

MOMENTO DE LEVANTAR O TROFÉU

Contagem regressiva para conhecer as peças vencedoras do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A cerimônia de entrega dos troféus acontece no dia 27 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre. Será a noite de reconhecimento das melhores produções do setor – impressos que se destacaram pela qualidade de impressão, acabamento, criatividade e funcionalidade do projeto. Nessa edição, concorreram 508 peças, de 53 empresas gráficas. O julgamento aconteceu entre 19 e 20 de junho no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, contabilizando 45 jurados, entre especialistas, técnicos e designers (*confira cobertura completa na próxima edição do Abigraf Notícias*).

A equipe da Abigraf-RS está trabalhando na organização do evento a fim de garantir uma noite alegre e animada. Não dá para perder. A entidade convida todo o setor a participar, independentemente de ter peças inscritas ou não. Vale a pena prestigiar e conhecer de perto a força da indústria gráfica do Rio Grande do Sul. A programação se inicia às 19 horas com um coquetel e a exposição das peças finalistas (por categoria). A entrega dos 50 troféus será conduzida pela apresentadora da RBSTV Rodaika Daudt. A jornalista, natural de Pelotas, vai levar um pouco do encanto do Sul do estado, região escolhida para ser homenageada e compor a temática da edição 2012 da premiação. Após a revelação das peças premiadas, a



8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

festividade se encerra com a criatividade e as performances do show da Banda Dublê.

É possível adquirir ingressos com mesas reservadas. Portanto, não deixe para a última hora. Solicite com antecedência e invista nesse momento de confraternização com o setor. A data limite para a solicitação é 20 de julho. Para conhecer as finalistas e obter mais informações referentes à cerimônia, basta acessar o site www.abigraf-rs.com.br. O resto só no dia 27 de julho!

Administração

Artigo

Conheça os benefícios das ferramentas de PCP

Problemas e soluções na aplicação de hot stamping

ESTÁ SE APROXIMANDO

Depois de muitos meses de trabalho, chegou o momento de a Abigraf-RS divulgar as peças vencedoras do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, no dia 27 de julho, na Sogipa, em Porto Alegre. Serão entregues 50 troféus aos trabalhos que passaram pela análise criteriosa da comissão julgadora. É a noite do reconhecimento e de apresentar ao estado e ao Brasil o talento profissional que conduz as atividades do setor em território rio-grandense. Só há motivos para comemorar e, por essa razão, a entidade convida os empresários gráficos a prestigiar a festa!

**Exposição****IMPRESSOS CONCORRENTES À MOSTRA**

Todas as peças que concorrem aos 50 troféus do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica estiveram expostas após o julgamento no CEP Senai de Artes Gráficas, em Porto Alegre. A mostra ocorreu entre os dias 25 e 29 de junho, das 13h30 às 19h. Foi uma oportunidade para o grande público apreciar a qualidade dos impressos produzidos regionalmente!

Pelo Brasil**QUALIDADE RECONHECIDA EM BRASÍLIA**

O 13º Prêmio de Excelência Gráfica Jorge Salim, promovido pelo Sindigraf-DF, chegou ao seu ápice na noite de 19 de junho, quando foram divulgados os trabalhos vencedores. O evento aconteceu em Brasília e premiou 37 impressos, de 18 gráficas. No total, foram inscritas no concurso 284 peças.

EXCELÊNCIA GRÁFICA NO PARANÁ

No dia 22 de junho, aconteceu a cerimônia de entrega dos troféus do 10º Prêmio Paranaense de Excelência Gráfica Oscar Schrappe Sobrinho, em Curitiba. Das 59 gráficas concorrentes, 27 levaram pelo menos um troféu para casa, totalizando 47 peças vencedoras. Segundo o Sigep e a Abigraf-PR, a edição registrou o maior número de empresas premiadas na história do concurso.

Singraf – Caxias do Sul**REUNIÃO-JANTAR CONGREGA ASSOCIADOS DA ENTIDADE**

No dia 19 de junho, o Singraf promoveu a sua tradicional reunião-jantar com associados no restaurante Sica, junto à Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC).

Mais de 70 pessoas participaram do evento, que contou com a presença do gerente Nacional de Vendas da Ferros-taal, Janio Coelho, e Alceu Ribeiro, da Mercoprinter, representante da Ferros-



Jair da Motta

tal para os estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Os dois convidados compartilharam com o público algumas novidades observadas na Drupa 2012. “Foram apresentadas soluções

maduras que já haviam sido lançadas na edição 2008, estabelecidas no mercado, depuradas e prontas para trazer grandes resultados aos usuários”, informou Coelho.

Expediente**PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL**

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul
Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas
Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:**Edição:**

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELLO E LUIZA MUTTONI

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

RAMIRO BASTOS E SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



PCP: FOCO NO CONTROLE DA PRODUÇÃO

Planejar precede qualquer tomada de decisão. Trata-se de uma condição básica para não perder o rumo e prejudicar o atingimento de metas. Por essa razão, muitas empresas adotam ferramentas de Planejamento e Controle de Produção (PCP). Independentemente do software ou da estratégia implantada, o mais interessante consiste em administrar os processos e disponibilizar ao mercado impressos ao gosto do cliente.

Toda atividade industrial tem um melhor desempenho se for planejada. Conforme Flávio Botana, consultor da ABTG, no caso das indústrias gráficas esta afirmação tem ainda mais peso. “O setor é uma parte fundamental da cadeia produtiva da comunicação e que, nos últimos anos, vem sendo afetada fortemente pelos meios eletrônicos. Tais mudanças criaram novos patamares de atendimento ao cliente em custo, qualidade e, principalmente, prazo”, afirma o especialista.

A otimização do tempo de entrega, observa Botana, junta-se a um perfil de consumidor cada vez mais exigente. À gráfica cabe suprir as respectivas necessidades sem comprometer o resultado final do seu produto. “A única saída é trabalhar com muita eficiência operacional, sendo fundamental um PCP bem-estruturado. Vale para todas as empresas, inclusive as de pequeno porte”, aponta.

Pessoa certa

Conhecimento desponta como premissa vital para operar um PCP. Ele deve ser realizado por alguém que entenda com propriedade o público consumidor

da gráfica, os processos e produtos. Além disso, outro quesito imprescindível é o talento e a competência do responsável pelas análises de registros, dados e informações. “Ao verificar as solicitações do cliente, principalmente no que tange a prazos, esse analista necessariamente tem que procurar a melhor maneira de produzir o material. Se esta tarefa for bem executada, serão melhor utilizados os recursos de forma mais rápida e mais econômica”, exemplifica o consultor.

Não adianta planejar se não controlar. É importante verificar o que deu certo ou errado para promover constantes melhorias. Assim, o empreendimento consegue evoluir. “Os indicadores de eficiência, por exemplo, são o efeito dessa jornada”, acrescenta.

Cliente na mão

Eliminação de horas improdutivas, agilidade no atendimento e diminuição de custos não são as únicas vantagens. A principal diz respeito à fidelização da clientela. “Na medida em que o fornecedor assume compromissos e os cumpre, ela gera confiança para o seu cliente, que se sente mais seguro em enviar novos pedidos”, conclui.



Indicadores, mensuração de dados, busca por resultado e eficiência permeiam os processos gráficos, que objetivam atender um mercado consumidor altamente exigente

Implantando o PCP

- Principalmente pensando em empresas de pequeno porte, o ideal é começar com uma planilha caseira, focando o gargalo da produção, que usualmente está na impressão. Com a evolução do processo, adicionam-se novos recursos no planejamento.
- Existem softwares bons de empresas especializadas em indústria gráfica que facilitam muito o trabalho do PCP. Entretanto, Flávio Botana aconselha implantar um recurso tecnológico depois de estruturar o setor.
- O mais importante: nada substitui o talento. O melhor a fazer é selecionar o colaborador que mais entende de processos e dos produtos da empresa e treiná-lo para fazer o PCP. A evolução dele e dos seus resultados irá mostrar a necessidade de novos recursos ou mesmo de um software integrado.

PROOFTECH AS MELHORES SOLUÇÕES EM PAPÉIS PARA PROVA CONTRATUAL

A PERFIL através de uma parceria internacional, traz para o mercado local os papéis profissionais para prova digital da marca Prooftech.

Ao adquirir produtos da marca Prooftech, você tem a garantia de receber produtos de excelente qualidade, e toda estrutura de calibração de cores, que envolve conhecimento técnico e monitoramento constante do seu sistema de prova.

SEMI-MATTE 190
PREMIUM 190
PLATINUM 170

COLOR-MATTE 100
PROOFTECH PHOTO 250
PROOFTECH INKJET FILME 100



Prooftech
PROFESSIONAL PAPER



PERFIL
CONSULTORIA GRÁFICA

www.prooftech.com.br
Fone: +51 3028.7585

Eventos do setor

CICLO DE PALESTRAS NO TREND OF PRINTS LATIN AMERICA

O Trend of Prints Latin America, que esse ano será nos dias 20 e 21 de setembro, em São Paulo, oferecerá descontos aos participantes que se inscreverem antecipadamente. O evento oferecerá um ciclo de palestras relativas ao mercado e à tecnologia

de produção gráfica para diferentes segmentos. Haverá, também, fóruns referentes à tecnologia de processos, impressão digital e o futuro de embalagens. Além disso, o público pode conferir cases sobre nicho de mercado e web-to-print, e discussão de temas

como importância da gestão e tendências tecnológicas. Os preços para um dia variam entre R\$ 411 e R\$ 514. Para dois dias, os ingressos custam de R\$ 632 a R\$ 790, conforme data de inscrição. Mais informações através do site www.trendsofprint.com.br.

Online

O QUANTO VALE INVESTIR EM UM BLOG CORPORATIVO?

Ariel Parreira/Stock.xchng

Os blogs corporativos ajudam a fortalecer a imagem da empresa e aproximá-la dos clientes. Pela sua eficiência, é conhecida como uma poderosa ferramenta de Content Marketing (ou marketing de conteúdo). Por meio deles, consegue-se humanizar a comunicação, tornando-se um ponto de encontro entre a gráfica e seus consumidores. Pesquisas apontam que, assim como outras mídias sociais, os blogs estão conquistando os pequenos empreendimentos. De acordo com estudo da Really Simple Systems, 44% dos entrevistados usam blogs corporativos.

Bons motivos

A consultoria Tracto apontou vários motivos para aderir a essa modalidade de mídia social. Acompanhe!

- Exposição

O compartilhamento em redes sociais é fácil. *Plug-ins* fazem com que o conteúdo do blog corporativo penetre rapidamente pelas redes, aumentando sua visibilidade.

- Ranqueamento no Google

Blogs são os “queridinhos” do Google por uma razão: eles são baseados em conteúdo puro. Portanto, a chance de um blog corporativo ganhar destaque nos resultados de buscas são enormes.

- Geração de leads

Por ter conteúdo focado em determinados temas, blogs corporativos atraem audiência segmentada, que naturalmente representa oportunidade de negócios para a empresa.

- Baixo custo

Blogs são atualizados por poucas pessoas, ou mesmo por colaboradores de diversas áreas. Isso já reduz o custo de pessoal. Tecnicamente, blogs são criados a custo zero, ou próximo do zero. Afinal, há ferramentas profissionais gratuitas — destaque para o WordPress.

- Conscientização

O blog corporativo é capaz de educar os clientes e potenciais clientes sobre o produto ou serviço da empresa.

PGQP

VEM AÍ O CONGRESSO INTERNACIONAL DE GESTÃO

No ano em que completa duas décadas de existência, o Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) realiza, nos dias 16 e 17 de julho, a 13ª edição do Congresso Internacional da Gestão, o 17º Prêmio Qualidade RS e 2º Prêmio Inovação PGQP. O evento ocorre em Porto Alegre, na sede da Fiergs, com a expectativa de receber mais de 8 mil pessoas, reu-

nindo especialistas internacionais e grandes lideranças do Brasil para debater o tema *Sustentabilidade plena – gestão global, conhecimento e ações inteligentes*.

Está confirmada a participação do especialista norte-americano John Timmerman, vice-presidente da rede internacional de hotéis Marriott e presidente da American Society for Qua-

lity (ASQ), maior entidade mundial da Qualidade. O congresso contará também com o empresário Jorge Gerdaud Johannpeter e o especialista Vicente Falconi, considerado o grande guru na área, em um painel que tratará do papel das lideranças para a excelência em gestão. A programação pode ser acessada no site www.portalqualidade.com/pgqp.

Muito mais cores na sua vida!

O limite de cores que a sua imaginação quiser.

Nova Linha de Plotters de prova Canon,
formatos que variam de 17" à 60".

- 24" (609,6 mm)
- Tinta pigmentada / Dye
- 12 cores
- Resolução real 2.400 x 1.200 dpi
- HD 80 GB
- Alta qualidade de cor e imagem



iPF 6350 / 6300
Canon

Cores extraordinárias

- Novas tintas LUCIA EX
- Cores mais brilhantes e nítidas
- Maior variedade de meio tons e tons de cinza

Versatilidade

- Suporte para vários tipos de mídia
- Accounting Manager padrão para controlar os custos de impressão
- PosterArtist opcional para a criação de cartazes e banners

Alta qualidade de impressão

- Resolução real de 2.400 x 1.200 dpi
- Tamanho da gota de tinta de apenas 4 picolitros
- Print plug-ins para Adobe Photoshop e Digital Photo Professional

Máxima produtividade

- Processador L-COA
- Memória de 384 MB RAM e 80 GB HD
- Processamento mais rápido



LUNES3

51 3357.5500 | www.lunes3.com.br

Lunes 3 Com. de Máq. e Suprimentos Gráficos Ltda.
Rua Dr. João Inácio, 1215 | 90230-181 | Porto Alegre | RS

PEÇAS FINALISTAS



8º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica

Livros

Categoria 01: LIVROS DE TEXTO

Conectando – Ciência, Saúde e Espiritualidade – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Uma Breve História da Vila Real de Nossa Senhora do Bom Sucesso de Pindamonhangaba – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Aqueles que Nos Salvaram – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
A Escritura da Meia-Noite – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Que Brasil Será o Seu? – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 02: LIVROS CULTURAIS E DE ARTE

Figurinos de Vindima – Tomo 1 Fundamentação – Tomo 2 Cortejos – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Porto Alegre Brasil – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Porto Alegre – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Ofícios Antigos de Porto Alegre – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Linha Incantavel – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 03: LIVROS INSTITUCIONAIS

O Rio Pedala – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
CRP Companhia de Participações – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Livro Mãe de Deus – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Atlas Sócio Ambiental de São Leopoldo – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Guia das Agências de Propaganda RS – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 04: LIVROS INFANTIS

Um Grão de Romã – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Adormecida: Cem Anos para Sempre – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim

Aurora – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
A Princesa Desejosa – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
A Lua Dentro do Coco – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 05: LIVROS ILUSTRADOS

Johnny Cash – Uma Biografia – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Infinito Enquanto Dure – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
69 Horas em Punta del Este – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Fernando Pessoa um Poeta Predestinado – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Caminhos do Santiago – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 06: LIVROS DIDÁTICOS E TÉCNICOS

Dez Anos de Gastronomia Solidária – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Feridas e Curativos - Uma forma simples e prática de tratar – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Ciência em Versos de Cordel – Mecânica – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda. – Erechim
Chef Mauro Souza – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre
Cooks Sergs – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 07: GUIAS E MANUAIS

Programa Net Voluntário – Gráfica e Edit. Comunicação Impressa Ltda. – Porto Alegre
Informativo Técnico Teatro Bourbon – Print Press Formulários Ltda. – Porto Alegre
Guia Brasileiro do Couro – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Gerdau Manual de Saúde e Segurança – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre
Manual de Tecnologia de Gestão – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Revistas

Categoria 01: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Revista Casa Cor Rio Grande do Sul – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
URBE – Cores Urbanas – Gráfica e Editora Gaúcha Ltda. – Ideograf – Porto Alegre
Revista Sul Sports – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Revista Visual Design – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Revista Living – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 02: REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Revista Best Home 30 Edição – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Revista Best Home 31 Edição – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Revista Visual Design Luxo – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Revista Best Home – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Anuário Visual & Design – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 03: REVISTAS INFANTIS OU DE DESENHOS

Revista do Aluno – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Revista do Aluno Ensino Fundamental Anos Finais – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Campo Aberto Kids – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 04: REVISTAS INSTITUCIONAIS

Revista Have a Nice Beer – Centhury Artes Gráficas e Editora Ltda. – Porto Alegre
Ufcspa - Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre – Gráfica RJR Ltda. Epp – Porto Alegre
Review – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Universidade Corporativa – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre
Estrangeiros – Ubea – União Bras. de Educação e Assistência Escola
Professional Champagnat – Porto Alegre

Jornais

Categoria 01: JORNAIS

Jornal do Comércio – Cia. Jornalística J. C. Jarros – Porto Alegre
Jornal Zero Hora Light – RBS – Zero Hora Editora Jornalística S.A. – Porto Alegre
Jornal Zero Hora Light – RBS – Zero Hora Editora Jornalística S.A. – Porto Alegre
Jornal Diário Gaúcho – RBS – Zero Hora Editora Jornalística S.A. – Porto Alegre

Categoria 02: JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

Jornal da Emater – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Jornal Memória da Propaganda – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

Jornal Use Fashion – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Jornal Kzuka – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Jornal Moleca – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 03: SUPLEMENTOS E CADERNOS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

Dia da Indústria – Cia. Jornalística J. C. Jarros – Porto Alegre
Marcas de Quem Decide – Cia. Jornalística J. C. Jarros – Porto Alegre
Mães com Estilo – Cia. Jornalística J. C. Jarros – Porto Alegre
Revista Donna – RBS – Zero Hora Editora Jornalística S.A. – Porto Alegre
Estilo e Construção – Rede Vale de Comunicação Ltda. – Lajeado

Produtos para identificação

Categoria 01: RÓTULOS CONVENCIONAIS SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Rótulo Cevada Live 150g – Degráfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Quinta das Flores 750ml – Demográfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Tipóia Ortopédica BC 0069 – Gráfica Cometa Ltda. – Lajeado
Rótulo Sentir Bem – Gráfica Cometa Ltda. – Lajeado
Rótulo Keep Cooler Classic 275ml – Gráfica Reúna Ltda. – Veranópolis

Categoria 02: RÓTULOS CONVENCIONAIS COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Queijo Parmesão – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Rótulo Soy Live 250g – Degráfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Eno Drink 750ml – Degráfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Sopinha Escondidinho de Frango – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos

Categoria 03: RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Rótulo Matiz 750ml – Demográfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Santa Colina 750ml – Demográfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Moscatel Luiz Argenta 750ml – Demográfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Radical USA – Gráfica Lupatini Ltda. – Santa Cruz do Sul
Rótulo Geleia Orgânica Casa Cipriani 210g – Gráfica Reúna Ltda. – Veranópolis

Categoria 04: RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Rótulo Quinta da Neve 750ml – Demográfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Casa Valduga Reserva M Moscatel 750ml – Gráfica Reúna Ltda. – Veranópolis
Rótulo Salton Gerações – Gráfica Reúna Ltda. – Veranópolis
Rótulo Nero Gold 750ml – Gráfica Reúna Ltda. – Veranópolis
Rótulo Arte, Casa Valduga – Metiq Soluções Comerciais Ltda. – Caxias do Sul

Categoria 05: ETIQUETAS

Tag Revitart Erva Mate – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Tag Rache Martini – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Tag Biamar Exclusive 2012 – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Tag Muy Guappa – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre

Categoria 06: ADESIVOS

Red Bull – ANS Fotolitos Ltda. – Porto Alegre
Maçonaria – ANS Fotolitos Ltda. – Porto Alegre
Adesivo Logomarca John Deere – Fotogravura Zeyana Ltda. – Caxias do Sul
Decalco Identificação Plus – Fotogravura Zeyana Ltda. – Caxias do Sul
Kappo – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre

Acondicionamento

Categoria 01: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Caixa Mães 2012 – Box Print Grupograf Ltda – Campo Bom
Barriga Verde Pequena Bebê Xadrez – Caeté S.A. – Campo Bom
Caixa Kit Vert Castanha do Brasil – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Caixa Vert Romã – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Caixa Panvel Erva-Doce Pirâmide – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos

Categoria 02: EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Emb. Rover & Lakes – Caeté S.A. – Campo Bom
Caixa Chic Pérolas para Sabonetes – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Caixa Secret Pink Fantasy – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Delícia de Inverno – Gráfica E Edit. Comunicação Impressa Ltda. – Porto Alegre
Faqueiro 24 Pçs Marselha – Metagraf Ind. De Embalagens Ltda. – Caxias do Sul

Categoria 03: EMBALAGENS DE MICRO-ONDULADOS

Emb. Allegra Silicone – Caeté S.A. – Campo Bom
Emb. Bicho Papão 12" – Caeté S.A. – Campo Bom
Emb. Cobertor Korea – Caeté S.A. – Campo Bom
Estojo 99.50.0.040 Copos Vidro – Metagraf Ind. de Embalagens Ltda. – Caxias do Sul

Categoria 04: SACOLAS

Sacola Petit Luxe – Cartonagem Hega Ltda. – Porto Alegre
Sacola Ana Carol Boutique – Cartonagem Hega Ltda. – Porto Alegre
Sacola Rache Martini – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Milenium – Gráfica Rola Ltda. – ME – Roca Sales
Skillus Vip – Gráfica Rola Ltda. – ME – Roca Sales

Promocional

Categoria 01: PÔSTERES E CARTAZES

Cabaret – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Xanadu um Musical da Broadway – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.
– Eldorado do Sul

Matte Leão – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre
Del Valle Mais – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre
Clube Só Vantagens – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

Categoria 02: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Spirito Santo – Inverno 2012 – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.
– Eldorado do Sul

Book Van Gogh – Edelbra Indústria Gráfica Editora Ltda – Erechim
Fórum de Inspirações Inverno 2013 – Gráfica e Edit. Comunicação
Impressa Ltda. – Porto Alegre

Catálogo Romanzza – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Reserva Casa Rosa – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 03: CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Rider Sandals 2012 – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Kit Book Tv / Região Sul – Gráfica e Editora Gaúcha Ltda. – Ideograf
– Porto Alegre

Indigo Jeans – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Goldsztein – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Catálogo Profile Melissa 2012 – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 04: RELATÓRIOS DE EMPRESAS

Relatório Social Zaffari – Centhury Artes Gráficas e Editora Ltda. – Porto Alegre
Relatório 2012 – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre
Relatório Kepler Weber – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
– Porto Alegre

Anual 2011 – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Balanço Bradesco Esporte e Educação – Sociedade Vicente Pallotti
– São Leopoldo

Categoria 05: FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

Residencial Antoni Gaudi – ANS Fotolitos Ltda. – Porto Alegre
Spirito Santo Vista sua Alma – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.
– Eldorado do Sul

Cabanellos Schuh – 10 Anos – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.
– Eldorado do Sul

Malas Prontas – Grafiset - Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre
Fôlder Stihl Agropecuário – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 06: KITS PROMOCIONAIS

Kit Promocional Blocos e Calendários 2012 – Associação Literária São
Boaventura – Caxias do Sul

Paisagens de Porto Alegre - Jogo da Memória – Gráfica RJR Ltda. Epp
– Porto Alegre

Kit New Holland – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Ulysses Midia Kit – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Kit Convenção Marcopolo – TDM21 Gráfica Digital Ltda. – Porto Alegre

Categoria 07: DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

Expositor Girando Sol – Box Print Grupograf Ltda. – Campo Bom

Display Revitart Faces – Cartonagem Hega Ltda. – Porto Alegre

Display de Balcão Salisil – Gráfica e Editora Gaúcha Ltda. – Ideograf
– Porto Alegre

Betoneira Votorantin – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Display Jimo Stain Extra – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 08: CALENDÁRIOS

Adotar é um Gesto de Amor – Associação Literária São Boaventura
– Caxias do Sul

Monsmann – Gráfica e Edit. Comunicação Impressa Ltda. – Porto Alegre

Calendário América do Sul – Gráfica Lupatini Ltda. – Santa Cruz do Sul

Calendário Massey Ferguson – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.
– Porto Alegre

Calendário Mãe de Deus – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

Comercial

Categoria 01: CARTÕES DE MENSAGEM

Cartão Dia da Mulher – Gráfica Lupatini Ltda. – Santa Cruz do Sul
Let Love Take Over – Indústria Serigráfica Tekne Ltda. – Porto Alegre
Cartão “Só eu e você” – Print Press Formulários Ltda. – Porto Alegre
Uma Surpresa Especial pra Você – Trindade Indústria Gráfica Ltda.
– Porto Alegre

Quero Dizer... – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 02: CONVITES

Convites Coca-Cola – Centhury Artes Gráficas e Editora Ltda. – Porto Alegre

Convite Barnaby – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul

Convite Disco de Vinil – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos

Convite Ecofrotas – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

A Festa na Floresta – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 03: CARTÕES DE VISITA

Cartão de Visita Petit Luxe – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.

– Eldorado do Sul

Bola de Tênis – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre

Tudo para o Seu Chimarrão – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda.

– Porto Alegre

Joaquina 2012 – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre

Cartão de Visita Bergamota – Indústria Serigráfica Tekne Ltda. – Porto Alegre

Categoria 04: PAPELARIAS

Fichário de Apresentação do Hotel & Spa do Vinho – Cartonaria Espaço
Arte Ltda. – Porto Alegre

Cabanellos Schuh – Contgraf Impressos Gráficos Ltda.

– Eldorado do Sul

Bloco Néktar – Gráfica e Edit. Comunicação Impressa Ltda. – Porto Alegre

Hiper. 2012 – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre

Moleskine Iguatemi – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

Categoria 05: FORMULÁRIOS CONTÍNUOS, JATO E MAILER

Formulário Danfe – Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda.

– Novo Hamburgo

Nota Fiscal de Serviço – Automação Comércio e Indústria de Impressos

Ltda. – Novo Hamburgo

Nota Fiscal Fatura Mod. 1 – Poly-Graf Indústria Gráfica Ltda. – Gravataí

Fatura Ajurem – Print Press Formulários Ltda. – Porto Alegre

Nota Fiscal Fatura Dgrimaldi – Print Press Formulários Ltda. – Porto Alegre

Categoria 06: IMPRESSOS DE SEGURANÇA

Ingressos Modelo – Anderson Nunes dos Santos – Porto Alegre
Transition 3D – ANS Fitolitos Ltda. – Porto Alegre
Freepass – ANS Fitolitos Ltda. – Porto Alegre
Ingresso 103 Anos – Automação Comércio e Indústria de Impressos Ltda. – Novo Hamburgo
Certificado de Classificação de Produto Importado – Gráfica RJR Ltda. EPP – Porto Alegre

Categoria 07: CADERNOS

Caderno Zagaia – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Box Print Embalagens e Displays – Rotermund S.A. Indústria e Comércio – São Leopoldo
Ide, Ensinai e Curai – Rotermund S.A. Indústria e Comércio – São Leopoldo
Caderno Marp – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo
Caderno Gua Itapema - Formação 2012 – VS Digital Ltda. – Porto Alegre

Produtos Próprios**Categoria 01: KITS PROMOCIONAIS**

Agenda Centhury 2012 – Centhury Artes Gráficas e Editora Ltda. – Porto Alegre
Conjunto de Copos Grafdil – Grafdil Impressos Ltda. – Dois Irmãos
Solupack – Gráfica Rola Ltda. - ME – Roca Sales
Brindes 2012 – Grafiset - Gráfica e Serviços de Off-set Ltda. – Porto Alegre
Kit Gráfica Pallotti – Sociedade Vicente Pallotti – São Leopoldo

Categoria 02: CALENDÁRIOS

Calendário Parede 2012 – Gráfica Cometa Ltda. – Lajeado
Calendário Vidas Rurais 2012 – Impressos Portão Ltda. – São Leopoldo
Calendário Impresul – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Calendário de Mesa Impresul – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Calendário 2012 - Print Paper – Print Paper Editora Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Impressão Digital**Categoria 01: IMPRESSÃO DIGITAL ATÉ FORMATO A3**

Coleção Global Shoes – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Gourmet Popcorn – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Frentes de Mercado – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Etiqueta Adesiva Loção Hidratante Nutriline (Conj. Frente/Verso) – Gráfica Cometa Ltda. – Lajeado
Livro Paquetá – Print Paper Editora Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 02: IMPRESSÃO DIGITAL ACIMA DO FORMATO A3

Faixa Plantadeira New Holland – Fotogravura Zeyana Ltda – Caxias do Sul
Aniversário da Lara – Gráfica Vênus Ltda. – Porto Alegre
Cafezinho Literário – Ubea – União Bras. de Educação e Assistência Escola Profissional Champagnat – Porto Alegre
Cerveja Pilsen Slava – VS Digital Ltda. – Porto Alegre
Banner Mercado Público – VS Digital Ltda. – Porto Alegre

Impressão serigráfica**Categoria 01: IMPRESSÃO EM SERIGRAFIA ACIMA DO FORMATO A3**

Faixa Decorativa Valtra – Fotogravura Zeyana Ltda. – Caxias do Sul
Mulher – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Garrafa Ibravin – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre

Categoria 08: AGENDAS

Agenda Gangirl 2012 – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Agenda 2012 – Datacerta Editora Ltda. – ME – Porto Alegre
Moleskine LM 2012 – Grafiset – Gráfica e Serviços de Off-Set Ltda. – Porto Alegre
Agenda Planimec – Print Press Formulários Ltda. – Porto Alegre
Coldbras – Rotermund S.A. Indústria e Comércio – São Leopoldo

Categoria 09: CARDÁPIOS

Gaudi – ANS Fitolitos Ltda. – Porto Alegre
Cardápio Joe e Leos – TDM21 Gráfica Digital Ltda. – Porto Alegre
Cardápio Petisqueira – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre
Cardápio Tirol Unique – Trindade Indústria Gráfica Ltda. – Porto Alegre
Cardápio Lanai – VS Digital Ltda. – Porto Alegre

Categoria 03: CATÁLOGOS E FOLHETOS EM GERAL

Campanha FSC – Associação Literária São Boaventura – Caxias Do Sul
Imagine o Mundo com Muita Fé, Amor e Felicidade – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Catálogo Contgraf – Contgraf Impressos Gráficos Ltda. – Eldorado do Sul
Catálogo Meca/Impresul – Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. – Porto Alegre
Tecnopuc – Ubea - União Bras. de Educação e Assistência Escola Profissional Champagnat – Porto Alegre

Categoria 04: SACOLAS PRÓPRIAS

Sacola Hega Jeans – Cartonagem Hega Ltda. – Porto Alegre
Sacola Promocional Hega – Cartonagem Hega Ltda. – Porto Alegre
Sacola Promocional New Pack – New Pack Comércio de Embalagens Ltda. – Porto Alegre

Categoria 03: IMPRESSÃO HÍBRIDA

Aniversário Caio – ANS Fitolitos Ltda. – Porto Alegre
Rótulo Vinho Tinto Fino Seco Catania 750ml – Degráfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Rótulo Espumante Brut il Benedetto 750ml – Degráfica Impressos Ltda. – Flores da Cunha
Kit Portfólio – Fantini Impressão Industrial Ltda. ME – Porto Alegre
Caderno Embarq Brasil – Print Paper Editora Gráfica Ltda. – Porto Alegre

Categoria 04: IMPRESSÃO DIGITAL COM CONTEÚDO VARIÁVEL

Copa Brasil 2014 – Mercado Externo – Associação Literária São Boaventura – Caxias do Sul
Etiqueta de Identificação de Produto Beluga – Fotogravura Zeyana Ltda. – Caxias do Sul
Convite de Casamento – TDM21 Gráfica Digital Ltda. – Porto Alegre
Certificados Marcas de Quem Decide 2012 – VS Digital Ltda. – Porto Alegre
Convite Casamento Juliane & Márcio – VS Digital Ltda. – Porto Alegre

SUA PRODUÇÃO ESTÁ CHEIA?
TERCEIRIZE CONOSCO.

ans
gráfica em alta velocidade

Impressão **com**
digital + qualidade
em - tempo

xerox

SOLUÇÕES CORPORATIVAS



XEROX DIGITAL COLOR PRESS X700

DIRETO DA DRUPA 2012
IMPRESSÃO DIGITAL
COM VERNIZ LOCALIZADO



NOVA
XEROX 1000

evandro@normaz.com

Laminação BOPP
Verniz UV
local e total
Acabamentos em revistas



Banners
em lona e

Adesivos vinil
Recorte eletrônico

Novidade em

Impressão off-set



APRESENTAMOS A NOVA IMPRESSORA XL 75 8 CORES HEIDELBERG
PRODUZ 90 MIL IMPRESSOS 21X28 4X4 CORES EM 1 HORA!



MISSÃO DADA É MISSÃO CUMPRIDA!



Rua Oscar Schneider, 467 - Medianeira - Porto Alegre - RS - (51) 3230.9000

www.ans.com.br - ans@ans.com.br

Mercado

LANÇAMENTO: APOSTILAS EXPLICATIVAS SOBRE O INDESIGN CS6

As inúmeras ferramentas e comandos do Adobe InDesign CS6 estão ilustrados e descritos em uma série de livros lançada recentemente. Os idealizadores do projeto, Ana Cristina Pedrozo Oliveira, técnica gráfica e designer, juntamente com o consultor Ricardo Minoru Horie divi-

diram a coleção em cinco volumes. O primeiro dá enfoque aos recursos de *layout* e diagramação; o segundo aos instrumentos de formatação e edição de textos; o terceiro aos meios de automação e produtividade; o quarto oferece uma perspectiva sobre os cuidados com a arte-finalização,

preflight, e geração de arquivos em PDF, e o quinto promove uma ligação entre o InDesign CS6 e o InCopy CS6. Os livros podem ser adquiridos diretamente na loja virtual da editora Bytes&Types por meio do link <http://loja.bytestypes.com.br/>.

**TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL PROMETE RENOVAR A INDÚSTRIA GRÁFICA**

Durante a conferência Rio+20, a Xerox do Brasil lançou mais uma tecnologia de impressão ecológica: a cera sólida. Os bastões de cera substituem os cartuchos e produzem im-

pressões de alta qualidade, com baixo custo de página impressa. A iniciativa reduz em dez vezes o preço em relação à tecnologia a laser e 40 vezes em relação ao uso do jato de tinta.

KODAK VENCE DUAS CATEGORIAS DO PRÊMIO JORGE SALIM

A Kodak, em parceria com a KGP (sua revendedora no Distrito Federal), foi contemplada com dois troféus na 13ª edição do Prêmio Jorge Salim de Excelência Gráfica, que aconteceu no dia 19 de junho, em Brasília. A iniciativa organizada pelo Sindigraf-DF e pela Abigraf-DF agraciou a empresa nas categorias *Fabricante de Chapas Digitais* e *Equipamentos de Pré-Impressão*. Disputando com outras grandes companhias do setor, o reconhecimento é a prova da expansão da marca naquele estado e na região Centro-Oeste do país.

HEIDELBERG INOVA COM MÉTODOS DE IMPRESSÃO DIGITAL

No mês de junho, a Heidelberg participou da Achema 2012, um dos maiores eventos mundiais de tecnologia química, engenharia de processo e biotecnologia. Durante a feira realizada na Alemanha, apresentou dois equipamentos de impressão digital para uso no ramo farmacêutico: as soluções Linoprint D e Linoprint L.

"Graças a nossas soluções de Linoprint para impressão de embalagens, estamos agora em posição de cumprir com confiança os requisitos de alta qualidade de soluções de impressão integradas para linhas de embalagem na indústria farmacêutica", afirma Christian Compera, diretor global para impressão digital da Heidelberg.

SUZANO RESTAURA LINHA DE PAPEL-CARTÃO

Com o intuito de padronizar os logotipos da sua linha de papel-cartão, a Suzano reformulou a identi-

dade visual dos produtos. Os símbolos representam as três camadas que compõem a formação e a divisão dos

tipos de artefatos: SBS, Triplex e Duplex. A mudança é válida para as 14 peças do seu mix de produtos.

Financeiro

OS CAMINHOS MAIS EFETIVOS NA RENEGOCIAÇÃO DAS DÍVIDAS

As empresas credoras têm se tornado, cada vez mais, a primeira opção para consumidores e empresas que apresentam dificuldade na hora de renegociar as suas dívidas. Devido à queda nas taxas de juros, o momento é o ideal para a permutação das contas. Um dos impasses mais comuns neste tipo de negócio é o não pagamento da mensalidade acertada para saldar a dívida. Para o economista Richard Rytenband, o primeiro passo para o de-

senlace é a consciência: "Não adianta aceitar uma proposta que não poderá ser cumprida, mesmo que o credor no primeiro momento insista que não tem como facilitar mais", alerta. Existem ainda outras formas de simplificar a prestação do débito, como a portabilidade ou o contato direto com o setor de cobranças, pois estes sempre farão as ofertas mais vantajosas para o cliente. "E não se esqueça de solicitar o Custo Efetivo Total (CET) da conta, que



mostra a relação dos juros, das taxas e dos impostos que serão cobrados. O fornecimento desta informação é obrigatório por lei", conclui.

Artigo

Gestão

PROMOVA-SE AO CARGO DE CEO DA SUA CARREIRA

Qual é o profissional que não pensou em sentar na cadeira do CEO de uma empresa importante? Afinal de contas, além dos benefícios materiais, há fatores que realmente são encantadores, como prestígio no mercado, respeito e credibilidade junto aos demais integrantes da organização.

Então, a pergunta que fica é: o que te impede de ocupar este posto imediatamente? Se a resposta for “pois nenhuma organização me fez o convite ainda”, fica a dica: assumo essa posição em relação à sua carreira.

Isso mesmo. Imagine-se como uma grande corporação e busque gerenciar as diferentes áreas que o compõem e formam sua imagem no mercado, passando pelo produto que pode entregar até as estratégias de comunicação adotadas para se relacionar com os públicos de interesse. Procure informações sobre a rotina de um grande executivo e ava-

lie os efeitos gerados por suas decisões. Depois disso, é hora de exercitar sua imaginação e entender como pode se tornar o gestor de você mesmo.

Mais do que executar tarefas ao longo do dia todo, é preciso entender que suas decisões geram consequências capazes de lhe aproximar ou não do lugar em que pretende chegar.

Desde a simples postagem de conteúdo nas mídias sociais à apresentação que faz para seus superiores, tudo contribuiu para a definição de como será o seu futuro. Quando entendemos a força dessa realidade, conseguimos tomar consciência dos nossos papéis dentro e fora da empresa e valorizamos o que antes poderia ser visto apenas como “um detalhe”. Grandes nomes do mercado investem muito tempo na procura pelo resultado impecável, o que em outras palavras pode ser descrito como a busca pela excelência. Você dificilmente

vai encontrar um gestor renomado perdendo tempo com conversas informais ou procurando alternativas para que o fim do dia chegue mais rápido.

Geralmente, ele é o primeiro a chegar na companhia e o último a deixá-la; especialmente nos dias em que vivemos, já que a tecnologia nos permite ficar conectados ao trabalho independentemente do lugar em que estivermos fisicamente. Não se esconda atrás da responsabilidade que deposita nos outros. Assuma que o seu destino é traçado por você, a cada segundo, e que sorte é apenas a união entre a oportunidade e a capacidade que tem para aproveitá-la.

Deixe a espera de lado e se promova ao cargo de CEO da sua vida. Quer ser o seu CEO? Confira as sete dicas para chegar lá.

EDUARDO SHINYASHIKI

Especialista em desenvolvimento das Competências de Liderança

Mapeie o cenário

Para se desenvolver é preciso cuidar do seu interior e, também, do ambiente externo. Por isso, fique atento às tendências de mercado e procure alinhar-se a elas de acordo com suas preferências pessoais e competências. A oportunidade é você quem faz.

Planeje

Quando não temos um destino certo, qualquer lugar está bom. Então, faça um planejamento consistente e descreva com o máximo de detalhes tópicos como objetivos, metas, prazos de execução e indicadores de desempenho

Comunique-se

As pessoas não irão adivinhar suas qualidades e desejos de maneira automática. Por isso, utilize bem os recursos de comunicação que estão à disposição para divulgar suas competências e ativar seus contatos.

Socialize-se

As redes sociais já ocupam um lugar importante quando se fala em contratação de profissionais. Isso faz com que a sua responsabilidade aumente na hora de decidir sobre o que irá tornar público. Fotos de momentos descontraídos e brincadeiras que possam gerar controvérsias são dois bons exemplos do que deve ser evitado.

Meça os resultados

Crescer é preciso, não é mesmo? Busque maneiras de avaliar os passos que tem dado em sua carreira. Depois, crie estratégias para melhorar o que está em baixa e amplificar o que está bom.

Desenvolva-se

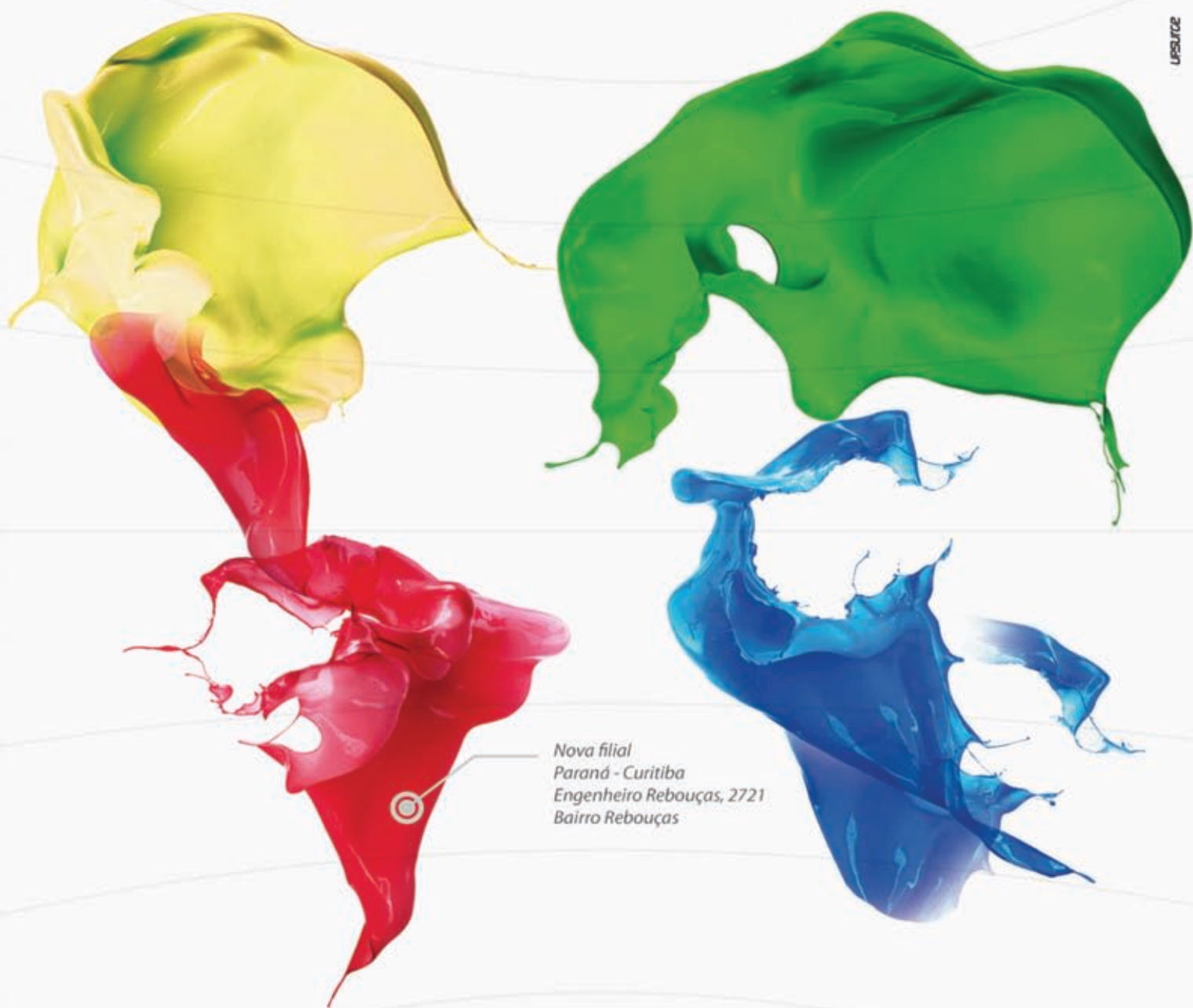
Entender que sempre podemos aprender algo novo é a porta de entrada para o desenvolvimento contínuo. Busque conhecimento, tanto o que for específico à sua área de atuação como aquele que fará sua mente ter bagagem suficiente para os que insights apareçam na hora certa.

Divirta-se

Gerenciar o maior projeto da sua vida, você, não é tarefa fácil. Por isso, busque relaxar e aproveite os momentos que tiver com as pessoas de que gosta e mantenha a bateria cheia de ânimo para dar contas de suas atividades.

A XEROX ESTÁ *colorindo* O MUNDO. E A TLT VAI COLORIR *sua empresa*

- A melhor revenda Xerox PSG do Brasil em 2012. •



UPSOURCE

Nova filial
Paraná - Curitiba
Engenheiro Rebouças, 2721
Bairro Rebouças

Com o respaldo da Xerox, referência mundial em equipamentos de impressão digital de alta tecnologia, a TLT, hoje, possibilita às empresas os melhores resultados gráficos disponíveis no mercado. Essa realidade já está à sua disposição através de uma linha de soluções em cópias e impressões, equipamentos e suprimentos, locação e assistência técnica. *Comece a impressão do futuro do seu negócio agora.*

Venha conhecer
o novo lançamento mundial da Xerox X770



www.tltsc.com.br

Av. Protásio Alves, 4900 • Petrópolis
Porto Alegre • RS • +55 51 3017.0999



SOLUÇÕES CORPORATIVAS



Acabamento

PROBLEMAS E SOLUÇÕES NA IMPRESSÃO DE HOT STAMPING

A impressão feita com películas de *hot stamping* é um sistema utilizado há muitas décadas no Brasil. Na maior parte desse período, o método foi empregado para impressos finos e de pequena quantidade, como convites e embalagens de produtos de alto valor agregado. Essa restrição se dava por dois motivos: a carência de máquinas que pudessem imprimir em grandes formatos e com boa produtividade e o elevado custo do material.

Essa realidade mudou há alguns anos. Atualmente, com a grande oferta de maquinário e a queda brusca no preço do produto, a decoração dos mais diversos impressos está sendo feita com *hot stamping*. Temos casos de embalagens com altas tiragens e até revistas com periodicidade mensal que utilizam este acabamento. Com essa mudança de mercado, a principal dificuldade encontrada é obter bons profissionais para a execução dos serviços. Antes, poucos, quase artesãos, dominavam a técnica. Agora há uma demanda imediata por pessoas aptas a executar a tarefa.

A técnica de aplicação é um processo simples, que alia temperatura, tempo e pressão. O primeiro passo é a escolha da película correta. Na ilustração pode ser vista a fita *hot stamping* com a separação das diferentes camadas de que ela é composta. Todas essas camadas são importantes e influem diretamente na qualidade final da aplicação. A camada do adesivo deve ser compatível com a superfície sobre a qual será feita a aplicação para garantir transferência e ancoragem adequadas. A camada de metal determina a cor da fita *hot stamping*. A laca de proteção tem a finalidade de proteger a camada de metal e é ela que determina se o *hot stamping* aplicado poderá ou não receber impressão posterior (película *overprintable* ou não). O desmoldante está relacionado com a área de aplica-

ção. Um desmoldante mais “duro” é o ideal para impressão de áreas pequenas a médias, permitindo ótima definição para letras e grafismos com áreas em negativo e em positivo. Por fim, temos o filme suporte, que é uma película de poliéster que serve como veículo de transporte para as outras camadas.

Feita a escolha da fita mais adequada, é preciso ainda ter alguns cuidados com o acerto de máquina. A especificação técnica da temperatura de determinada película é apenas o parâmetro inicial de ajuste. Para regular a temperatura certa de um serviço é preciso considerar o substrato sobre o qual será feita a aplicação, o tipo de máquina utilizada, a área de aplicação e as condições do ambiente. Para ajuste de pressão, é recomendado que seja utilizado apenas o necessário para que os clichês encostem por igual no substrato. Feito isso, será preciso fazer calços sobre a chapa do padrão para corrigir imperfeições da máquina e dos clichês.

É importante fazer uma proteção sobre os calços — utilize chapas plásticas com 1 mm de baquelite, epóxi ou polipropileno. Algumas máquinas possuem regulagem de velocidade. Este é um recurso que pode auxiliar na transferência do *hot stamping*, principalmente em áreas de aplicação chapadas onde normalmente é mais difícil conseguir uma transferência completa.

Nunca faça o acerto de máquina utilizando apenas um parâmetro. A perfeita combinação de temperatura, pressão e velocidade garante a execução de um trabalho com mais qualidade e menor número de paradas de máquina. Processos anteriores à aplicação do *hot stamping* podem influir diretamente na qualidade final do produto. A tinta offset precisa estar totalmente seca para ancorar a impressão *hot stamping*. Em trabalhos que tenham impressão chapada de



cores escuras é necessário um tempo maior de secagem. Para impressos que tenham aplicação de laminação B O PP, é importante saber a procedência do material, que necessariamente precisa ter tratamento corona. Também é importante obedecer à recomendação de temperatura de laminação especificada pelo fabricante. Temperatura em excesso pode danificar a camada do BOPP, causando dificuldade na aplicação.

O *hot stamping* pode ser aplicado sobre vernizes à base d'água e à base de solvente sem dificuldades. Para aplicação sobre verniz UV há sérias restrições. Por utilizar silicone na sua formulação, esse verniz impede a ancoragem de outros acabamentos sobre ele. Há no mercado vernizes próprios para aplicação do *hot stamping*. Recomendo que sejam feitos testes antes da execução do serviço e que na produção seja seguida a mesma receita do teste, inclusive a camada aplicada. O verniz UV pode ser aplicado sobre uma impressão *hot stamping* sem problemas, desde que o material utilizado seja *overprintable*.

Faça preferencialmente a estocagem das bobinas de *hot stamping* na posição vertical. Peso excessivo pode danificar o material, causando vincos no filme e dificuldade para fazer o corte das bobinas. É recomendado que o local de estocagem mantenha uma temperatura ambiente entre 9 e 26° C e umidade do ar entre 30 e 60%.

TOBIAS MEYER

Técnico da Crown Roll Leaf do Brasil
Artigo publicado na Revista Tecnologia
Gráfica, edição nº 79

Associadas

Bhordo

INVESTIMENTO EM IMPRESSORA CINCO CORES

A Bhordô Artes Gráficas, com sede na capital gaúcha, adquiriu um novo equipamento de impressão offset, a Heidelberg Speedmaster SM-52-5. A solução imprime em cinco cores e garante ao consumidor mais qualidade e agilidade no resultado final do produto. É equipada com sistemas que reduzem o impacto sobre a natureza e economizam o tempo de *setup* dos usuários. Ela é alimentada por folhas de formato máximo



370x520mm, com velocidade de até 13.000 folhas/hora.

Impresul

BASTIDORES DA PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

A Impresul lançou no mês de junho um vídeo institucional que apresenta os bastidores do processo de impressão digital. A história é contada desde a produção em estúdio fotográfico, passando pelo tratamento de imagem, construção gráfica em formato 3D e finalizando em material offset, após a impressão. O objetivo foi reforçar o conceito da empresa, que trabalha com o slogan *Comprando briga com o impossível*.

ANS

EMPRESA APOSTA NA CTP HEIDELBERG SUPRASETTER A75

A recente aquisição da Gráfica ANS, de Porto Alegre, tem gerado bons resultados à empresa, segundo informação de um dos sócios, Anderson

Santos. A CtP Heidelberg Suprasetter A75 é a primeira impressora com carregador duplo de chapas do país. "Devido à automação do Suprasetter, produzi-

mos chapas mesmo em horário de almoço ou sem turnos na pré-impressão, já que ele possui alimentação automática", conta o empresário.

Apoiadores do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze

