

ENCONTRO REÚNE LÍDERES SINDICAIS



Divulgação/Abigraf Nacional

(ABTG), Reinaldo Espinosa. Já o presidente do Sindigraf-SP, Fabio Arruda Mortara, falou de *Pleitos e propostas da indústria gráfica nacional*.

Para Garbarski, o evento possibilitou a discussão de temas importantes. "As palestras falaram da urgência de as empresas se adequarem à NR-12, o atual cenário da economia brasileira e a necessidade da excelência no atendimento ao cliente", destacou o presidente. Ele ainda resalta as lutas da Abigraf Nacional, em Brasília, para a desoneração da folha de pagamento, a redução das alíquotas de importação para o papel couchê e a isenção de PIS e da Cofins na importação de produtos sem similar nacional.

A primorar a capacitação das lideranças sindicais para uma gestão mais eficiente das entidades foi o objetivo do 1º Encontro Nacional de Sindicatos da Indústria Gráfica, realizado pelo Sindigraf-SP. O evento ocorreu no dia 16 de setembro, no Quality Hotel Jardins, em São Paulo, e contou com a presença de representantes de sindicatos do setor de todo o país. Entre eles, estavam os presidentes da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski; do Singraf, Luiz Carlos Oliveira de Moraes; e do Singrapel, Roberto Llanos de Avila. Também participou o superintendente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro.

A palestra *Relações capital-trabalho – Como aprimorá-las* foi um dos destaques da programação, ministrada pelo presidente do Tribunal da 15ª região, Flávio Cooper. Na sequência, a consultora econômica Zeina Latif trouxe as *Perspectivas e cenários do setor gráfico brasileiro. Integração & Inovação, Capacitação & Produtividade – Os desafios da indústria gráfica*, foi mais um tema apresentado pelo presidente do conselho da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Reunião e posses

Na mesma noite, no teatro da Fiesp houve a cerimônia de posse das novas diretorias do Sindigraf-SP e da ABTG para a gestão 2013-2016. Fabio Arruda Mortara assumiu a presidência da entidade sindical paulista, enquanto Claudio Barroni – na cerimônia representado pelo seu vice, Ricardo Marcos Coube – foi empossado presidente da ABTG. Garbarski participou também da reunião de diretoria da Abigraf Nacional, realizada em 17 de setembro, na sede da entidade, para debater assuntos jurídicos e os interesses do setor defendidos pelas entidades junto aos governantes. Na ocasião, foi prestada uma homenagem à memória dos empresários Vitor Mário Zanetti, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas da Grande Florianópolis (Sigraf), e do vice-presidente da Associação Brasileira da Indústria Gráfica de Minas Gerais (Abigraf-MG).

Especial

Segmentação

Bom atendimento ajuda a tornar clientes mais fiéis

Encartes promocionais aquecem o mercado

PRODUÇÃO EM ALTA

Encerram-se no dia 11 de outubro as inscrições para dois importantes concursos. O 3º Prêmio Abigraf de Sustentabilidade possibilita que as empresas gráficas gaúchas mostrem as suas ações em prol do meio ambiente.

Já o 20º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris possibilita que a produção regional seja reconhecida fora do país. Em breve, a Abigraf-RS lançará a 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que também ajuda a valorizar o talento e a qualidade local.

Singrapel

TREINAMENTOS DE GESTÃO

Empresários e colaboradores de gráficas associadas ao Singrapel avançam no Programa Sebrae de Gestão da Qualidade, desenvolvido na unidade do Sebrae Pelotas. O quinto módulo, *Visão estratégica*, aborda os temas *Criando o verdadeiro sonho* (1º/10), *Os objetivos e análises do caminho* (15/10), *Consultoria de consolidação dos valores, missão e visão do negócio* (15/10 a 5/11) e *Análise de ambiente e ações estratégicas* (29/10). Em outubro, ainda haverá visitas à Mercopar, de 1º a 4/10, em Caxias do Sul, e o Laboratório de apoio ao cadastro de fornecedores da Petrobras, para possíveis parcerias da empresa. O encontro *Diálogos empresariais* (17/10) deste mês fala de liderança empresarial.

Singraf

PALESTRA SOBRE BOAS PRÁTICAS

Trinta e cinco empresas gráficas participaram, em 2 de setembro, da palestra *Mapeando os resíduos sólidos da sua gráfica*. O evento, promovido pelo Singraf, ocorreu na sede da entidade.

Ministrado pela consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Márcia Biaggio, o treinamento orientou sobre gerenciamento de resíduos por meio de boas práticas ambientais com base na redução, reutilização e reciclagem. Foram abordadas a industrialização e a gestão de resíduos, requisitos legais, bem como a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Para Márcia, desenvolvimento sustentável é



Divulgação/Singraf

a capacidade de suprir as necessidades da população, sem comprometer as necessidades das futuras gerações.

REUNIÃO-JANTAR NA CIC

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, participará da reunião-jantar do Singraf, em 8 de outubro. O evento ocorre às 19 horas, no restaurante Sica, da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). Garbarski apresentará as vantagens de fazer parte do quadro social da Abigraf-RS. "Devemos nos unir."

Sindigraf

RESERVAS PARA A FESTA DE FIM DE ANO 2013

Proprietários e sócios de gráficas afiliadas e associadas ao Sindigraf-RS adimplentes e seus familiares diretos têm até o dia 22 de novembro para reservar ingressos para a Festa de Fim de ano 2013. O evento ocorre tradicionalmente no Hotel Laje de Pedra, em Canela, a partir das 9 horas, de 7 de dezembro. A grande novidade deste ano será a palestra *Como obter sucesso em 2014 na Indústria Gráfica*, do consultor da ABTG, Flávio Botana, prevista para as 10h30.

Associadas ao sindicato ganham quatro ingressos cortesia para a festa e pagam R\$ 80 por adicional, ou R\$ 45

para crianças de até 10 anos. As afiliadas adimplentes ganham dois cortesias e podem adquirir mais ingressos por R\$ 100, ou R\$ 65 para crianças de até 10 anos. Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica pagam R\$ 150 pelo ingresso.

Duas diárias no hotel (sexta a domingo) têm o valor de R\$ 460, que pode ser parcelado, mediante solicitação. Envie a ficha de inscrição disponível no link Agenda do site www.sindigraf-rs.com.br para o e-mail eventos@sindigraf-rs.com.br ou pelo fax (51) 3346-1920. Mais informações pelo telefone (51) 3323-0303.

Expediente



PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS / Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul
Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas
Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRAZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.300 EXEMPLARES



Concurso

ABIGRAF COMEMORA 10 ANOS DO PRÊMIO GAÚCHO

Os preparativos para o lançamento do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram intensificados. A edição comemorativa aos 10 anos do concurso, promovido pela Abigraf-RS, tem confirmada a permanência da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica na coordenação dos trabalhos. Empresas que queiram associar a sua marca ao prêmio terão o plano de apoio disponível em breve.

Interessados em participar dessa grande vitrine regional já podem separar os seus melhores produtos. O período de produção das peças compreende 1º de junho de 2013 a 6 de junho de 2014. As inscrições ocorrerão de 5 de maio a 6 de junho de 2014. A iniciativa ajuda a fomentar a indústria gráfica, servindo de incentivo e reconhecimento às melhores produções do Estado.

Incentivo fiscal

**ADESÃO AO VALE-CULTURA**

Empresas interessadas em aderir ao Vale-Cultura podem se inscrever no Programa de Cultura do Trabalhador, a partir de 7 de outubro, no site www.cultura.gov.br. O benefício de R\$ 50 mensais será oferecido por cartão magnético a trabalhadores que ganham até cinco salários mínimos mensais para usar em teatros, cinemas, na compra de livros, CDs e outros produtos culturais. Empresários recebem incentivo fiscal do governo de até 1% de dedução no Imposto de Renda. A Câmara Brasileira do Livro projeta a venda de 12 milhões de exemplares no primeiro ano, representando quase 5% a mais do que os 268,56 milhões comercializados no ano passado.

Sustentabilidade

PRORROGADAS INSCRIÇÕES DE PRÊMIO ATÉ 11 DE OUTUBRO

As inscrições para o 3º Prêmio Abigraf de Sustentabilidade, coordenado pela ABTG, foram prorrogadas até 11 de outubro. O concurso é voltado a empresas gráficas que possuam projetos sustentáveis nos âmbitos social, econômico e ambiental. Os competidores são enquadrados nas categorias pequeno, médio e grande portes. As inscrições

são gratuitas e podem ser feitas no site www.abigraf.org.br.

A entrega do prêmio, promovido pela Abigraf Nacional, ocorrerá no dia 26 de novembro. A distinção faz parte da programação da cerimônia dos vencedores do 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, no Espaço das Américas, em São Paulo.



O Grupo Printcor cresce. E você aparece.

A Printcor é uma das poucas empresas de seu segmento que tem experimentado, desde seus primeiros dias, um crescimento contínuo. Isso porque não parou um só minuto de inovar e investir em tecnologia e qualidade. Foi a primeira a lançar o verniz base água para offset. Foi também a primeira a fabricar uma linha completa

de tintas, vernizes e auxiliares para os mais variados suportes. Depois veio a abertura da Printverniz, focada na tecnologia de vernizes. Se você quer crescer sempre para seus clientes, faça como a Printcor: inove, ouse e invista. E não abra mãos dos produtos e soluções com a marca do Grupo Printcor.

Grupo
Printcor®

Printcor Matriz
(11) 4066-3500

Printverniz Matriz
(11) 4343-7992

Printcor Sul
(51) 3470-6407

Printcor Bahia
(71) 3326-3261

Printcor Nordeste
(81) 3341-6291

Printcor Minas
(31) 3421-1446

Representantes em todo o Brasil
www.printcor.com.br

SAI QUALIDADE,
PRODUTIVIDADE,
E BAIXO CUSTO
DE MANUTENÇÃO



ENTRA
DEMANDA

SCREEN O MAIOR FABRICANTE DE CTP DO MUNDO

A **PERFIL** é uma representante da Screen no Brasil e conta com técnicos treinados junto ao fabricante. Os nossos técnicos são habilitados para a manutenção de todos os equipamentos vendidos por nossa empresa e assim podemos dar um atendimento técnico mais qualificado.

Porto Alegre (51) 3028-7585
Curitiba (41) 3155-0478
www.perfilcg.com



Theobaldo de Nigris

INSCRIÇÕES PARA PRÊMIO LATINO-AMERICANO VÃO ATÉ 11 DE OUTUBRO

As inscrições para o 20º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris – Paraguai 2013 foram prorrogadas até 11 de outubro. Criado com o objetivo de valorizar produtos, estimular a competitividade no setor e ser uma vitrine para empresas e profissionais, o prêmio é destinado a empresas da indústria gráfica, editoriais, agências de publicidade e *designers*. Escolas

gráficas também podem participar na categoria *Estudantes*.

Podem participar trabalhos produzidos entre 1º de agosto de 2012 e 31 de agosto de 2013. Gráficas associadas à Abigraf-RS ganham US\$ 30 de desconto por peça. Na inscrição de 5 a 10 trabalhos há redução de 10%. A partir de 11 produtos, o desconto aumenta para 15%. O regulamento está disponível no site www.abigraf.org.br. Contato com Abigraf Na-

cional pelo telefone (11) 3232-4508 ou no e-mail dmark@abigraf.org.br. O julgamento do prêmio ocorre de 14 a 18 de outubro, em Assunção, no Paraguai. A entrega dos troféus será no dia 9 de novembro, na capital paraguaia, após a 77ª Assembleia Geral Ordinária da Conlatingraf.



Divulgação/Abigraf Nacional

Mercado

PRODUÇÃO DE EMBALAGENS CRESCE 2,66%

A produção de embalagens aumentou 2,66% no primeiro semestre de 2013. Isso é o que indica o Estudo Macroeconômico da Embalagem, realizado pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV). De acordo com a Associação Brasileira da Embalagem (Abre), entre junho de 2012

e junho deste ano houve recuperação de 4.115 empregos na área. Na comparação do mesmo período de 2011/2012, os dados mostram a perda de 798 postos de trabalho. Já a produção física de embalagem obteve R\$ 47,2 bilhões em 2012.

A previsão é de que a indústria de embalagem cresça 1% no segundo semes-

tre deste ano, com resultado próximo de 2% em volume de produção no ano. Já os fabricantes brasileiros do setor devem fechar 2013 com R\$ 50,4 bilhões de receita – ultrapassando os R\$ 46,7 bilhões de 2012. A expectativa da Abre é que os empregos no setor se aproximem de 230 mil até o final deste ano.

Equipamentos de Produção em Cores

RICOH Proc901

- Velocidade de 90ppm em cores e preto
- Envelopes nº 09 e nº 10 são suportados.
- Unidade multidobra, executa 6 padrões de dobragem de papel, 3 folhas em certas dobras, suporta papéis revestidos, cria grande variedade de documentos acabados (Mala direta, Postais, Boletins, Manuais, Folhetos).
- Biblioteca de papel inovadora, os usuários podem selecionar até 1.000 perfis predefinidos ou 100 personalizados



RICOH MPC 5501

- Imprima/copie a 45/55 páginas em cores por minuto (A4 ou Carta).
- Digitalize em alta velocidade com o SPDF - alimentador de originais de passada única (MP C4501A/MP C5501A).
- Alimentador de envelopes opcional e possibilidade de imprimir diretamente a partir de um "pendrive" de memória USB ou cartão SD.
- Excepcionais especificações ecológicas incluem o menor consumo energético de sua classe, para reduzir o impacto ambiental.
- Avançados recursos de segurança.
- Gere os custos de impressão com o estabelecimento de cotas.



Equipamentos de Produção em PB

RICOH Pro 1357

- Velocidade de 135ppm em preto
- Conte com uma operação confiável durante os picos de produção, além da excepcional confiabilidade a longo prazo.
- Identifique e corrija a alimentação de múltiplas folhas, com o inovador sensor ultrassônico que melhora a precisão de detecção.
- Utilize uma variedade maior de tipos de papel, desde o fino (40 g/m²) até o espesso (300 g/m²) com o Sistema de Sopros de Ar na DLT/LCT. Ele emprega um fluxo de ar preciso para assegurar um manejo de mídia rápido e sem erros



Equipamentos de Produção em Cores e PB para o Segmento Gráfico de Impressão Digital.

Conosco você obtém todo o conhecimento técnico necessário para manter o uso diário dos equipamentos sem a necessidade de manutenção especializada.

Condições especiais de comercialização para os associados do Sindigraf.



e-mail: contato@lfncopiadoras.com

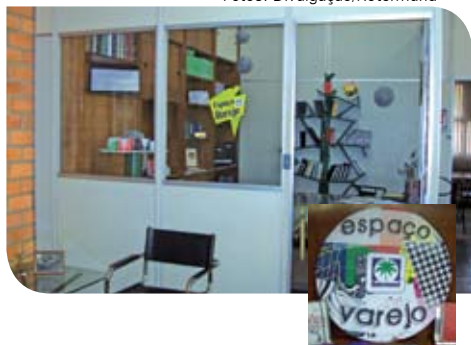
EXPERIÊNCIA DE COMPRA TORNA CLIENTES FIÉIS E SATISFEITOS

Empresas gráficas apostam no atendimento personalizado e no bom relacionamento com todos os canais de comunicação

Divulgação/Gráfica Branesa



Fotos: Divulgação/Rotermund



Fidelizar clientes está se tornando uma tarefa cada vez mais difícil, inclusive pelas facilidades geradas pela *internet*. “Hoje é o comprador quem controla, pois tem condição de escolher, definir o que e onde comprar”, explica a consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Cristina Simões, salientando que a fidelização é a única forma de manter a vantagem competitiva.

Os motivos para fidelizar clientes são muitos. Consumidores que compram constantemente geram mais lucro, bem como indicam o produto ou serviço que costumam utilizar. A Gráfica Branesa, de Rolante, está há 21 anos no mercado e possui compradores de longa data. Sócia e diretora-financeira da empresa, Ana Maria de Oliveira conta que uma relação sólida se mantém pelo cuidado em atender às necessidades dos clientes, desde o atendimento pessoal, por telefone, e-mail e redes sociais. Visitas também são feitas por representantes comerciais e direção. “Acreditamos que essa troca colabora para o crescimento de ambos.”

Valor agregado

Cristina Simões enfatiza que os empresários devem ter consciência de que não vendem um produto, mas valor agregado. “As pessoas pagam até um preço maior por aquilo que é importan-

te para elas.” Outra dica é proporcionar uma compra feliz ao consumidor: “É importante a empresa se relacionar com os clientes em todos os canais de comunicação, conhecer seus hábitos de consumo e descobrir como proporcionar uma boa experiência de compra”.

Atender dentro do prazo e com qualidade, tentando superar a expectativa do comprador, é uma das táticas utilizadas pela Rotermund, de São Leopoldo. Nos seus 136 anos de história, o contato pessoal é outro método para fidelizar clientes. “Arquivamos por três anos as ordens de produção para que possamos recuperar informações e conhecer o gosto de cada cliente, tratar pelo nome e fazer com que se sinta identificado”, explica a proprietária da gráfica, Renata Rotermund. Mensalmente há campanhas promocionais, bem como itens corporativos personalizados. “Fazemos produtos com material diferenciado, tendo *layout* individualizado. Na linha editorial, tentamos sempre proporcionar um atendimento ágil e que faça o cliente se sentir importante.”

A Rotermund conta ainda com o Espaço Varejo para o atendimento dos clientes. “Eles têm acesso aos produtos e conhecem um pouco da matéria-prima utilizada na confecção. Assim, os clientes podem ver a qualidade e ter certeza de que nossos artigos são daqui”, explica a coordenadora de vendas ao varejo da empresa, Gilda Curtinaz.

Segmentação

SUPERMERCADOS INVESTEM EM DIVULGAÇÃO IMPRESSA

Ter uma boa estratégia de *marketing* dentro da empresa é tão importante quanto oferecer produtos de qualidade. Tabloides promocionais e encartes são importantes meios de divulgação das redes de supermercados. Empresas de pequeno a grande portes utilizam esses itens não mais apenas como uma forma de impulsionar as vendas e anunciar ofertas, mas como instrumento de comunicação para criar uma identidade para os seus empreendimentos.

O consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Thomaz Caspary, conta que o segmento costuma movimentar a linha promocional. “A estimativa é de que somente aqueles que vão junto a revistas e jornais de grande circulação movimentem R\$ 8, 8 bilhões no Brasil durante este ano.” O produto, segundo ele, é direcionado para diferentes públicos. “Os encartes quase sempre são específicos para cada região ou até mesmo para cada loja, quando se trata de uma cadeia de pequenos supermercados em estados diferentes.”

Mercado em expansão

A Tempo Gráfica, de Viamão, possui várias redes de supermercados entre seus clientes e uma estrutura específica voltada para o setor. O sócio-proprietário da gráfica, Cléber Schneider, conta que

Tabloides promocionais e encartes são importantes meios de comunicação, inclusive para anunciar as ofertas das redes varejistas

os tabloides são o principal volume de trabalho da empresa. Ele explica que a produção é rápida e não exige muito acabamento, mas que é necessária uma equipe ágil e comprometida. “Alguns clientes só mandam o papel com o nome do produto e o preço. Nós fazemos da arte ao acabamento e entregamos a peça pronta.” O empresário conta que os próprios clientes tiveram queda nas vendas quando deixaram de fazer os encartes por um ou dois meses. “Nos 11 anos da empresa, percebemos que essa área de atuação cresceu. Há mais periodicidade na distribuição e investimento desses materiais pelos supermercadistas”, descreve Schneider, citando o predomínio da impressão colorida.

Em Taquara, a Gráfica B & L trabalha com encartes e tabloides há 8 anos. O proprietário da empresa, Luiz Ricardo Breier, concorda que o mercado está crescendo e se diversificando. “Os supermercados estão investindo mais em divulgação, se aprimorando. Ao contrário de antes, quando apenas as grandes redes investiam em propaganda, os mercados locais também estão produzindo seus encartes. É um bom segmento.”



Divulgação/Tempo Gráfica

Estamos com estoque local, equipe qualificada e fornecedores com excelência, para atender as demandas por produtos e soluções para o mercado gráfico gaúcho.



INTERNATIONAL PAPER



Samab Cia. Ind. Com. De Papel



3085.0902 | 3095.0902 | 3094.0902

Associadas

Triângulo

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA

Mais rapidez e qualidade nas impressões. A Gráfica Triângulo, de Terra de Areia, já colhe os frutos do investimento em uma impressora *offset* Heidelberg Speedmaster 52 quatro cores com sistema Prinect Easy Control.

O equipamento foi instalado em março, junto com o CTP Heidelberg Supra-setter A75, que produz 22 chapas de impressão por hora. Para o sócio-proprietário da gráfica, Roque Noschang, a



Divulgação/Gráfica Triângulo

tecnologia está trazendo bons resultados. "Uma das vantagens é a produção de pequenas tiragens por causa de sua automação. A partir de 150 impressões, é preferível usar a Speedmaster do que a impressora digital", diz o empresário, salientando que os *softwares* permitem à impressora trabalhar integrada e produzir de 20 a 30 serviços diferentes por dia.

Rotermund

136 ANOS DE SERVIÇOS

A gráfica Rotermund, de São Leopoldo, completou 136 anos no dia 20 de setembro. A empresa centenária – fundada em 1877, por um casal de imigrantes alemães – organizou um coquetel com bolo no final do expediente, na véspera do aniversário. A coordenadora de vendas da gráfica, Gilda Curtinaz, conta que a data foi celebrada junto com



Divulgação/Rotermund

os colaboradores da empresa. "Tivemos uma ótima comemoração. Sempre tentamos marcar bem essa data especial", explica. A empresa familiar é atualmente comandada por Renata Rotermund, bisneta dos fundadores da gráfica.

Contgraf

BRINDES DE FINAL DE ANO

Para alavancar as vendas, a Contgraf Impressos Gráficos, de Eldorado do Sul, lançou sua campanha de brindes para as festas de final de ano. A gráfica busca mostrar os produtos desenvolvidos e organizar os pedidos. "Sempre temos bastante demanda nessa época. Começando as vendas mais cedo, conseguimos programar as entregas, o que é bom para todos", explica a diretora comercial da empresa, Silvia Ortiz.

A campanha abrange cubos promocionais de mesa com folhas soltas para recados, cadernos corporativos personalizados (com capa dura laminada e impressão 4 cores) e agendas especiais para 2014, com a tabela da Copa do Mundo Fifa, realizada no Brasil. As agendas possuem 328 páginas e podem ser personalizadas com a arte da empresa e a imagem do mascote do torneio.



Divulgação/Contgraf

Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras, que ajudam a fazer o sucesso de mais uma edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.