficas a fazerem o armazenamento adequado, a fim de evitar danos no material até a data da inscrição.



**8º Prêmio Gaúcho  
de Excelência  
Gráfica**

**Fernando Pini**

**Theobaldo De Nigris**

As peças serão julgadas  
em outubro e novembro

Julgamento acontece entre  
os dias 24 e 28 de outubro

## PRÊMIO GAÚCHO

Parece que faz pouco tempo que se encerrou a sétima edição, mas a Abigraf-RS já trabalha intensamente no planejamento e organização do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. As empresas podem começar a separar as melhores peças produzidas desde o dia 4 de junho deste ano e acondicioná-las de forma adequada para evitar que amassem ou sujem. Pensar antecipadamente e ter cautela evita que o material chegue no período de inscrições danificado, amassado e sujo. Em 2012, a região Sul do estado será homenageada, compondo a temática do concurso. A entidade também trabalha na revisão do regulamento para promover melhorias e garantir a qualidade do processo de inscrições e avaliação!

## Abigraf-RS

## APOIO À AÇÃO SOCIAL

No dia 27 de outubro, o Instituto da Criança com Diabetes realiza o Jantar Ilhas da Gastronomia, na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre. O evento reúne *chefs* da capital gaúcha que, voluntariamente, criam e preparam pratos especiais. Toda a renda arrecadada é revertida para o tratamento de mais de 2.000 crianças e adolescentes com diabetes. Outras informações referentes à iniciativa e ingressos para o evento podem ser obtidas por meio do site [www.icdrs.org.br](http://www.icdrs.org.br) ou pelo telefone (51) 3341-2662.



## Singraf

## ENTIDADE REÚNE ASSOCIADAS EM CAXIAS DO SUL

No dia 22 de setembro, o Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do RS (Singraf) promoveu reunião-jantar com seus associados, que contou com a participação das assessorias jurídica, de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente.

Na oportunidade, o presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, fez um relato das últimas realizações da entidade, com destaque para a aquisição da nova sede, que deve ser inaugurada no mês de dezembro. "Na nova sede, além da área administrativa, contaremos com um au-

ditório com capacidade para 40 pessoas. Esse espaço também estará à disposição para os associados quando precisarem fazer um curso ou mesmo uma reunião maior com seus clientes ou fornecedores", destacou o líder sindical.



## Drupa

## LANÇAMENTO OFICIAL DA MAIOR FEIRA MUNDIAL DO SETOR

Organizadores da Drupa estiveram no Brasil, em 4 de outubro, para o lançamento oficial da feira. O diretor da MDK Feiras Internacionais, Lauri Müller, o presidente da Messe Düsseldorf, Werner Dornscheidt, e o diretor da Federação de Construtores de Máquinas e Instalações da Alemanha (VDMA), Markus Heering, participaram da coletiva de imprensa, apresentando as expectativas para 2012, quando o evento será realizado na ci-

dade alemã de Düsseldorf, de 3 a 16 de maio. Entre as novidades, está o aumento em 40% do espaço destinado à Impressão Digital. Os empresários gráficos gaúchos interessados em visitar a Drupa têm à sua disposição a agência gaúcha Zona Sul Turismo, que já está organizando pacotes para viabilizar a participação do setor no evento internacional. Mais informações no (51) 3273-1544 ou pelo e-mail [cecilia@zonasulturismo.com.br](mailto:cecilia@zonasulturismo.com.br).

## Certificação ambiental

## CRITÉRIO NA ESCOLHA DA EMPRESA

Cresce a demanda por serviços e produtos certificados. O setor vem se adequando para trabalhar dentro de tais normas ambientais. Há pelo menos três empresas que já prestaram consul-

toria e orientação para a implantação do selo FSC nas gráficas gaúchas: Rama, HLC e ABTG. As propostas são diferentes, assim, cabe a cada negócio definir com qual perfil se enquadra melhor.

## Fornecedor

## BRAILE ENTRE AS PMES QUE MAIS CRESCEM NO BRASIL

A distribuidora de papel Braille integra o ranking das 250 empresas que mais cresceram entre 2008 e 2010, conforme pesquisa realizada pela Deloitte e a revista Exame PME. A Braille

ocupa a 147ª posição do levantamento, que tem como meta entender como os pequenos e médios empreendimentos cumprem o desafio de crescer e ampliar a rentabilidade de suas operações.

Fernando Pini

**JULGAMENTO ACONTECE NO MÊS DE OUTUBRO E NOVEMBRO**

**E** stá chegando a hora de a comissão julgadora se reunir para avaliar as peças inscritas no 21º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. O prazo de inscrições já se encerrou e a ABTG e Abigraf Nacional trabalham na mensuração do total de peças, empresas e estados participantes.

O julgamento ocorre em duas fases nas primeiras quinzenas de outubro e novembro. As premiadas serão conhecidas na cerimônia de entrega dos troféus, no dia 22 de novembro, na Expo Barra Funda, em São Paulo.

No site [www.fernandopini.org.br](http://www.fernandopini.org.br), os internautas podem acompanhar as novidades do Fernando Pini. A Abigraf-RS fica na torcida pelas gaúchas que inscreveram as suas peças para disputar o prêmio nacional.

**Cronograma do concurso****Julgamento 1ª fase:**

1ª quinzena de outubro

**Julgamento 2ª fase:**

1ª quinzena de novembro

**Premiação:**

22 de novembro

Theobaldo de Nigris

**RESULTADOS SERÃO CONHECIDOS NO MÊS DE MARÇO**

**D** edos cruzados. Entre os dias 24 e 28 de outubro, será realizado o julgamento dos trabalhos inscritos no 18º Prêmio Theobaldo De Nigris, na cidade de Montevideo, no Uruguai. O concurso tem como meta reconhecer a qualidade dos trabalhos do setor e estimular a competitividade dos países latino-americanos. A entrega dos troféus vai acontecer no mês de março de 2012, em Miami, nos Estados Unidos.



Artigo

**Mercado****REVOLUÇÃO PELO DESIGN**

**N** o livro *The Designful Company*, editado no Brasil com o título *A empresa orientada pelo design*, o designer Marty Neumeier afirma que a saída para toda empresa é a diferenciação. Ele, então, desenvolve a tese de que a diferenciação é resultado da inovação. Mas qual seria o motor da inovação? Neumeier é enfático: *You wanna Innovate, You gotta Design*. Se quiser inovar, você tem que usar o Design.

Precisamos ir além da definição modernista que define design como resultado do binômio forma e função. Design não é estilo, é performance, afirma Neumeier. Já o designer Ravi Sawhney, autor do livro *The Predictable Magic*, afirma: *Design used to be about beauty. Today, design is about meaning*. Ou seja, o design não deve ser entendido apenas como um adjetivo de objetos e peças de comunicação, ligado à beleza. O design agora passa a construir conteúdo simbólico tanto para produtos como também em processos, sistemas e organizações. Na Apple, por exemplo, não são os produtos que “têm” design. É o processo cul-

tural baseado no design que resulta em novos produtos. E o processo funciona porque está presente desde o nível mais alto da corporação. Isso explica por que empresas como Samsung, Sony e LG têm designers em seus cargos diretivos.

Neumeier segue citando Roger Martin, reitor da Rotman School of Management, da Universidade de Toronto, Canadá, que afirma que “para criar relevância, as empresas vão ter que fazer mais do que contratar Design. Elas terão que ser designers. Precisarão pensar como designers, sentir como designers e agir como designers”. Os designers possuem uma capacidade inigualável de promover a mudança. Mas não são somente os profissionais formados que agem dessa maneira. Qualquer outro pode ter uma abordagem “de design” em suas tarefas, até mesmo um médico. A série *House*, do Universal Channel, retrata um médico que utiliza abordagens altamente inovadoras e não lógicas na busca pela resposta para os casos mais complicados da medicina. Segundo o autor, os designers possuem algumas características

muito favoráveis ao modo holístico de pensar do design: a empatia, a intuição, a imaginação e a ideologia. Além disso, somos munidos de um ferramental que ajuda a tangibilizar essas mudanças de uma forma mais compreensível. Ao mesmo tempo, tais características nos tornam seres estranhos ao mundo corporativo atual, ainda engajado na visão tayloriana da Administração.

Muito breve, os executivos tradicionais perceberão que nosso idealismo, esta visão crítica que nos impele a sempre buscar melhorar o que está errado e encontrar o que está faltando, poderá ser usado como planta baixa para gerar novas alternativas de serviços, produtos e, até mesmo, modelos organizacionais. Nossa Intuição, que nos permite resolver os problemas de uma forma não linear e não lógica, será considerada uma virtude e não um capricho. E, então, seremos promovidos de meros esteticistas para os verdadeiros agentes da revolução do modo de pensar atual.

MÁRIO VERDI

Presidente da APDesign

## Associadas

## Edelbra

## PROJETO DE APOIO AO PEQUENO LEITOR

“Incentivar a leitura e a educação é apostar no futuro.” Esta é a filosofia da Edelbra, gráfica e editora com sede na cidade de Erechim. Fazendo jus à sua preocupação com a formação do público mirim, a empresa lançou há seis anos o Projeto Pequeno Escritor. A iniciativa objetiva estimular a criatividade, o interesse pela leitura e o aperfeiçoamento da escrita nas séries iniciais. A ação já beneficiou mais de 600 escolas do Brasil e cerca de

50 mil crianças, as quais realizaram o sonho de publicar os seus próprios livros.



Guilherme Lo Forte/Stock.xchng

## Impresul

## APOSTA EM TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

A Impresul vem investindo em tecnologia sustentável, adotando inovações disponibilizadas no mercado. Conforme Fernando Garbarski, sócio-diretor da gráfica, a nova chapa digital da Agfa já apresenta resultados positivos,

como a eliminação da etapa de revelação que agiliza o processo. Além disso, houve a economia de químicos, significando uma diminuição de até 160 litros por mês. “Hoje usamos no máximo 60 litros de solução de goma”, afirma.

## Box Print

## ESTANDE NA MERCOPAR 2011

Para marcar presença na 20ª edição da Mercopar, uma das maiores feiras de Subcontratação e Inovação Industrial do Brasil, a Box Print estará com um estande na feira. O evento acontecerá dos dias 18

a 21 de outubro, no Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva, em Caxias do Sul. A gráfica participará com um estande para recepcionar o público interessado em conhecer a empresa e os seus produtos.

## Grafiset

## INVESTIMENTO EM TINTA ESPECIAL FOTOLUMINESCENTE

A Grafiset produziu peças gráficas diferenciadas para a empresa Box Brazil, destacando-se o cartão que brilha no escuro. O material recebeu tinta especial fotoluminescente. A criatividade do acabamento tam-

bém pode ser observada no catálogo de apresentação da empresa, com lâminas PVC Cristal, efeito metálico produzido pela laminação Bopp Prata aplicada no papel Supremo e impressão off-set 4 cores.

## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA  
INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005

Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindigraf RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente:

GILMAR MOSCARELLI LEVINE



Sindicato das Indústrias Gráficas da

Região Nordeste do Rio

Grande do Sul

Presidente:

LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELO E CAROLINE CORSO

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.400 EXEMPLARES



O papel deste informativo é proveniente de árvores de florestamento. É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

## Apoiadores de 2011

