



GRÁFICAS GAÚCHAS SÃO DESTAQUE NO FERNANDO PINI

As gráficas gaúchas mais uma vez se destacaram pela alta qualidade de trabalhos apresentados no Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Na 22ª edição do concurso, sete das 12 empresas concorrentes do Estado levaram troféus, em nove categorias. Ao todo, foram 27 peças gaúchas indicadas, entre os mais de 1,5 mil trabalhos inscritos no país, por 230 empresas de 18 estados. As ganhadoras desse ano foram a Contgraf, de Eldorado do Sul; a Demográfica, de Flores da Cunha; a Grafdil, de Dois Irmãos; Grafiset, de Porto Alegre; Impresos Portão, de São Leopoldo; Pallotti, de São Leopoldo, e a Reúna, de Veranópolis. A entrega do Prêmio ocorreu na Expo Barra Funda, em São Paulo, no dia 27 de novembro.

Participante do certame pela primeira vez, a Impresos Portão, de São Leopoldo, venceu na categoria *Calendários*, com a peça *Calendários Vidas Rurais 2012*. O mesmo trabalho já havia ganho o 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. “Não é só mais um troféu que levaremos para casa, mas sim, a afirmação da qualidade

do trabalho prestado para nossos clientes. Com certeza, o prêmio nos estimula a melhorar cada vez mais”, afirma o gerente comercial, Maiquel da Rosa. Conforme ele, o produto é resultado de fortes parcerias: “O fotógrafo Eduardo Rocha registrou imagens de diferentes pontos do Estado, que vinham acompanhadas de textos de tradicionalistas gaúchos, como Neto Fagundes”, explica Maiquel, informando que o calendário teve acabamento em verniz e aplicação de Pro-lan (plastificação fosca). Já a Grafiset, de Porto Alegre, que participa há oito edições, foi vencedora pela sexta vez consecutiva na categoria *Cartões de Visita* – este ano, com a peça *Banca 2*. “O acabamento foi o grande diferencial deste cartão. Aplicamos erva-mate e pedras na bomba para caracterizar melhor o chimarrão do gaúcho”, conta o diretor comercial, Régis Mendes. Nesta edição, a empresa levou ainda pela primeira vez o troféu da categoria *Adesivos*, com a peça *Kappo*. Régis se orgulha do trunfo conquistado ao longo dos anos: “Somos a gráfica gaúcha que venceu o Fernando Pini mais vezes”.

Segmentação

Busca por kits promocionais movimentam o fim do ano

Retrospectiva

Acompanhe as principais ações da Abigraf-RS em 2012

GAÚCHOS RECONHECIDOS

O Abigraf-RS Notícias apresenta os ganhadores do 22º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Desta vez, foram sete gráficas gaúchas agraciadas com troféus, em reconhecimento ao alto padrão de trabalhos apresentados, em nove categorias. Em mais uma edição do evento, os impressos do Rio Grande do Sul se destacaram. Dos pampas, ao todo, foram para a grande final 27 peças, de 12 empresas, selecionadas no concurso, em 22 categorias. Parabéns a todos que participaram desta grande festa, no dia 27 de novembro, em São Paulo. São talentos que comprovam a qualidade dos impressos produzidos regionalmente e que enchem de orgulho a indústria gráfica do Estado.

Mercado

LIVRO ABORDA PDFS INTERATIVOS

A editora Bytes & Tipos lançou em novembro um novo volume da coleção Adobe Master Collection CS6, sobre conceitos, tecnologias e procedimentos para a criação de PDFs interativos. O livro, de Ricardo Minoru Horie, orienta a acrescentar *hiperlinks*, *bookmarks*, efeitos de transição de páginas, áudios e vídeos em produtos editoriais e digitais.



Divulgação/ Editora Bytes & Tipos

Expediente



PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Singraf – Caxias do Sul

SOLIDARIEDADE MARCA CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE ANO

Mais de 400 pessoas confraternizaram na Festa de Final do Ano do Singraf. O evento ocorreu nas dependências da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços (CIC) de Caxias do Sul, em 25 de novembro. A programação contou com espaço de beleza, brinquedos infláveis e um delicioso almoço. O Papai Noel ainda distribuiu presentes e os convidados do-



Berenice Stallivieri/ Divulgação Singraf

aram dezenas de quilos de alimentos não perecíveis para entidades carentes.

Sindigraf

FAMÍLIA GRÁFICA SE REÚNE NA SERRA GAÚCHA

O dia 1º de dezembro foi de reencontro para empresas gráficas e suas

Marcelo Minuzzo/ Divulgação Sindigraf-RS



famílias, de diversas regiões do Estado, que participaram de mais uma edição da Festa de Fim de Ano do Sindigraf-RS. O evento acontece tradicionalmente no hotel Laje de Pedra, em Canela, proporcionando muita diversão, em meio a um delicioso almoço, brincadeiras, entrega de brindes, prêmios e presentes.

Singrapel

CURSOS CAPACITAM EMPRESAS SOBRE QUALIDADE TOTAL

Dando continuidade ao Programa de Gestão da Qualidade Total, o Singrapel deve iniciar em março de 2013 o módulo *Mudanças para atingir a Excelência*, que será ministrado pelo Sebrae-RS. Na sequência, estão previstos os módulos: Organização, Descarte, Limpeza, Higiene e Ordem Mantida; Parcerias Eficazes – Fornecedores, Clientes e Sociedade; Padronização de Processos; e Visão Estratégica.

“O objetivo do projeto é qualificar o nível de gestão das empresas, desenvolvendo a inovação e tecnologia, com foco na busca da qualidade, para que elas tenham uma visão e cultura de coletividade, e possam buscar maior competitividade e sustentabilidade no mercado”, afirma o vice-presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila. O cronograma de cursos será definido na próxima reunião da entidade.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

PATRICIA CAMPELLO, LUIZA MUTTONI E CLÁUDIA BOFF

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

RAMIRO BASTOS E SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



Que 2013 seja para você uma fonte de vida.

A gente passa o ano todo tirando inspiração das cores, das luzes, do brilho que só o nosso país tem.

Por isso temos conquistado o respeito do mercado brasileiro e despertado a atenção de *players* internacionais.

Em 2013 vamos continuar firme na nossa busca da qualidade, das melhores relações, do respeito aos colaboradores e ao ambiente. E desejamos, sinceramente, que estes valores sejam, também para você, uma fonte de inspiração. E que ela jorre para seus negócios, seus familiares, sua vida.

Feliz 2013.

Dos amigos da PrintcorSul.

 **Grupo Printcor**



 **PrintcorSul**

www.printcor.com.br

Printcor Sul
(51) 3470 6407
Goiás
(11) 98984 4761

Printcor Matriz
(11) 4066 3500
Mato Grosso
(65) 3054 2050

Printverniz Matriz
(11) 4343 7992
M. Grosso do Sul
(67) 3042 5838

Bahia
(71) 9984 3468
Nordeste
(81) 9847 4676

Brasília
(61) 3386 1749
Rio de Janeiro
(21) 7811 4441

Espírito Santo
(27) 3289 6029
Representantes
em todo o Brasil

Retrospectiva

A entidade deu continuidade a importantes projetos, como a promoção do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, bem como já prepara o seu Plano de Ação para 2013

ABIGRAF-RS FAZ

O ano chega ao final e a Abigraf-RS computa as atividades empreendidas no decorrer de 2013. A entidade trabalhou para disponibilizar serviços e produtos com o objetivo de catalisar o desenvolvimento do setor, além de fomentar a união e o fortalecimento da indústria gráfica gaúcha – razão pela qual a regional gaúcha procurou participar dos macrodebates que permeiam a indústria gráfica, marcando presença nas assembleias e reuniões da Abigraf Nacional.

A valorização dos impressos produzidos no Rio Grande do Sul é uma das bandeiras levantadas pela entidade. Missão cumprida há oito edições pelo Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Em 2012, o concurso premiou 50 peças de 22 empresas, sendo que 26 troféus

ficaram em Porto Alegre e 24 rumaram para diferentes cidades do interior do Estado. Ao todo, concorreram 508 impressos de 53 gráficas. A edição ainda fez uma homenagem à região Sul do Estado, apresentando ao público um pouco da sua cultura, economia e peculiaridades. Foi dada a largada para o 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. As peças produzidas desde julho de 2012 já estão valendo. Para que o talento regional vá além das fronteiras rio-grandenses, a Abigraf-RS também estimula a adesão do setor em certames nacionais e internacionais. A entidade manteve o incentivo às associadas para a disputa do 22º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e do 19º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. Uma motivação que contabiliza



Vencedores do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

BALANÇO DE 2012

resultados positivos. Neste ano, nove peças produzidas por sete empresas do estado conquistaram o reconhecimento máximo no Pini. Vale destacar que pela segunda vez o Rio Grande do Sul angariou o troféu internacional Premier Print Awards, com a Grafiset, de Porto Alegre.

Agenda para o setor

Se levantar um troféu incrementa o portfólio, visitar feiras, acompanhar palestras e buscar constantemente a atualização figuram também como estratégia para tornar o negócio mais competitivo. A Abigraf-RS, por meio dos seus veículos de comunicação, procurou manter o empresariado a par dos mais importantes eventos do país

e do mundo, instigando a participação do setor. E o ano teve a agenda lotada com a Drupa (na Alemanha), Semana Internacional da Embalagem, 5º Congresso Internacional de Inovação e Trend of Prints Latin America, entre outras atividades.

A serviço da associada

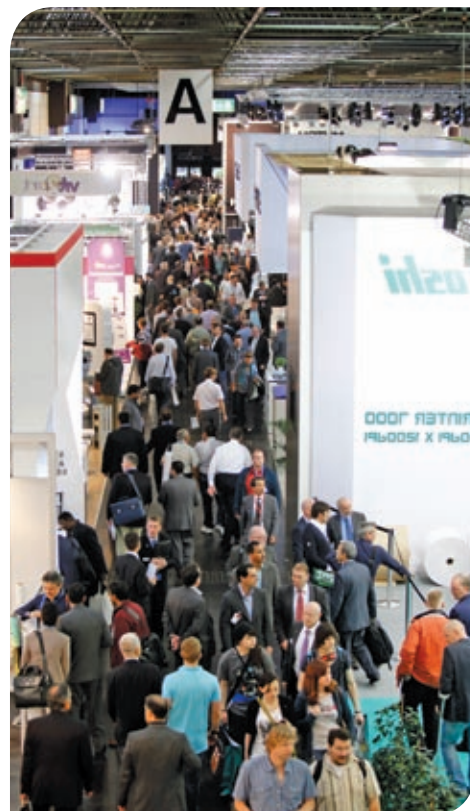
Desde 2005, por meio de convênio firmado com a Sefaz, a entidade emite o Atestado de Capacidade Técnica. O documento se tornou fundamental para as gráficas se credenciarem junto à Sefaz-RS e, assim, obter a AIDF para a impressão de documentos fiscais no Estado. O credenciamento também é válido para as Secretarias da Fazenda em outros estados do Brasil.



Regional gaúcha participa do debate nacional



Oportunidade de informação para o setor



Drupa 2012: entidade estimula a participação em feira

Messe Duesse/dorf/Divulgação Drupa

Dudu Leal/Divulgação Fiergs

Ferramenta para bem informar

O Abigraf Notícias circulou mensalmente, disseminando informações de mercado, tendências, tecnologias, gestão, economia e demais temas que cooperam para bem informar as gráficas gaúchas. A cada edição a publicação abre espaço para os sindicatos patronais de Caxias do Sul e de Pelotas se relacionarem com as suas associadas.



Chapa **Kodak**, a melhor.
Eleita por quem mais entende do assunto.



A Kodak agradece aos gráficos brasileiros por mais essa conquista. Pela segunda vez consecutiva a chapa Kodak é eleita a melhor no **22º Prêmio Fernando Pini**.

www.graphics.kodak.com
comercial@kodak.com



curta nossa página no facebook
<http://www.facebook.com/kodaksolucoesgraficas.com.br>

Kodak

YELLOW CHANGES EVERYTHING

TENDÊNCIAS CORPORATIVAS

A HSM ExpoManagement 2012 reuniu, de 5 a 7 de novembro, em São Paulo, mais de 5 mil empreendedores de todo o país para ouvirem as principais tendências para o mundo dos negócios. Nomes como Michael Porter, Howard Schultz e Ram Charan discutiram sobre os mais diversos temas. A editora do Abigraf-RS Notícias, Fernanda Reche, participou do evento e destaca as principais palestras.

Estratégias de diferenciação

Autora do livro *Diferente – Quando a exceção dita a regra*, Yongme Moon palestrou sobre *Estratégias inovadoras de diferenciação – Como alcançar o sucesso em um mundo onde reina a conformidade... mas as exceções é que dominam*. “A verdadeira diferença tornou-se rara entre as empresas”, expõe. Ela garante que não existe fórmula de como ser diferente, mas afirma que a alta diferenciação requer concessões. “Não se consegue chegar lá sendo bom em tudo. Se você quer se diferenciar, é inevitável ter um lado menos evoluído.” A ideia da diferenciação, para ela, tem que ser gerada internamente, pois não virá dos concorrentes nem dos clientes. Além disso, segundo Yongme, as empresas realmente diferenciadas têm em comum pessoas apaixonadas pelo que fazem: “Uma vez que esse ciclo de paixão se cria, não há melhor lugar para se trabalhar”. Paixão, por sinal, foi uma das palavras mais ditas nos três dias do evento.

Sustentabilidade

“Estamos às portas do surgimento de um novo conceito”, anunciou Michael Porter (foto acima) logo no início de sua

apresentação, referindo-se à “criação de valor compartilhado”. O guru explica que, ao contrário do que se imagina, a inovação na administração e o crescimento econômico não virão da tecnologia, da economia, mas das questões sociais. Ele destaca que as empresas precisam gerar lucro e ajudar as comunidades em seus entornos. Em um primeiro momento, segundo Porter, as empresas pensaram nas doações, depois houve uma explosão de iniciativas de trabalho voluntário. “Filantropia ajuda, mas não tem impacto em grande escala”, afirma. “Você pode dar apoio a uma escola, mas há milhares de escolas sem apoio. Não resolve os problemas da sociedade”, complementa. “Toda a noção de sustentabilidade veio para ficar, e as empresas começam hoje a ir além. Estamos prontos para dar um salto, com a ‘criação de valor compartilhado’, que se apresenta como um novo modelo que substituirá o de ‘responsabilidade social empresarial’ (RSE).” Porter explica que este conceito é o oposto da doação: é gerar dinheiro. Ou seja, é como a empresa pode impactar positivamente a sociedade de forma lucrativa para todos. “A intenção é impulsionar o valor econômico”, alega.

Liderança hoje e amanhã

O presidente e CEO da Starbucks Coffee Company, Howard Schultz, falou sobre tecnologias e liderança. “Uma empresa não sobrevive se investir apenas no que tradicionalmente está acostumada. É preciso olhar para as mídias sociais digitais.” Schultz acredita que o smartphone irá substituir o desktop. “Estamos em um momento em que é preci-



Divulgação/HSM

so reinventar. Inovação não é acessório: é DNA. É identificar tendências e oportunidades que ninguém mais enxerga.” Ser líder, para Schultz, é ser autêntico, legítimo, fazer avaliações sinceras, ser franco com todos. Esses líderes às vezes são criticados, mas certamente terão muitos seguidores.

Reconhecido como uma das maiores autoridades em Gestão da atualidade e autor de 15 *best-sellers*, o indiano Ram Charan foi certamente a grande atração do evento. Ele tem sido responsável pelo *coaching* dos mais bem-sucedidos CEOs do mundo, incluindo o também guru Jack Welch, da General Electric. Sua palestra foi centrada no *know-how* de liderança para o século 21. Ele explorou as oito principais competências de um líder. Acompanhe um breve resumo:

- Abraçar a mudança – é preciso ter resiliência, acompanhar as transformações do mundo e se adaptar às situações.
- Buscar onde está a novidade – aprender a viver e a interagir com a internet.
- Ter fortaleza moral, coragem.
- Inspirar as pessoas.
- Ter visão.
- Cercar-se de pessoas que traduzam visões em ações.
- Conectividade.
- Ter curiosidade, obstinação.

Segmentação

KITS PROMOCIONAIS GERAM BONS NEGÓCIOS NO FIM DO ANO

Para preparar a chegada de 2013, nada melhor do que planejar com antecedência a publicação de materiais promocionais, gerando novas oportunidades de negócios. Com a proximidade do Natal e Ano Novo, algumas gráficas gaúchas já comemoram o aumento da procura por produtos relacionados às festas, como cartões comemorativos, convites, agendas, cadernos e brindes especiais, entre outras opções personalizadas. O supervisor comercial da Contgraf Impressos Gráficos, de Eldorado do Sul, Rafael Krüger, diz que a busca por kits promocionais tem se mostrado aquecida desde o final de outubro. “O mercado oscila muito. No ano passado, os clientes iniciaram a encomenda de agendas, calendários e outros produtos agregados no início de setembro. Mas em termos de volume, devemos manter as vendas”, afirma o profissional. Para atender a essa demanda, a Contgraf iniciou a produção de materiais para impressão em larga escala, como agendas e cadernos, no mês de abril. “Em 90% dos casos, o cliente já vem com a arte. Nós vendemos a nossa ideia, propondo capas personalizadas”, conta Krüger, informando que muitas empresas agregam aos materiais outros produtos, como bloquinhos e porta-recados. “As empresas montam kits, usando embalagens diferenciadas”, completa.

Na Algo Mais Gráfica e Editora, de Porto Alegre, a procura por materiais promocionais também tem aumentado



Luiza Muttoni

bastante nos últimos meses. “Os kits promocionais são produtos sazonais. Este é o momento em que as gráficas lotam de trabalhos”, diz o gerente de Produção, Celso Kemmerich. Os formatos, segundo ele, são os mais variados possíveis: “Vão desde um brinde para ser usado em uma carteira de bolso até um modelo para ser colocado em cima da mesa de trabalho ou em casa.” Cartões de Natal, caixas e embalagens personalizadas para brindes, calendários de bolso, mesa e parede, agendas de bolso ou executivas, cadernos executivos, impressos com divisão de assuntos e blocos, conforme Kemmerich, têm sido a preferência dos clientes. “Está entrando uma grande variedade de papéis especiais e importados no mercado. O cliente muitas vezes usa isso para

diferenciar seus materiais”, explica o executivo, indicando que a chegada de materiais diferenciados ajuda a manter os brindes no mercado. “As vendas vêm diminuindo a cada ano, principalmente a de agendas executivas e calendários”, pontua Kemmerich.

Com relação a tendências, Krüger reforça a busca por produtos com apelos sustentáveis. “Indicamos para os clientes os benefícios dos papéis com a certificação FSC (sigla de *Forestry Stewardship Council*, que em português significa Conselho de Manejo Florestal), o que garante que a matéria-prima não vem de florestas nativas”, expõe ele, citando também a utilização do verniz ou de glitter localizado. “Eles não se aplicam a papéis recicláveis, o que acaba pesando em função dos custos.”



Faça parte deste ciclo. Imprima com papel reciclado **Eco Millennium**. Bom para sua empresa e bom para **natureza**.

PAZ Full Creativity



A reciclagem só faz sentido se o produto final voltar para as suas mãos. É assim que o ciclo do papel continua. Faça a sua parte utilizando o papel reciclado Eco Millennium. Além de preservar o meio ambiente, você garante qualidade e rentabilidade na hora de imprimir.



1º papel reciclado a receber o selo ABNT que comprova a qualidade e o processo de produção sustentável do papel reciclado no Brasil



Conheça mais sobre o papel reciclado. Acesse: [facebook/papelrecicladoecomillennium](https://facebook.com/papelrecicladoecomillennium)



Solicite uma amostra do papel Eco Millennium através do site www.bignardipapeis.com.br, ou SAC 0800 109509, e faça sua escolha valer.



*Boas impressões
neste Natal
e Ano Novo.*



A TLT Teletoner gostaria de agradecer aos clientes, colaboradores e amigos pelo grande sucesso obtido em 2012 junto aos mercados gaúcho e paranaense. Este ano teve especial significação para nossas atividades empresariais com a expansão de nossos negócios com a nova filial de Curitiba. Aliado a este fato, ratificou-se também, nossa posição de um dos principais representantes da Xerox Corporation no país. Agradecimento especial fazemos ao mercado gráfico que compreendeu a importância da evolução tecnológica que trouxemos ao setor através de nossos equipamentos e lançamentos. Fica aqui o desejo de mais uma jornada de sucesso a todos para o próximo ano.

São os votos de nossa equipe.

Matriz: Av. Protásio Alves, 4900 | Petrópolis | Porto Alegre | RS
+ 55 51 3017. 0999 | teletoner@teletoner.com.br

Filial: Av. Eng. Rebouças, 2721 | Rebouças | Curitiba | PR
+ 55 41 3014. 5999 | teletoner@teletoner.com.br



SOLUÇÕES CORPORATIVAS

TELETONER

www.tlts.com.br



Associadas

Pallotti

DESTAQUE NO THEOBALDO DE NIGRIS

Divulgação Pallotti

A gráfica Pallotti, de São Leopoldo, levou quatro troféus no 19º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. Na modalidade Gráfica de Ouro, a empresa gaúcha foi premiada com a peça *Italian Genius Now Brasil*, na categoria *Obras de Arte*. Já na Gráfica Prata, eles se destacaram na categoria *Catálogo de Produtos em quatro ou mais cores*, com o trabalho *Made in Brazil Magazine #5*. Além disso, a Pallotti também recebeu dois certificados de qualidade nas categorias *Livros didáticos e escolares* e *Revistas impressas em prensa plana*, com os trabalhos *Cartografia del acceso a la justicia* e *Revista DECOR*, respectivamente. “Receber prêmios tanto de caráter nacional e re-



gional como internacional representa que nos tornamos uma gráfica gaúcha com qualidade solidificada. Isso gera fidelização de clientes e nos faz correr

atrás de mais”, afirma o gerente-geral, Júlio Gostisa. A entrega do prêmio ocorreu no dia 24 de outubro, em Quito, no Equador.

Contgraf

EMPRESA INVESTE EM MAQUINÁRIO

A Contgraf Impressos Gráficos, de Eldorado do Sul, planeja aumentar a sua participação no segmento de flexografia. Conforme o supervisor comercial, Rafael Krüger, a aquisição de novo maqui-

nário promete ampliar a capacidade de produção da empresa. “Estamos aguardando a chegada de duas novas máquinas, prevista para fevereiro de 2013. Com os investimentos feitos no parque gráfi-

co, a ideia é aumentarmos nossa atuação na impressão de rótulos e embalagens”, anuncia. Com mais de 19 anos, a Contgraf vem mantendo a sua atuação nas áreas promocional, editorial e burocrática.

P&J Borges

CAMPANHAS DE FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES

A P&J Borges Etiquetas & Rótulos, de Porto Alegre, está trabalhando com campanhas de venda para fidelização de clientes. O diretor-geral, Ricardo Luciano Borges, diz que a ação conta com um sistema de pontos que dá direito a bônus

e premiações. “Estamos investindo também em ações de marketing na internet, com o envio de mala-direta por e-mail e novas ferramentas no site”, conta o empresário, que também amplia sua área de atuação gráfica. “Com a aquisição de

etiquetadores de marcadores manual, ofereceremos novas linhas de produtos em 2013”, anuncia ele, que também adquiriu um maquinário que oferece três possibilidades de marcação para etiquetadora manual.

Papuesta

REFORÇO EM AÇÕES DE QUALIDADE

Preocupada com a qualidade de produtos, a gráfica Papuesta, de Campo Bom, fará melhorias em seu sistema de qualidade. Conforme o gerente comercial, Pablo Martins, em 2013 serão im-

plantadas ferramentas para redução de quebra de material. “Estamos investindo em ações contínuas, como a filosofia dos cinco sentidos (utilização, ordenação, limpeza, saúde e autodisciplina) do Pro-

grama 5S, dentro de um plano de ação estratégico para o próximo ano”, conta o profissional. No mercado desde 1994, a Papuesta atua nas áreas gráficas, de serigrafia e comunicação visual.

E o agradecimento vai para...

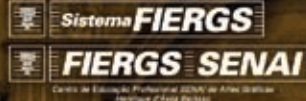
**APOIADORES E
PARCEIROS 2012**



**8º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica**

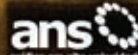
Na realização de um grande evento, o apoio e a parceria são fundamentais para o sucesso. A Abigraf-RS agradece às empresas e entidades que colaboraram na realização do 8º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, o expoente da indústria gráfica gaúcha.

REALIZAÇÃO

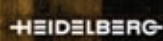
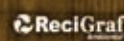
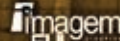
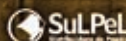


PARCEIROS

APOIADORES COTA OURO



APOIADORES COTA PRATA



APOIADORES COTA BRONZE