

NA DIREÇÃO DE NOVOS PROJETOS PARA 2013

A Abigraf-RS chega a 2013 com diversas ações que buscam qualificar ainda mais a representatividade do setor gráfico, em defesa dos interesses e integração de suas afiliadas e associadas. O Plano de Ação deste ano traz novidades quanto ao 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que passa a ser coordenado pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). Dessa forma, a ABTG ficará responsável pelo julgamento, reclassificação e auditoria dos trabalhos.

Uma das grandes novidades é que todas as peças finalistas do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrições automáticas e gratuitas ao Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. A taxa será subsidiada pela entidade. As empresas interessadas em participar do prêmio gaúcho já podem separar as suas melhores peças, produzidas a partir de 1º de junho de 2012. A iniciativa busca premiar os talentos locais, mostrando a pujança das produções do Rio Grande do Sul que ganham mais visibilidade no mercado brasileiro. Já está disponível o plano de apoio ao evento, que traz as oportunidades de visibilidade e relacionamento com o mercado e sociedade em geral.

A entidade também permanece com o fornecimento de parecer de capacitação técnica, necessário para o credenciamento das gráfi-



cas junto à Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz-RS). O convênio firmado com o órgão desde 2005 cumpre a exigência para obtenção da autorização de impressão de documentos fiscais (AIDF), em que a Abigraf-RS certifica sobre a capacidade de equipamentos e infraestrutura para a produção de documentos fiscais. Da mesma forma, a entidade busca a adesão ao Recopi Nacional, cujo credenciamento no Estado ocorre até 1º de abril.

Ainda está prevista a comemoração ao Dia da Indústria Gráfica, que contará com jantar e baile na Sociedade Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre, no dia 28 de junho. Além disso, a Abigraf-RS ampliou as ações voltadas à divulgação nos meios impressos e digitais de informações relacionadas ao mercado, economia, gestão, marketing e meio ambiente, além das próprias empresas do setor e parceiros.

Segmentação

Sacolas de papel ganham espaço no mercado

Associadas

Gráficas investem em parcerias para 2013

9º PRÊMIO GAÚCHO

O Abigraf-RS Notícias traz nesta edição os principais projetos previstos no Plano de Ação da entidade em 2013. Entre eles, destacam-se as inovações do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que já está acontecendo. Podem participar da disputa peças produzidas a partir de 1º de junho de 2012. Além de possibilitar a valorização dos impressos gaúchos, a iniciativa garante a inscrição dos melhores trabalhos no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Neste ano, o concurso terá a coordenação técnica da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). Os ganhadores serão conhecidos em 26 de julho, durante a cerimônia de entrega de troféus na Sogipa, em Porto Alegre. Empresas interessadas também podem aproveitar as oportunidades de patrocínio. Não fique de fora dessa!

Entidades

CONFLITO TRIBUTÁRIO EM DEBATE

Os dirigentes do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS estão empenhados em analisar propostas nacionais que possam resolver o conflito tributário. Um projeto em tramitação no Senado poderá mudar o

recolhimento de impostos e, consequentemente, a definição quanto à indústria gráfica. Acompanhe os desdobramentos das tratativas nas próximas edições do informativo e mídias digitais.

Design gráfico

INSCRIÇÕES PARA BIENAL DA ADG SE ENCERRAM EM FEVEREIRO

Até o dia 15 de fevereiro, trabalhos profissionais e de conclusão de curso podem ser inscritos de forma online na 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, promovida pela Associação dos Designers Gráficos (ADG). As categorias abrangem identidade & branding, impressos editoriais, impressos promocionais, produtos digitais, projetos de caráter espacial (sinalização e ambientação),



embalagens, tipografia e fronteiras (projetos de produtos, moda, ilustração e arte). Brasileiros residentes no país ou no exterior e estrangeiros que vivem no Brasil podem participar com qualquer material da área que tenha sido produzido entre janeiro de 2009 e dezembro de 2012. O evento acontecerá em junho, em São Paulo. Outras informações no site: www.bienaladg.org.br.

entre janeiro de 2009 e dezembro de 2012. O evento acontecerá em junho, em São Paulo. Outras informações no site: www.bienaladg.org.br.

Singrapel

PALESTRA ABORDA AÇÕES DE QUALIDADE

Retomando as atividades em 2013, o Singrapel dá andamento às ações previstas pelo projeto *Desenvolver as Indústrias da Região Sul*. No dia 29 de janeiro, às 19 horas, a entidade realiza uma palestra sobre a importância do processo de qualidade dentro das empresas. A atividade ocorrerá na unidade do Sebrae-RS de Pelotas (Felix da Cunha, 616). O gerente regional Sul do Sebrae-

RS, Ricardo Fares da Silva, explica que o foco das atividades deste ano será o Programa de Gestão da Qualidade. "Iremos trabalhar várias questões importantes para os negócios, como a implantação do programa 5S. Por meio da filosofia dos sentidos de organização, utilização, limpeza, higiene e ordem busca-se a eliminação dos desperdícios", explica o gestor. O encontro também abordará a

padronização de processos para a redução de tempo de retrabalho nas áreas de atendimento, compras, estoque e administrativo. Outro tema previsto é a formação de parcerias eficazes através do aumento do relacionamento com os fornecedores, clientes, governo e sociedade. "Todos os módulos terão consultoria para apoio na implementação das ferramentas", garante Silva.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

CLÁUDIA BOFF E LUIZA MUTTONI

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO

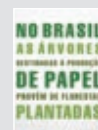
Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



Segmentação

SACOLAS DE PAPEL, UM MERCADO EM EVIDÊNCIA

A sacola é um item fácil de ser encontrado em qualquer lugar do mundo. Por essa razão, muitas vezes, não nos damos conta da sua importância no dia a dia da população. Ela é companheira de todos aqueles que querem carregar algo com praticidade. Para os supermercadistas e lojistas, elas preservam os produtos, fidelizam clientes e constroem diferenciais. Já para a indústria gráfica, o artigo representa um mercado em ascensão e cada vez mais empresas se especializam neste segmento.

Mais do que nunca, esse tipo de embalagem tornou-se um item de consumo, moda e, por que não dizer, luxo. O diretor da Cartonagem Hega, de Porto Alegre, Albert Feser, diz que o produto, por se tratar de um material produzido por meio de fontes renováveis, como a celulose, está cada vez mais sendo solicitado pelo consumidor. "Ela é mais sofisticada, pois permite grande variedade de acabamentos e qualidade superior de impressão", explica o empresário, que atua nesse mercado desde a década de 1990.

Segundo o empresário, este é um mercado que atinge todos os níveis de clientes. "As sacolas de papel podem atender a demandas de baixa quantidade ou redes de franquias, que consomem milhares de unidades por ano. A diferença está no tipo de impressão, que pode ser serigrafia,

offset ou flexografia." A expectativa de Feser é crescer ainda mais em 2013, aumentando em 15% a produção mensal de sacolas de papel, estimada em 120 mil unidades.

Já Wilson Zeni, sócio-proprietário da Solupack Embalagens, de Roca Salles, acredita que o mercado se concentra em outras regiões do país: "O mercado de sacolas de papel não é grande e atende um cliente menor. São Paulo e Santa Catarina, por exemplo, possuem grandes centros industriais, ao contrário do Rio Grande do Sul". Na Solupack são comercializadas por mês em torno de 10 mil sacolas. "O consumo e a procura por sacolas plásticas cresceram tanto que a competitividade figura como um elemento a ser vencido periodicamente pelas gráficas com foco na área de embalagens", afirma o empresário. "O mercado interno está aquecido e as lojas procuram melhorar a imagem perante o público, investindo em materiais que as diferenciem das demais", completa Zeni.

Por outro lado, o diretor da Hega diz que a concorrência força as empresas a baixar os preços e, consequentemente, diminuir as margens de lucro. Zeni, da Solupack Embalagens, concorda: "Nota-se que a tendência é a procura pelo tipo de papel mais barato, como o cartão e o kraft, e o investimento na impressão offset. Em 2012, as vendas do setor diminuíram em razão do aumento da competitividade e da crise econômica mundial".



De item sustentável a artigo de luxo, embalagens neste formato ganham cada vez mais espaço na indústria gráfica

Associadas

Grafiset

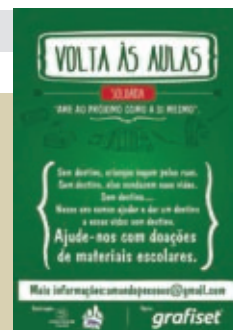
INVESTIMENTO EM SUSTENTABILIDADE

A Grafiset, de Porto Alegre, está cada vez mais preocupada com o ecossistema. Todo o processo de impressão da empresa passou a ser feito com tintas Eco-Friendly. O material usa como base óleos vegetais, que reduzem a emissão de Compostos Orgânicos Voláteis ou VOCs (sigla em inglês para *Volatile Organic Compounds*). Os VOCs possuem alta pressão de vapor, poluindo a atmosfera e causando problemas à saúde humana. Outro benefício da Eco-Friendly é a dimi-

nuição da quantidade de água usada nos procedimentos. Régis Mendes, diretor comercial da Grafiset, diz que o objetivo é agregar valor às peças: "Sempre buscamos produtos ambientalmente corretos e de alta qualidade". A tinta, segundo ele, rende mais, gerando economia. "Ela demora menos para secar e fornece brilho ao produto final." A gráfica é certificada com o Selo Verde, da Druck Chemie, para organizações que fazem o gerenciamento de resíduos industriais efetivo.

Solidariedade

A Grafiset é uma das apoiadoras da campanha Volta às aulas solidária, organizada por um grupo de voluntários de Porto Alegre. Quem quiser doar materiais escolares para crianças carentes deve mandar um e-mail para amandopessoas@gmail.com.



Gráfica A4

AUXÍLIO A NOVOS TALENTOS

Empenhada em formar novos aprendizes na indústria gráfica. É assim que se encontra a Gráfica A4, de Porto Alegre. A empresa concedeu seu espaço e equipamentos para auxiliar Lucas Cardoso, 18 anos, na preparação para a Olimpíada do Conhecimento, promo-

vida pelo Senai. O jovem já venceu as etapas regional e nacional do concurso, categoria *Impressão Offset*, no ano passado. Agora ele se prepara para o desempate com o segundo colocado, entre 28 de janeiro e 1º de fevereiro. Marcelo Oliveira, diretor da Gráfica A4,

diz que a iniciativa é benéfica para o setor. "Uma vez que ele se destaque, adquire-se mão de obra qualificada", vislumbra. "Poucas pessoas têm tanta determinação e vontade de aprender." Caso vença, o aprendiz disputará o World Skills da Alemanha, em julho.

Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze

