

PREPARE-SE PARA O 9º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Quer ter seu trabalho reconhecido regionalmente? Então vá separando as melhores peças produzidas entre 3 de junho de 2012 e 31 de maio deste ano e garanta sua participação no 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O concurso mostra o que de melhor vem sendo feito pelo setor, dando visibilidade às empresas que se destacam em 47 categorias.

Com a coordenação técnica a cargo da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), as peças finalistas do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrições automáticas e gratuitas no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. A edição deste ano homenageia a região do Vale do Rio dos Sinos, tradicional polo coureiro-calçadista, que concentra uma forte colonização alemã.

Cronograma

As inscrições para o prêmio serão em maio. O julgamento das produções ocorrerá em junho, mas os ganhadores só serão conhecidos em 26 de julho, durante a cerimônia de entrega dos troféus na Sogipa, em Porto Alegre.

As empresas fornecedoras ainda podem se tornar apoiadoras do prêmio, contribuindo para o sucesso e a valorização da qualidade dos impressos gaúchos.

Na torcida

A gráfica Edelbra, de Erechim, vem desde junho do ano passado relacionando as melhores



9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

peças para participar pela quinta vez do concurso, em que foi vencedora diversas vezes no segmento editorial. “O prêmio gaúcho é um termômetro para nós, pois trata tanto da qualidade quanto da beleza das obras no mercado”, afirma o coordenador da Qualidade, Ildemar Martello.

Os oito prêmios conquistados pela Demográfica, de Flores da Cunha, em seis anos de participação no prêmio, servem de incentivo para inscrever novos trabalhos nas categorias de rótulos e autoadesivos. “É uma porta que se abre. Nos apresentamos para um novo cliente como o ganhador da melhor peça produzida no Estado”, comemora o proprietário Décio Antônio de Demoliner, indicando que a premiação também ajudou a empresa a se tornar referência no segmento de rótulos.

Segmentação

Uso de efeitos em 3D desafia o setor gráfico

Associadas

Empresas investem em novos maquinários

DESTAQUE REGIONAL

Os preparativos para o 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica estão intensificados. Nesta edição serão premiados os melhores trabalhos em 47 categorias. Com a coordenação técnica da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), os finalistas do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrições automáticas e gratuitas no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Dessa forma, a descrição das categorias do prêmio gaúcho foi adequada ao Pini. Participe!

Entidades**ELEIÇÕES EM ABRIL**

A Abigraf-RS e o Sindigraf-RS convocam as empresas associadas para assembleia geral, em 24 de abril. O encontro será na sede das entidades, em Porto Alegre, das 9 às 17 horas. Na pauta está prevista a eleição dos membros efetivos e suplentes das diretorias e conselho fiscal para gestão 2013-2016. Para que o pleito se confirme, porém, será necessária a participação de mais de 50% das empresas. Conforme estatuto, pode-se utilizar o processo de votação por correspondência. Mais informações sobre o processo eleitoral na secretaria das entidades.

Expediente

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER

Singraf**CAMPANHA PARA DOAÇÃO DE DOCUMENTOS**

Para comemorar seus 25 anos, o Singraf prepara uma série de programações em 2013. Em março, realiza campanha para doação de documentos de valor histórico. “Os documentos doados serão recuperados e adequadamente guardados no Memorial do Singraf”, conta o presidente da entidade, Luiz Carlos Moraes.

O primeiro projeto completa o escaneamento de imagens que registram o período de 1989 a 2007. Podem ser doa-

dos cartas, circulares, ofícios, cópias de atas de reuniões, fotografias, convites, publicações e outros, referentes ao sindicato e a Associação Profissional das Indústrias Gráficas de Caxias do Sul. Os registros do doador serão preservados. A entrega dos materiais pode ser feita na sede do Singraf (R. Ítalo Victor Bersani, 1134 – bairro Jardim América). Mais informações pelo telefone (54) 3028-1993 ou no e-mail secretaria@singraf-rs.com.br.

Singrapel**PROGRAMA DE GESTÃO DA QUALIDADE**

Disseminando a importância de um sistema de gestão voltado à qualidade, o Singrapel, em parceria com o Sindigraf-RS e o Sebrae-RS, realizou a palestra *Gestão da Qualidade: Compromisso com Êxito*. A atividade, em 29 de janeiro, deu seguimento ao Programa Sebrae de Gestão da Qualidade (PSGQ), para colaboradores das gráficas da região de Pelotas. De 21 de fevereiro a 4 de abril, são feitos treinamentos e con-

sultorias do módulo *Gestão da Qualidade – Fundamentos da Excelência*. As atividades ocorrem das 19 às 23 horas, no Sebrae Pelotas, dentro do projeto Desenvolver as Indústrias da Região Sul. “O programa possibilita a compreensão da necessidade de mudança, de obter uma visão estratégica do negócio e do gerenciamento por processos”, explica o vice-presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila.

Parecer técnico**ATENÇÃO AO VENCIMENTO**

Empresas com atestados de capacidade técnica devem estar atentas ao seu vencimento. O documento, emitido pela Abigraf-RS, é necessário ao credenciamento junto à Sefaz-RS, para que a gráfica obtenha autorização

de impressão de documentos fiscais (AIDF). Qualquer alteração deve ser comunicada à entidade para que a gráfica esteja regular e não perca seu atestado. Veja os procedimentos para renovação no site www.abigraf-rs.com.br.



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:**Edição:**

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

CLÁUDIA BOFF E LUIZA MUTTONI

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO E VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



Segmentação

3D ENCANTA CLIENTES DO MERCADO GRÁFICO

Imagens tridimensionais em embalagens, catálogos e revistas são associadas a técnicas que permitam o efeito em 2D



Imagem produzida pelo Estúdio Abruzzo com a técnica do 3D anáglifo, para que os visitantes de um stand, ao usarem os óculos, tivessem a ilusão de ver um móvel real, como dentro da sala.

As técnicas em terceira dimensão, conhecidas como 3D, são mais antigas do que se pensa. Esse tipo de efeito é visto desde a Antiguidade, nos desenhos de matemáticos gregos e estudiosos da época, como Euclides e Leonardo da Vinci. Para se ter uma ideia, em 1838, o físico britânico Sir Charles Wheatstone criou o estereoscópio. O equipamento conta com um dispositivo que permitia ao público enxergar imagens 2D em três dimensões. Atualmente, há impressos que já estampam imagens em 3D, em diversos tipos de produto. Porém, devido ao baixo custo, ainda é mais comum que

se busquem técnicas que criem o efeito tridimensional em materiais em 2D.

Na indústria gráfica, o 3D é geralmente utilizado em embalagens, catálogos e até mesmo em revistas. Esse efeito possibilita a elaboração de formas de difícil criação industrial, fazendo a transformação do meio digital para o físico. Especialistas afirmam que vale a pena investir nessas tendências, devido ao seu custo/benefício. “O 3D é ilimitado. Hoje se pode fazer um projeto para uma empresa com sede em outro estado pelo computador”, explica Deniz Abruzzo, diretor do Estúdio Abruzzo, de Curitiba, especializa-

do na produção de imagens publicitárias. Segundo ele, a virtualização do contato com o cliente gera economia: “Ao utilizá-la, o custo de logística e mão de obra é reduzido”. Abruzzo ressalta que as impressões em papel são feitas com a técnica do 3D anáglifo (a mesma utilizada no estereoscópico). Tal método consiste em deslocar os canais azul e vermelho para lados distintos. Para gerar uma imagem com este efeito de ilusão não é necessário que a mesma seja modelada em três dimensões. “Este tipo de produto é feito quando se tem um objetivo específico de *marketing* ou comunicação.

“Maior fidelidade na reprodução das cores, aliada ao menor custo de impressão”



LUNES3
tecnologias de impressão

51 3357-5500
www.lunes3.com.br

Canon OKI océ

Ao colocar os óculos 3D, visualiza-se o efeito hiper-realista", completa.

Apesar do fascínio que a imagem tridimensional proporciona, a procura por este tipo de impressão ainda é considerada baixa. Para o coordenador da Escola de Design da Unisinos, Giulio Palmitessa, faltam investimentos do setor. "Os profissionais têm dificuldade

Diferente de impressão 3D

O 3D impresso é feito a partir de um processo de modelagem, utilizando um *software* que dá forma à imagem tridimensional. O efeito pode ser transformado também com óculos próprio.

Já as impressoras 3D são usadas no meio industrial para produzir protótipos e realizar produção em pequena escala, utilizando-se até mesmo resinas.

de encaixar a verba de mídia que o 3D demanda em projetos de comunicação gráfica", analisa. "Além disso, o funcionário do Marketing não está ainda preparado para absorver os aspectos qualitativos desta excelente estratégia de comunicação". Para Palmitessa, a solução é prepará-los para lidar com a inovação. "Por ser uma tecnologia flexível, é preciso treinar os profissionais desde a universidade, para que saibam usá-la da maneira mais proveitosa", conclui.

Um novo olhar sobre o mundo

Um dos mercados explorados pelo Estúdio Abruzzo é a elaboração de campanhas que envolvem publicações em 3D. A capa da edição 39 da revista brasileira ABC Design (abril-junho/2012) foi feita em parceria com a empresa. Nesse caso, o efeito 3D ficou por conta dos óculos (feito com papel e plástico) que vieram de brinde com o material.

Antes da ABC, a Harper's Bazaar chinesa de junho de 2010 publicou um ensaio fotográfico totalmente em 3D. Outras publicações são feitas com ilustrações, disponíveis apenas na web e em língua inglesa. Deniz Abruzzo, diretor do Estúdio Abruzzo, conta como surgiu o seu interesse em trabalhar com esta tecnologia. "Começamos como estúdio fotográfico, mas como sempre me interessei por novidades, passei a aplicar os efeitos em três dimensões nos trabalhos".

Abruzzo, que investe no ramo da computação gráfica desde 2004, conta que o processo de produção e execução dos projetos é simples: "Os diretores de Arte das agências com as quais trabalhamos desenvolvem a ideia e nós damos vida ao produto". O pode encarecer os projetos em 3D, segundo ele, são os óculos disponíveis em diferentes materiais.

Equipamentos de Produção em Cores e PB para Segmento Gráfico e Biros de Impressão

Conosco você obtém todo o conhecimento técnico necessário para manter o uso diário dos equipamentos sem a necessidade de manutenção especializada.



e-mail: contato@lfncopiadoras.com

Equipamentos de Produção em Cores

RICOH Proc901

- o Velocidade de 90ppm em cores e preto
- o Envelopes nº 09 e nº 10 são suportados.
- o Unidade multidobra, executa 6 padrões de dobragem de papel, 3 folhas em certas dobras, suporta papéis revestidos, cria grande variedade de documentos acabados (Mala direta, Postais, Boletins, Manuais, Folhetos).
- o Biblioteca de papel inovadora, os usuários podem selecionar até 1.000 perfis predefinidos ou 100 personalizados



RICOH MPc 5501

- o Imprima/copie a 45/55 páginas em cores por minuto (A4 ou Carta).
- o Digitalize em alta velocidade com o SPDF - alimentador de originais de passada única (MP C4501A/MP C5501A).
- o Alimentador de envelopes opcional e possibilidade de imprimir diretamente a partir de um "pendrive" de memória USB ou cartão SD.
- o Excepcionais especificações ecológicas incluem o menor consumo energético de sua classe, para reduzir o impacto ambiental.
- o Avançados recursos de segurança.
- o Gerencie os custos de impressão com o estabelecimento de cotas.



Equipamentos de Produção em PB

RICOH Pro 1357

- o Velocidade de 135ppm em preto
- o Conte com uma operação confiável durante os picos de produção, além da excepcional confiabilidade a longo prazo.
- o Identifique e corrija a alimentação de múltiplas folhas, com o inovador sensor ultrassônico que melhora a precisão de detecção.
- o Utilize uma variedade maior de tipos de papel, desde o fino (40 g/m²) até o espesso (300 g/m²) com o Sistema de Sopros de Ar na DLT/LCT. Ele emprega um fluxo de ar preciso para assegurar um manejo de mídia rápido e sem erros



Mercado

FERROSTAAL E MGI FECHAM PARCERIA

A Ferrostaal fechou parceria com a MGI Digital Graphic Technology para representação das linhas de impressão digital em diversos substratos e

soluções de acabamento, a partir de 4 de fevereiro. Ainda agrega o gerente de tecnologia digital Marcelo Fontes, que atua há 18 anos no mercado.

WILSON GIGLIO PALESTRA NA FESPA BRASIL

O consultor em gestão empresarial e especialista em empresas de Comunicação Visual Wilson Giglio é uma das atrações da Fespa Brasil 2013. Na palestra + *Organização* = + *Produtividade* = + *Lucratividade*, Giglio

abordará aspectos como Gestão de Recursos Humanos, Mapeamento de Processos e Gestão Financeira. O evento ocorre paralelamente à ExpoPrint Digital e à Digital Image, de 13 a 16 de março, em São Paulo.

KONICA MINOLTA NA EXPOPRINT DIGITAL 2013

A Konica Minolta Brasil apresentará soluções em impressão digital na ExpoPrint Digital 2013, que ocorrerá de 13 a 16 de março, no Expo Center Norte, em São Paulo. O destaque será a linha *Bizhub*, de impressão digital *entry-level* – ideal para as empre-

sas que estão começando a investir na área. Ainda será possível conferir equipamentos para altos volumes de impressos coloridos ou monocromáticos, que proporcionam diferentes possibilidades de gerenciamento de cores, acabamento e personalização.

Dica de livro

DESAFIOS DO SETOR GRÁFICO

Os desafios e oportunidades das novas tecnologias para o setor gráfico são o tema central do livro *Disrupting the future – Uncommon Wisdom for Navigating Print's Challenging Marketplace*, dos especialistas Joe Webb e Richard Romano. A tradução e prefácio à edição brasileira, intitulada *Rompendo o Futuro - A sabedoria incomum para navegar pelos desafios do mercado de impressão*, são assinados por Hamilton Terni Costa, consultor, empreendedor e diretor da ANconsulting.

A obra, lançada pela agBook em 26 de fevereiro, na ABTG, em São Paulo, pode ser adquirida pelo site www.agbook.com.br nas versões impressa (R\$ 43,66) e digital (R\$ 18,09).



O Grupo Printcor cresce. E você aparece.

A Printcor é uma das poucas empresas de seu segmento que tem experimentado, desde seus primeiros dias, um crescimento contínuo. Isso porque não parou um só minuto de inovar e investir em tecnologia e qualidade. Foi a primeira a lançar o verniz base água para offset. Foi também a primeira a fabricar uma linha completa

de tintas, vernizes e auxiliares para os mais variados suportes. Depois veio a abertura da Printverniz, focada na tecnologia de vernizes. Se você quer crescer sempre para seus clientes, faça como a Printcor: inove, ouse e invista. E não abra mãos dos produtos e soluções com a marca do Grupo Printcor.

Grupo
Printcor®

Printcor Matriz
(11) 4066-3500

Printverniz Matriz
(11) 4343-7992

Printcor Sul
(51) 3470-6407

Printcor Bahia
(71) 3326-3261

Printcor Nordeste
(81) 3341-6291

Printcor Minas
(31) 3421-1446

Representantes em todo o Brasil
www.printcor.com.br

Associadas

Gráfica ANS

NOVIDADES NO PARQUE GRÁFICO

Novos investimentos em maquinário preparam a Gráfica ANS, de Porto Alegre, para se fortalecer no mercado editorial. A instalação de uma nova impressora Speedmaster XL 75 F, em maio de 2012, trouxe novo fôlego à empresa, que em oito meses já alcança a marca de 10 milhões de folhas impressas. “Nossa demanda praticamente é de trabalhos em 4x4, por isso a necessidade de uma impressora com reversão automática”, afirma Alex Santos, um dos sócios-proprietários da empresa. Em fevereiro deste ano, o parque gráfico da ANS ganhou uma dobradeira

de folha inteira Stahlfolder TH 82 e uma encadernadora Eurobind 1.300 PUR. “Queremos diversificar os produtos em 2013”, afirma o empresário, que também anuncia a ampliação da gráfica para um prédio auxiliar de 600 metros quadrados.

O também sócio Anderson Santos explica que, além da 8 cores já citada anteriormente, há o investimento em mais uma nova Speed Master Heidelberg 52 de 4 cores. “Nosso investimento foi justamente para manter a essência de nossa empresa e seguir atendendo os clientes que precisam de



Antônio Pacheco/Divulgação Gráfica ANS

produtos em menor escala com alta qualidade”, explica Santos.

Original

INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA

Agráfica e editora Original Ltda., de Porto Alegre, recebe em março uma nova impressora Heidelberg voltada ao segmento de offset. “Estamos investindo em tecnologia

para que se possa aumentar a produção e reduzir os custos”, anuncia o proprietário, José Roberto Lobraico da Silva. A novidade, segundo ele, busca suprir o aumento da demanda

de panfletos com a terceirização de serviços gráficos. A partir daí, conforme Silva, também devem ser ampliados os contatos gráficos e a equipe de impressores.

Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS já lançou o Plano de Apoio 2012. Quer conhecer?

Entre em contato com a entidade via e-mail (abigraf-rs@abigraf-rs.com.br) ou telefone (51) 3323-0303.