

PARTICIPE DO 10º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Em 10 anos de realização, o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já se consolidou como uma grande mostra de talentos, destacando o que de melhor se produz em artes gráficas no Estado. Por isso, as empresas já devem separar seus produtos para participar da disputa em 2014. O período válido de produção das peças vai de 1º de junho de 2013 a 12 de junho deste ano. Mantenha os produtos bem armazenados, pois a boa apresentação é item fundamental para aumentar as chances de troféus *(veja abaixo)*.

O regulamento da 10ª edição do concurso será enviado às gráficas, pela Abigraf-RS, em março. As inscrições ocorrerão de 5 de maio a 12 de junho. Já a coordenação dos trabalhos será mais uma vez da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). Assim, os produtos finalistas do concurso regional terão inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os ganhadores do prêmio

gaúcho serão conhecidos em 1º de agosto, durante a cerimônia de premiação na Sogipa, em Porto Alegre.

Apoio ao concurso

Ainda é possível fazer parte do time de apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O Plano de Apoio do concurso conta com as cotas *master* (R\$ 12 mil) e *premium* (R\$ 6 mil). Entre as contrapartidas estão a veiculação de anúncios no Abigraf Notícias e da logomarca do fornecedor em materiais de divulgação, ações de *marketing*, entre outras vantagens. Interessados devem entrar em contato com a Abigraf-RS pelo telefone (51) 3323-0303 ou no e-mail secretaria@abigraf-rs.com.br. A 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica traz imagens alusivas a Porto Alegre.



DICAS VALIOSAS

- Separe as melhores amostras, descartando as que tiverem falhas de impressão e/ou acabamento
- Verifique nas embalagens se não há problemas com vincos e pontos de cola
- Certifique-se de que não existem cadernos invertidos, mal impressos ou contendo outros defeitos
- Não dobre os cartazes e pôsteres, pois ocorre quebra de superfície do papel
- Não use cliques para unir as peças de um kit, pois marca e arranha o impresso
- Peças pequenas, como cartões e conjuntos de rótulos, são mais bem acondicionadas em envelopes. Peças grandes, como cartazes, em pastas de papelão
- Peças arranhadas, amassadas, onduladas pela umidade, sujas, com marcas de dedo, poeira, borrões e outros danos perdem pontos

Segmentação

Cardápios são opções de negócios e comunicação

Perfil Empresarial

Gráfica Liberal conta com parcerias para atender clientes

10 ANOS DE SUCESSO

A edição comemorativa aos 10 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está em andamento. Com o sucesso alcançado nesse período, a Abigraf-RS já consolida o concurso como a grande mostra da qualidade e inovação das artes gráficas do Rio Grande do Sul. Mais uma vez a ABTG assina a coordenação dos trabalhos. Os vencedores do prêmio regional terão inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Separe suas peças e participe!

Singrapel

APOIO À CAMPANHA SUSTENTÁVEL

Em prol do meio ambiente, o Singrapel é um dos apoiadores do Centro de Estudos e Pesquisas e Apoio ao Desenvolvimento Integral (Cead) Planeta Vivo. Dentro do *Projeto Reconstruindo e Pelotas Doce Natal – Juntos pela sustentabilidade*, o sindicato auxiliou na divulgação da 3ª Campanha de Coleta de Lixo Eletrônico, realizada de 5 a 21 de dezembro, no Mercado Público de Pelotas.

A iniciativa buscou conscientizar a comunidade sobre a importância do descarte correto e consciente de eletroeletrônicos. Foram arrecadados equipamentos em desuso, considerados lixo eletrônico. O Cead Planeta Vivo é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) que atua em consultorias ambientais, projetos, pesquisas, eventos e formação técnico-ambiental.

Expediente



PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Singraf

DOAÇÃO DE JAQUETAS À LEFAN

Singraf realizou a doação de 73 jaquetas do tipo quebra-vento à Legião Franciscana de Assistência aos Necessitados (Lefan), de Caxias do Sul. O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, e a diretora da entidade, Jacinta Carer, foram os responsáveis por fazer a entrega ao Frei Jaime Bettega, responsável pela Lefan, em 17 de dezembro, na sede da instituição. As jaquetas devem ser personalizadas e encaminhadas à Casa

do Idoso Capuchinho. A Lefan é uma obra de assistência social da Associação Literária São Boaventura, que também é mantenedora da Gráfica São Miguel.



Jair Motta/Divulgação Singraf

Convênios e Serviços

EMIÇÃO DE ATESTADOS

Abigraf-RS emite atestado técnico para as empresas gráficas participarem de licitações públicas estaduais, conforme artigo 3º B – acrescido ao decreto 35.994/95. O documento é válido por um ano. A solicitação deve ser feita à entidade, de acordo com as orientações disponíveis em www.abigraf-rs.com.br.



Também é realizada a emissão do Atestado de Capacidade Técnica, garantindo o credenciamento das gráficas junto à Secretaria Estadual da Fazenda. O convênio cumpre a exigência para obtenção da autorização de impressão de documentos fiscais (AIDF). Os procedimentos para renovação podem ser conferidos no site da entidade.

ABIGRAF NACIONAL

Envio de alerta por e-mail de processos de licitações abertos, levantamentos sob medida para o setor, divulgação no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica e desconto na inscrição de peças para o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini são alguns serviços da Abigraf Nacional oferecidos às associados à Abigraf-RS. Mais informações em www.abigraf.org.br.

PRÊMIO GAÚCHO

O maior prêmio da indústria gráfica gaúcha é organizado pela Abigraf-RS, que oferece desconto na inscrição das peças às empresas associadas. Todos os anos, a entidade busca empresas apoiadoras para organizar essa grande festa do setor (*saiba mais sobre o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica na capa desta edição*).

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE ZANOTTO MARQUETTI

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.300 EXEMPLARES

Segmentação

ESTABELECEMENTOS INVESTEM EM IMPRESSOS ELABORADOS

Mais do que informar os preços, cardápios e toalhas de bandeja se tornaram um meio de interagir com os clientes. O gerente comercial da Editora São Miguel, Paulo Benedetti, diz que o mercado é promissor. A empresa de Caxias do Sul atende redes de restaurante e *fast food*, imprimindo cardápios em *offset* digital, com dados variáveis. “Nesses casos, o cardápio é o mesmo, mas mudam alguns detalhes, como os preços. Outras redes preferem fazer um cardápio diferente para cada loja”, explica Benedetti, observando que as peças estão mais elaboradas e requintadas. Já o diretor da Print Paper, Arthur Schabbach, afirma que os clientes estão procurando cardápios mais sofisticados. “Usamos um papel laminado especial, o que torna a peça bem rígida e com uma boa durabilidade, permitindo a manutenção do material”, conta o empresário de Porto Alegre.

Os cardápios do Empório Canela são uma prova de que as empresas do ramo estão inovando. Há 5 anos, a empresária Fernanda Chies apresenta o menu do comércio – um misto de bistrô, livraria e loja de artesanato – em formato de jornal. “Tínhamos dificuldade porque são muitos produtos. O material é uma espécie de panfleto, pois as pessoas levam para casa. Funciona como divulgação”, esclarece a proprietária, avaliando que o novo formato, mesmo sendo feito em maior quantidade, sai mais barato, pois é possível vender anúncios.

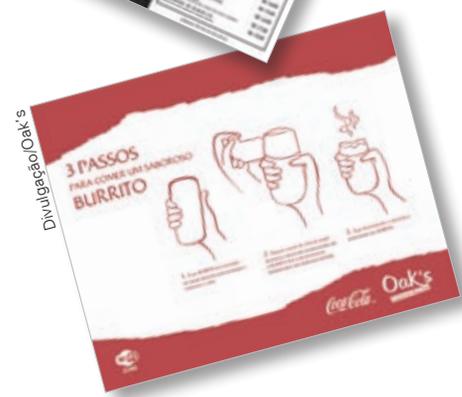
Comunicação com o cliente

Os restaurantes Oak's Califórnia Burritos de Porto Alegre são *fast foods* que oferecem internet sem fio gratuita aos clientes, mas também possuem uma forma de interação e diversão que não necessita de nenhum aparelho digital. O sócio-proprietário da empresa, Rafael Machado, conta que ao utilizar bandejas de plástico para apoiar os alimentos e bebidas viu com os sócios a oportunidade de usar a toalha de bandeja como mídia: “Ela permite uma comunicação direta com o cliente, trazendo informações relevantes sobre o produto e a marca”.

A peça também pode servir como espaço para patrocínio: “Pelo fato de a nossa marca conter o apelo da Califórnia (cidade norte-americana), uma empresa de intercâmbio viu a oportunidade de inserir sua marca em nossas toalhas e estamos negociando a parceria”. Para ele, o uso do humor nessa nova mídia constrói um vínculo da marca com o cliente. “Pessoas que fazem as refeições sozinhas podem se divertir e se informar ao ler o conteúdo”, afirma Machado, observando que as toalhas de bandeja ainda contribuem para a higiene do alimento.

Para Schabbach, as toalhas de bandeja ainda são uma novidade em aperfeiçoamento, mas prometem ser um bom negócio. “Recebemos pedidos de empresas de eventos e de clientes particulares em baixa tiragem para festas de aniversários. Estamos realizando alguns testes para melhorar ainda mais o produto”, revela o diretor da Print Paper.

Cardápios e toalhas de bandejas se tornam meio de interagir com os clientes e geram oportunidades de negócio



Perfil Empresarial

GRÁFICA LIBERAL APOSTA NA ATUALIZAÇÃO E TREINAMENTO DOS COLABORADORES

Investir na diversificação é o segredo da Editora Gráfica Liberal, de Santa Vitória do Palmar. Faustino Borges Munhoz fundou a empresa em 1995, mas está envolvido com o setor gráfico desde pequeno. Graduado em jornalismo e pós-graduado em administração de *marketing*, pela Universidade Católica de Pelotas, o empresário é filho de Faustino Valdi Munhoz, diretor honorário do Jornal Liberal, que circula desde 1933 na região.

Munhoz conta que, ainda pequeno, trabalhava como jornalista e realizava trabalhos em tipografia na empresa do pai. "Tudo foi se modernizando muito rápido. Com a internet, o cliente tem muito mais conhecimento e opções", afirma o também jornalista.

Para ele, o empresário hoje deve estar sempre antenado às novidades do mercado. "É preciso buscar sempre a atualização", reforça o empre-

endedor, que também atua como professor do Senac Rio Grande, na área da administração, e como consultor do Sebrae nas áreas de vendas, atendimento e motivacional.

Parceria com os colegas

Para conseguir atender aos pedidos dos clientes, o empresário firmou parceria com colegas gráficos. "No interior, é muito difícil fazer grandes investimentos. Para viabilizar o que o cliente quer, terceirizamos alguns serviços", explica o empresário, que conta com o auxílio de gráficas de Porto Alegre e Pelotas.

A Gráfica Editora Liberal trabalha com livros, panfletos, cartões de visita, talões de nota e serigrafia, além de todas as peças da área comercial. Mas o forte da empresa, segundo ele, é a produção de calendários. Para Munhoz, a adaptação às constantes mudanças do



Divulgação/Editora Gráfica Liberal

mercado e o treinamento dos colaboradores têm sido essenciais para o negócio dar certo. "Está sendo viabilizado um site para a gráfica. A tendência é que tudo seja feito por meio digital, inclusive a procura por serviços e pedidos, então é preciso acompanhar", observa o jornalista.

A dedicação constante da equipe da Editora e Gráfica Liberal aos seus clientes é um dos objetivos presentes na visão da empresa. "O trabalho faz a realização do sonho, e o sonho é o combustível para as conquistas", indica Munhoz, na frase de sua autoria.



10º Prêmio Gaúcho
de Excelência
Gráfica

Visibilidade e relacionamento

O plano de apoio do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está em vigor. Como apoiador sua marca terá destaque nas divulgações impressas e eletrônicas e um privilegiado relacionamento com as gráficas gaúchas, o mercado e a sociedade. Venha para este time!

Fale conosco: (51) 3323-0303 ou secretaria@abigraf-rs.com.br

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



APOIADORES COTA PREMIUM

