



Amarildo Henning/Divulgação Congraf 2011

## EMPRESÁRIOS GAÚCHOS MARCAM PRESENÇA NO CONGRAF 2011

**D**e 8 a 11 de outubro, o Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica (Congraf) levou informação para empresas do setor de diferentes regiões do país. A décima quinta edição, com a temática *Crescendo com o Brasil*, foi realizada em Foz do Iguaçu, no Paraná. Um grupo de empresários gaúchos viajou ao estado paranaense a fim de se inteirar das tendências mundiais que impactam os negócios gráficos.

A programação do Congraf reuniu um time de especialistas para debater o perfil do novo consumidor, o papel das mídias sociais, a economia criativa e as perspectivas do mercado brasileiro. Ao todo, foram ministradas 18 palestras, acompanhadas por um público oriundo de 19 estados brasileiros, do Paraguai e de Angola. Paralela às conferências, ainda ocorreu a reunião da Confederação Latino-Americana das Indústrias Gráficas (Conlatingraf), com re-

presentantes do Brasil, Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile.

### Contato com a informação

Quem participou trouxe novidades na bagagem e voltou para a gráfica tendo o que contar. Para Guilherme Brito Engel, sócio-proprietário da Artes Gráficas Sohne, situada em Três Coroas, a viagem valeu a pena. O fato de ser realizado no estado vizinho facilitou a sua estreia no Congraf. O dirigente gráfico foi ao encontro com o objetivo de ampliar conhecimentos e aprender um pouco mais a respeito de temas relacionados a gestão, equipes e demandas de consumo. "Achei interessante entender sobre o que anseia a Geração Y, como trabalhar com essa 'turma', explorando os potenciais e, também, desenvolver iniciativas capazes de vencer o desafio de estabelecer uma comunicação eficiente com eles", observa Engel.

Fernando Pini

Theobaldo De Nigris

11 gráficas gaúchas  
entre as finalistas

Vencedores serão revelados  
em março de 2012

**BUSCA PELA INFORMAÇÃO**

A Abigraf-RS incentiva a participação de gráficas gaúchas em eventos regionais, nacionais e internacionais. A entidade acredita que a interação com a informação e com outras empresas da cadeia produtiva do setor agrega valor aos negócios, ampliando os horizontes de gestores e colaboradores. Sem dúvida, o conhecimento desponta como um dos caminhos para inovar e incentivar a criatividade. O Congraf 2011 representou uma boa oportunidade de ter acesso a diferentes temas e especialistas do mercado. Outros eventos devem movimentar a indústria gráfica, como a Drupa 2012. Vale a pena ficar atento à agenda e participar!

**Sindigraf-RS****FESTA DE FIM DE ANO  
ACONTECE EM 3 DE DEZEMBRO**

**M**omento de reservar o ingresso para a Festa de Fim de Ano do setor. O evento, promovido pelo Sindigraf-RS, será realizado no Hotel Laje de Pedra, em Canela, no dia 3 de dezembro. Até 25 de novembro, os empresários gaúchos da base do Sindicato poderão fazer a inscrição e garantir horas de muita diversão e lazer ao lado da família e de outros colegas do setor.

**Singraf****COMEMORAÇÃO DE ENCERRAMENTO DO ANO**

**O** Singraf Caxias do Sul realiza a sua festa de confraternização no dia 27 de novembro. A Câmara da Indústria, Comércio e Serviços da cidade sediará o encontro, que se inicia a partir das 10 horas.

**Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica****REGIÃO SUL DO ESTADO SERÁ HOMENAGEADA**

**O** 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já tem o cronograma definido. As empresas do setor podem começar a separar os melhores impressos, aqueles com chances de disputar os troféus. Serão validados todos os impressos produzidos a partir de 4 de junho deste ano até a data de encerramento das inscrições. O período de inscrições ocorre de 2 a 31 de maio de 2012. A entidade também escolheu a temática da próxima edição, quando homenageará a região Sul do estado e os 20 municípios que a compõem. Ao público, serão apresentadas as suas peculiaridades econômicas, turísticas e sociais, resgatando as raízes históricas, as belezas típicas e o tradicionalismo próprio da respectiva microrregião. O concurso figura como uma vitrine para a exposição do talento e da qualidade dos produtos desenvolvidos pela indústria gráfica estadual. Selecione as peças e armazene-as de forma adequada até a data de inscrição.

**8º Prêmio Gaúcho  
de Excelência  
Gráfica****Agenda do concurso****Período de validade das peças:**

De 4 de junho de 2011 a 31 de maio de 2012

**Data de inscrições:**

De 2 a 31 de maio de 2012

**Cerimônia de entrega dos troféus:**

27 de julho de 2012

**Theobaldo de Nigris****DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES  
SERÁ EM MARÇO DE 2012**

**O** julgamento do 18º Prêmio Theobaldo de Nigris aconteceu entre os dias 24 e 28 de outubro, na cidade de Montevidéu, no Uruguai. A cerimônia de premiação já tem data e local agendado. O evento será realizado no mês de março de 2012, em Miami, nos Estados Unidos. O concurso é uma iniciativa com o propósito de valorizar a qualidade dos trabalhos produzidos pela indústria gráfica e estimular a competitividade dos países latino-americanos.



Fernando Pini

## RIO GRANDE DO SUL CLASSIFICA 26 PEÇAS NO CONCURSO NACIONAL

As cores do Rio Grande do Sul vão brilhar no 21º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini. Disputam a grande final 11 empresas do estado, com 26 peças classificadas em 16 categorias. Na categoria *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*, as cinco peças finalistas são de duas gráficas gaúchas. As vencedoras serão conhecidas no dia 22 de novembro, na cerimônia de premiação que acontecerá na Expo Barra Funda, em São Paulo.

A premiação representa a conquista do reconhecimento nacional, bem como uma maior visibilidade dos negócios gráficos para além das fronteiras rio-grandenses. Para Décio Antônio Demoliner, diretor da Degráfica e Demográfica, de Flores da Cunha, o concurso nacional figura como uma excelente oportunidade para apresentar ao país a qualidade de projetos concebidos

minuciosamente por uma equipe de profissionais capacitados. "A nossa indústria se esmera para fazer o melhor e aplicar a inovação nos seus impressos." As gráficas disputam o Fernando Pini com oito peças, no total, em cinco categorias. "As chances são grandes de trazer o prêmio para casa. "Entretanto, há muitos trabalhos excelentes, sendo os resultados uma incógnita", observa.

Gustavo André Schneider, diretor da Grafdil, de Dois Irmãos, também comemora a classificação de três peças. "Só o fato de participar da final já tem um imenso significado para nós. É a confirmação de que estamos no caminho certo e com uma produção competitiva. O Brasil vai nos conhecer", ressalta o empresário. Não menos animado, o diretor administrativo-financeiro da VS Digital, de Porto Alegre, Leonardo Viegas, acredita que integrar o grupo



das finalistas reflete o investimento em insumos de primeira linha, atendimento diferenciado e colaboradores preparados para as demandas de mercado. "Ficamos na torcida para levantar o Oscar da indústria gráfica brasileira na categoria *Promocional*", comenta o empreendedor.

### Conheça as empresas e peças finalistas

**Box Print Grupograf Ltda.** (Campo Bom)

**Categoria:** Acondicionamento / Embalagens Semi-Rígidias com Efeitos Gráficos Especiais

**Brazicolor Indústria Gráfica Ltda.** (Caxias do Sul)

**Categoria:** Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo sem feitos especiais

**Caeté S.A.** (Campo Bom)

**Categoria:** Acondicionamento / Embalagens Semi-Rígidias sem Efeitos Gráficos

**Cartonagem Hega Ltda.** (Porto Alegre)

**Categoria:** Produtos Próprios / Sacolas Próprias

**Degráfica Impressos Ltda.**

(Flores da Cunha)

**Categoria:** Produtos para Identificação / Rótulos Convencionais sem Efeitos Especiais (2 peças)

**Categoria:** Produtos para identificação / Rótulos Convencionais Com Efeitos Especiais

**Categoria:** Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo Sem Efeitos Especiais

**Categoria:** Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo com Efeitos especiais (3 peças)

**Demográfica Impressos Ltda.**

(Flores da Cunha)

**Categoria:** Produtos para identificação / Rótulos em Auto Adesivo sem Efeitos Especiais

**Grafdil Impressos Ltda.** (Dois Irmãos)

**Categoria:** Produtos para Identificação / Etiquetas

**Categoria:** Acondicionamento / Embalagens Semi-Rígidias com Efeitos Gráficos

**Categoria:** Acondicionamento / Sacolas

**Gráfica Reúna Ltda.** (Veranópolis)

**Categoria:** Produtos para Identificação / Rótulos em Auto Adesivo com Efeitos Especiais (2 peças)

**Grafiset - Gráfica E Serviços De Off-Set Ltda.** (Porto Alegre)

**Categoria:** Comercial / Cartões de Visita

**Sociedade Vicente Pallotti** (São Leopoldo)

**Categoria:** Livros / Livros Ilustrados e Livros Técnicos (3 peças)

**Categoria:** Revistas / Revistas Periódicas de Caráter Variado com Recursos Gráficos Especiais

**Categoria:** Jornais / Jornais de Circulação Não Diária

**Categoria:** Produtos Imp. em Rotativa Offset Heatset / Encartes e Folhetos Promocionais (3 peças)

**VS Digital Ltda.** (Porto Alegre)

**Categoria:** Promocional / Pôsteres e Cartazes

## Negócios à vista

**INDÚSTRIA DE BELEZA E BEM-ESTAR APOSTA EM EMBALAGENS INOVADORAS**

**P**otencial cliente para a indústria gráfica, o segmento de beleza e bem-estar está aquecido. É um filão com novas oportunidades de negócios. Nos últimos 15 anos, o nicho registrou crescimento médio de 10,5%. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), o Brasil já ocupa a terceira posição em consu-

mo mundial em itens do gênero, atrás apenas de Estados Unidos e Japão. Junto ao incremento de mercado, surge a demanda por embalagens que prospectem e fidelizem o consumidor. Design, papel diferenciado e projetos sustentados na premissa da “economia verde” são alguns diferenciais que o setor busca para agregar valor aos seus produtos.



Beth Tusch/Stock.xchng

**BILHÕES MOVIMENTAM SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**Q**uantos impressos as empresas do ramo de tecnologia da informação vão precisar para divulgar os seus serviços e produtos? Vale ficar atento às possibilidades mercadológicas. Atualmente,

a atividade representa aquela fatia de mercado que “bomba”, como diz a gíria popular. Até 2012, os gastos com TI no Brasil devem chegar a US\$ 144 bilhões. Os dígitos foram mensurados pela con-

sultoria Gartner, baseados na taxa de crescimento anual média de 9,9%. Entre as tendências do setor, aparece a computação em nuvens, redes sociais, mobilidade e sistemas para gestão.

## Artigo

**Recursos Humanos****LIDERANÇA: MAIS QUE UM CONCEITO**

**C**omo um líder consegue chegar ao topo de uma grande empresa? Seria por meio de sua inteligência, habilidade política ou através de sua audácia e criatividade? Todos esses requisitos são muito úteis, mas não chegam a ser essenciais quando comparados ao fator mais importante de todos: a capacidade de motivar, organizar e administrar equipes.

A maioria dos grandes profissionais ergueu seus impérios baseados em suas habilidades em formar times fora de série. Steve Jobs foi um gênio, com toque de artista e ídolo pop, não apenas por causa de sua inteligência, audácia e criatividade, mas porque conseguiu formar equipes inigualáveis para desenvolver produtos revolucionários. Devido a seu temperamento dominante, obstinado e exigente ao extremo, foi demitido do negócio que ele próprio criou, mas começou tudo de novo: formou outra

grande equipe, em sua nova empresa a NeXT, que foi incorporada pela Apple, para onde Jobs voltou, reestruturando novamente o time de colaboradores e se tornando o presidente da empresa mais valiosa do mundo.

Ele era um líder rigoroso, mas que sabia extrair o melhor das pessoas, pois dava o exemplo, mesmo quando seriamente doente, por meio do alto desempenho que exigia de si mesmo. Esse perfil de liderança, considerado por alguns como agressivo e, algumas vezes, obsessivo na busca da perfeição, serve de inspiração para gente que busca a excelência. Os líderes precisam ficar atentos não somente às qualificações expostas no currículo, como formação escolar e histórico profissional, mas nas características estruturais da personalidade das pessoas, a começar por si.

Quer ser um comandante de destaque? Busque o autoconhecimento! En-

tenda quais são suas limitações, mas, principalmente, conheça seus principais talentos, invista neles e seja sincero consigo mesmo nessa análise. Não adianta querer ser um grande gestor se seu relacionamento com a equipe é ruim, se você exige coisas que não conseguiria fazer ou se é exigente com algumas pessoas e complacente com outras. O bom chefe é justo e sabe alocar seus funcionários onde eles rendem mais.

Dizem que ninguém é insubstituível. Eu acho que algumas pessoas como Steve Jobs são e farão muita falta. Se você gosta de encarar desafios e quer aprender a lidar bem com o poder, pratique a meritocracia e lidere pelo exemplo, não pelo discurso. O mundo precisa muito de líderes com atitudes assim!

EDUARDO FERRAZ

Consultor em Gestão de Pessoas

## Feira do Livro

## LIVROS, PALESTRAS E DEBATES PARA TODOS OS PÚBLICOS

Literatura por todo lado. De 28 de outubro a 15 de novembro, Porto Alegre se torna a capital da leitura, com a realização da 57ª Feira do Livro. A Praça da Alfândega abriga dezenas de bancas e os mais variados títulos de publicação de diferentes áreas do conhecimento. Além dos impressos, os visitantes poderão acompanhar uma programação paralela, com cerca de 200 palestras, 30 oficinas, 400 ati-



Luís Ventura/Divulgação-Feira do Livro de Porto Alegre

vidades para o público mirim, além de cem exposições artísticas e exposições de

filmes. O evento estima receber 1,7 milhão de visitantes.

## Tecnologia

## HEIDELBERG AUMENTA ESTRUTURA NA CHINA

Foi anunciada pela Heidelberg a terceira fase de construção e ampliação de sua fábrica na China, em Qingpu, próximo a Shanghai. A conclusão desta área fará com que a planta atinja o equivalente a 45 mil m<sup>2</sup>, consolidando uma ampliação de três vezes o tamanho

inicial em apenas quatro anos. Desde 2005, a Heidelberg produz na unidade fabril chinesa impressoras de pequenos e médios formatos, e no ano passado, começou a produção de impressoras no formato 70 X 100 cm, ampliando a participação no mercado chinês.

## NOVA LINHA DE EQUIPAMENTOS DA XEROX

A Xerox anunciou a ampliação do seu portfólio. Entre as novidades, estão os equipamentos monocromáticos Phaser 3040 (impressora), WorkCentre 3045B e 3045I (multifuncionais) e as impressoras Phaser 6000 e 6010, além das multifuncionais

WorkCentre 6015B e 6015I, as quatro últimas em cores. As novas tecnologias foram anunciadas na coletiva de imprensa realizada no dia 20 de outubro, em São Paulo. Segundo a companhia, o Brasil é o primeiro mercado do mundo a recebê-las.

## Legislação

## MUDANÇA NO CÁLCULO DO AVISO PRÉVIO

A Lei 12.506/11, que amplia o prazo do aviso prévio de 30 para até 90 dias nas demissões sem justa causa, entrou em vigor no último dia 11 de outubro. Como calcular? O texto estabelece que o colaborador com menos de um ano de empresa, por exemplo, terá direito aos 30 dias normais. A cada ano adicional de serviço completado, o aviso prévio sofre um acréscimo de três dias. O máximo será 90 dias proporcionais a duas décadas de trabalho. Em caso de demissão voluntária, o empregador deve trabalhar pelo mesmo período ou ressarcir a empresa pelo tempo devido.

## Economia

## PAÍS DESPENCA NO RANKING QUE ANALISA FACILIDADE DE FAZER NEGÓCIOS

Não são poucas as barreiras que os empreendedores brasileiros enfrentam para alavancar suas empresas. A dificuldade foi apontada no relatório Doing Business, divulgado anualmente pelo Banco Mundial. Na edição 2012, o Brasil caiu do 120º para o 126º lugar na lista que analisa os regulamentos que afetam empreendimentos nacionais de 183 países. O levantamento se concentra nas pequenas e médias empresas, considera

dez indicadores específicos e aborda todo o ciclo de vida do negócio, da sua constituição à resolução do processo de insolvência. Mas nem tudo são "espinhos". O relatório aponta alguns avanços: "O Brasil melhorou o sistema de informação de crédito, permitindo que agências privadas possam coletar e compartilhar informações positivas". Além disso, destacou-se no quesito que avalia a capacidade para a proteção de investidores.



Stock.xchng

## Associadas

## Ética Indústria Gráfica

## SESSENTONA REPAGINADA

Com quase 63 anos de atuação no mercado gaúcho, a Ética Impressora assume uma nova identidade visual e sobrenome. A partir de agora, a empresa passa a ser chamada de Ética Indústria Gráfica. Além da respectiva mudança, a logomarca também sofreu algumas alterações. Ela foi redesenhada pelo departamento de marketing da gráfica, ganhando traços mais contemporâneos e cores mais vibrantes. As



inovações acompanham tendências nacionais e internacionais do setor, objetivando o reposicionamento da empresa no mercado. No mês de novembro, serão produzidos novos materiais de divulgação e será feita a troca da identidade nas mídias da Ética.

## Contgraf

## HOMOLOGAÇÃO PARA A FABRICAÇÃO DE BOBINA

A Contgraf foi homologada para fabricação de bobinas de papel térmico para uso em equipamento Emissor de Cupom Fiscal (EFC) e está habilitada

a converter e comercializar as bobinas. A exigência de homologação passou a valer no dia 1º de outubro por meio de uma determinação do Confaz.

## A Notícia

## EXPERIÊNCIA E TECNOLOGIA

A gráfica A Notícia é considerada a mais antiga empresa do setor na cidade de São Luiz Gonzaga. Em 2011, completou 77 anos voltados para a produção de impressos pautados pela qualidade e inovação. Com foco na expansão e atualização tecnológica, o empreendimento não perdeu tempo e investiu em

um novo equipamento para agregar valor aos seus trabalhos. Recentemente, adquiriu uma Printmaster GTO 52, da Heidelberg. A decisão de apostar em incremento tecnológico se justifica pelo aumento da demanda de mercado, bem como pela necessidade de apostar em soluções que atendam peças mais sofisticadas.

## Grafiset

## COMEMORAÇÃO NO CAFÉ DO PORTO

No final de outubro, a Grafiset, de Porto Alegre, realizou um momento de confraternização para compartilhar a conquista do Premier Print Awards junto ao Café do Porto – tradicional cafeteria da capital gaúcha. Não faltavam motivos para comemorar. O cartão Café do Porto conquistou o tro-

féu internacional na categoria Business Cards. A competição ocorre desde 1950. Em 2011, foram mais de 3.200 peças inscritas, em mais de cem categorias. A cerimônia de entrega dos troféus ocorreu dia 11 de setembro, no Chicago Marriot Downtown Magnificent Mile, em Chicago, Illinois.

## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA  
INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
Twitter: @ABIGRAF-RS  
Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sndigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



SINGRAPEL

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS DE PELOTAS

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente:

GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da  
Região Nordeste do Rio  
Grande do Sul

Presidente:

LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELLO E CAROLINE CORSO

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.400 EXEMPLARES



O papel deste informativo é proveniente  
de árvores de florestamento.  
É permitida a reprodução de matérias, desde que  
citada a fonte.

## Apoiadores de 2011



A Abigraf-RS já lançou o Plano de Apoio 2012. Quer conhecer?

Entre em contato com a entidade via e-mail (abigraf-rs@abigraf-rs.com.br) ou telefone (51) 3323-0303.