



## INDÚSTRIA GRÁFICA CELEBRA O SEU DIA

**E**m 24 de junho celebra-se o Dia da Indústria Gráfica. A data foi escolhida em alusão ao nascimento do inventor alemão Johannes Gutenberg, considerado o pai da indústria gráfica e da comunicação moderna. Para homenagear todos os profissionais envolvidos com o setor, o Sindigraf-RS e a Abigraf-RS realizam um jantar para confraternizar com as gráficas associadas, afiliadas e parceiros. O evento de comemoração ao Dia da Indústria Gráfica ocorrerá no dia 28 de junho, na Associação Leopoldina Juvenil (R. Marquês do Herval, 280, Porto Alegre).

A programação será aberta às 19h30 com coquetel, seguido de jantar e baile. Aproveitando a ocasião festiva, será realizada também a solenidade de posse do novo presidente das entidades – o proprietário da Impresul, Angelo Garbarski –, e das novas diretorias e conselhos fiscais, para a gestão 2013-2016.

As empresas que quiserem participar da programação devem adquirir seus ingressos até o dia 21 de junho. Faça sua reserva por meio do telefone 3323-0303 e do e-mail [eventos@sindigraf-rs.com.br](mailto:eventos@sindigraf-rs.com.br), ou diretamente na secretaria das entidades.

### Os feitos de Gutenberg

Johannes Gutenberg nasceu em Mainz, Alemanha, por volta de 1400. Foi o inventor da prensa com tipos removíveis, tecnologia que permitiu a impressão em massa pela primeira vez na História e revolucionou a disseminação da informação.

A primeira obra impressa pelo alemão foi a tradução em latim da Bíblia, entre os anos 1450 e 1455. A invenção de Gutenberg é considerada uma das mais importantes da História, sendo responsável pelo aperfeiçoamento das técnicas de impressão.

A ideia de celebrar a indústria gráfica nessa data foi apresentada no Brasil pela primeira vez em 1965, no 1º Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica. Na América Latina, a data tornou-se o Dia da Indústria Gráfica em 1988, durante a 36ª Assembleia da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica.

### Segmentação

Etiquetas: um mercado gráfico em expansão

### 9º Prêmio Gaúcho

Exposição de concorrentes ocorre no DC Navegantes

## NA TORCIDA

Os 539 produtos inscritos no 9º Prêmio de Excelência Gráfica poderão ser conhecidos a partir do dia 22 de junho. A exposição dos produtos inscritos no concurso será aberta à visitação pública às 10 horas, no Shopping DC Navegantes, em Porto Alegre.

Essa é a oportunidade de você e a sua empresa verem o que de melhor está sendo produzido na indústria gráfica gaúcha. A mostra se estende até o dia 25 do mesmo mês, sendo aberta diariamente das 10 às 20 horas. Conheça seus concorrentes e fique na torcida da sua peça preferida.

Participe!

## Sindigraf

### REAJUSTE DE 7,6% AOS TRABALHADORES

**O** Sindigraf-RS fechou a negociação coletiva com a Federação dos Trabalhadores das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Sul e com os sindicatos de São Leopoldo, Ijuí, Cachoeirinha, Erechim e Caxias do Sul (Guaporé), resultando em um reajuste de 7,6% aos trabalhadores. As demais cláusulas econômicas e sociais foram mantidas, inclusive a participação nos resultados da empresa de 25% do salário base do trabalhador. O valor, porém, não deve ser inferior a R\$ 282,34 e nem superior a R\$ 423,44. Confira os pisos nominais para cada grupo de funções em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005

Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

[www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) / [abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)

Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

## Singraf

### PALESTRA ABORDA NR-12

**M**ais de 50 pessoas se reuniram na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul para falar sobre o impacto da Norma Regulamentadora 12 (NR-12), que trata da segurança na utilização de máquinas e equipamentos. A iniciativa, da Diretoria de Segurança no Trabalho da entidade, ocorreu no dia 13 de maio, e teve como objetivo auxiliar na formação de um ambiente de trabalho mais seguro.

Durante a palestra, os profissionais da área de segurança Sandra Prella e Paulo Antoniazzi apresentaram os resultados de visitas às empresas da região, que utilizam diferentes processos

de impressão. A partir da pesquisa, os ministrantes apresentaram exemplos típicos de máquinas adequadas e inadequadas à norma, bem como os principais motivos das visitas de auditores dos Ministérios Público e do Trabalho.

A meta do Singraf é sensibilizar e conscientizar os trabalhadores sobre a importância de oferecer um ambiente de trabalho mais seguro. Também é intenção da entidade elaborar uma lista de pré-requisitos, de acordo com a NR-12 e as demais normas de segurança, para auxiliar os empresários na aquisição de equipamentos corretos.

## Singrapel

### AÇÕES DE PARCERIA E QUALIDADE

**O** Singrapel avança nas ações do Programa Sebrae-RS de Gestão da Qualidade (PSGQ), na unidade do Sebrae-RS de Pelotas. No dia 3 de junho, o *Laboratório de apoio ao cadastro de fornecedores da Petrobras* esclarece sobre o cadastro de fornecedores da organização. *Diálogos empresariais – Processo seletivo de pessoas*, em 13 de junho, dá continuidade ao curso *Gestão de Pessoas e equipes*, realizado em maio. A atividade ocorre mensalmente até dezembro. “Nesses encontros, os empresários falarão sobre suas experiências”, afirma o coordenador do PSGQ



Divulgação/Singrapel

do Sebrae-RS, Ricardo Fares. Nos dias 11, 19 e 26 de junho acontecem os encontros do módulo *Parcerias eficazes*, que aborda a relação dos empresários com diferentes públicos. Para auxiliar na implantação de novas parcerias ocorre, entre 19 de junho e 3 de julho, a *Consultoria sobre organograma e planejamento das competências*.

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

ANA PAULA SARDÁ, CLÁUDIA BOFF, LUIZA MUTTONI E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

[www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO E VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem: 2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



9º Prêmio Gaúcho

# MOMENTO DE AVALIAR OS TALENTOS GAÚCHOS



9º Prêmio Gaúcho  
de Excelência  
Gráfica

O período de inscrições para o 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, iniciado em 2 de maio, encerrou-se no final do mês passado. Nesta edição temos 539 peças, de 49 empresas diferentes, concorrendo em 47 categorias. A partir da homologação das inscrições, começa a fase de avaliação dos trabalhos selecionados pelas gráficas gaúchas, com produção entre 1º de junho de 2012 e 31 de maio deste ano. O julgamento das peças será feito por uma comissão formada por profissionais com conhecimento técnico gráfico ou de criação, sob a coordenação da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), no dia 20 de junho.

Os produtos serão avaliados pelo jurados em duas categorias: a Técnica, na qual se encaixam os processos de Pré-Impressão, Impressão e Acabamento; e a de Criação, que levará em conta a Funcionalidade e Criatividade do projeto. O *download* do regulamento está disponível no site [www.abigraf-rs.com.br/premio](http://www.abigraf-rs.com.br/premio).

## Exposição no DC Navegantes

Um dos grandes diferenciais do concurso é a possibilidade de as gráficas

gaúchas revelarem seus talentos, mostrando as suas melhores produções. Enquanto os ganhadores não são revelados, será possível prestigiar os concorrentes na Exposição dos produtos inscritos no 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A mostra ocorrerá de 22 a 25 de junho, das 10 às 20 horas. A atividade será aberta ao público em geral, no Shopping DC Navegantes, em Porto Alegre (R. Frederico Mentz, 1561 – Navegantes).

A cerimônia de entrega dos troféus acontecerá no dia 26 de julho, na Sogipa, na capital. Fica o convite a todos para participar desta grande festa, que tem como propósito divulgar e valorizar a qualidade dos produtos da indústria gráfica do Rio Grande do Sul. A iniciativa também incentiva a busca contínua pela excelência, além de estimular a competitividade do mercado.

Concorrentes  
serão avaliados  
por uma  
comissão  
de jurados, sob  
a coordenação  
da ABTG, no dia  
20 de junho

### Como será o julgamento

Cada jurado conferirá uma nota de um a dez para cada produto.

Caberá à ABTG realizar a apuração das notas, mantendo o nome dos vencedores em sigilo até o momento da cerimônia de premiação. A auditoria dos trabalhos também está a cargo da ABTG.

Em caso de empate, será vencedor o produto que alcançar a maior média do item técnico.

Avaliação técnica (peso 2): serão verificados quesitos de pré-impressão como resolução, nitidez e qualidade de retícula. Dentro de impressão observa-se a saturação das cores, uniformidade de tintagem e precisão de registros, entre outros. Já o acabamento abrange questões como complexidade, eficiência e ausência de defeitos.

Avaliação de criação (peso 1): neste item será verificada a funcionalidade da peça, passando pela escolha, adequação ao projeto, racionalidade e aproveitamento dos recursos disponíveis. Com relação à criatividade, observa-se o apelo estético, atratividade e qualidade visual.



 <b>Foco</b> Totalmente voltada para o mercado B2B, com todos os recursos da empresa direcionados para atender de forma completa à indústria gráfica brasileira.	 <b>Tecnologias Inovadoras</b> Soluções diferenciadas que permitem mais redução de custos, mais agilidade nos processos e muito mais qualidade para seus clientes.	 <b>Produtos Sustentáveis</b> Chapas totalmente livres de processamento, sem químicos, dentro das mais avançadas políticas de sustentabilidade.	 <b>Parceira de Sucesso</b> A Kodak tem tecnologias de ponta, que proporcionam inúmeras vantagens competitivas para a sua empresa.	 <b>Resultados</b> Mais rentabilidade, redução de custos, mais qualidade e retorno do investimento a curto prazo.
--	--	---	--	---

[www.graphics.kodak.com](http://www.graphics.kodak.com)  
[www.kodak.com](http://www.kodak.com)  
<http://www.facebook.com/kodakbrasil>  
<http://www.kodak.com.br/industria/comunicacao>

**Kodak** . Inovando para você crescer.

## Segmentação

# ETIQUETAS: UM MERCADO DE BELEZA E INFORMAÇÃO

Essenciais para a comercialização de produtos, em diversas áreas, essas peças identificadoras são rentáveis e estão em expansão no setor gráfico

é a utilização da tecnologia HiFi Di, que produz etiquetas inteligentes acopladas a um *chip*. “No supermercado basta passar o rótulo do produto em um leitor e o valor é debitado automaticamente no cartão de crédito do comprador, sem precisar da ajuda de um caixa, no melhor estilo *self-service*”.



Divulgação/P&amp;J Borges Etiquetas &amp; Rótulos

Etiquetas de alimentos produzidas pela P&J Borges



Divulgação/Grafdil

Etiquetas diversas produzidas pela Grafdil

**S** seja em produtos de higiene, limpeza, cosméticos, roupas e papelaria, entre outros consumidos ou comercializados, as etiquetas estão por toda a parte. Para o coordenador técnico da Escola Senai Theobaldo de Nigris, de São Paulo, Enéias Nunes, a área oferece um nicho de trabalho variado: “As etiquetas estão inseridas no segmento *Autoadesivo*, onde o objetivo é identificar um item e embelezá-lo”.

Flexografia, serigrafia, impressão *offset* ou digital são algumas formas de fabricação usadas nessas peças identificadoras: “A mais popular é a flexografia, pois os equipamentos são pequenos e de banda estreita, o que possibilita acoplar diversos acabamentos em um processo único”. Assim como a tiragem, o investimento das gráficas em etiquetas é variável. “Isso está relacionado ao valor estético do produto. Um rótulo de vinho, por exemplo, precisa de um enobrecimento maior, com acabamentos em *gold stamping* e relevo, exigindo um custo mais alto”, explica Nunes. Aliado às novas tecnologias, o mercado de autoadesivos deve se modernizar. Uma tendência apresentada pelo profissional

## Empresários satisfeitos com o mercado

A P&J Borges Etiquetas & Rótulos, de Porto Alegre, é especializada nesse segmento desde 1996. “Foi através das etiquetas que minha família começou o negócio, tornando a gráfica conhecida e reconhecida no mercado”, afirma Ricardo Borges, sócio-diretor da empresa. “Com a crescente exigência de controle em todas as áreas do comércio, a expansão do setor é visível e crescente”, avalia Borges. Para o empresário, as etiquetas servem para facilitar a comunicação entre os clientes e o comerciante, significando transparência na venda. A Grafdil, também situada na capital gaúcha, investiu na fabricação de etiquetas em 2001. “A maior parte dos nossos clientes busca etiquetas adesivas, o que corresponde a um quarto de nossa produção anual”, comenta Jenifer Fagundes, gerente comercial da empresa. Assim como Borges, ela considera o segmento de etiquetas um mercado em expansão. “O setor está buscando a valorização do produto, agregando acabamentos e materiais diferenciados, com o intuito de chamar a atenção de um consumidor cada vez mais exigente na hora da compra”, completa Jenifer.

Fernando Pini

## DADA A LARGADA PARA A 23ª EDIÇÃO DO CONCURSO

**T**razendo como tema principal o futebol, o 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini abre mais uma oportunidade para as gráficas gaúchas divulgarem seus trabalhos. As inscrições, de 1º de agosto a 13 de setembro, são voltadas para peças impressas em território nacional entre 1º de outubro de 2012 até o encerramento das inscri-

ções. Empresas associadas à Abigraf-RS pagam R\$ 315 até 6 de setembro.

As finalistas do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica serão automaticamente inscritas no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, de forma gratuita. As empresas devem enviar três amostras das peças para a ABTG. Quem não quiser partici-



Divulgação/ABTG

par do prêmio deve se manifestar para que a inscrição seja cancelada. Todos os produtos que participarem do prêmio regional também receberão 20% de desconto no concurso nacional.

Abap-RS

## ASSUME NOVA DIRETORIA

**O** publicitário Miguel de Luca (foto), sócio-diretor da Escala Comunicação, está à frente da regional gaúcha da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap-RS), na gestão 2013-2015. No dia 16 de maio, ele assumiu o cargo no World Trade Center, em São Paulo, até



Divulgação/Abap-RS

então ocupado por Airton Rocha, da agência Martins e Andrade, também

da capital. A presidência nacional da entidade será exercida por Orlando Marques, CEO do Grupo Publicis Brasil, que sucederá Luiz Lara, *chairman* da Lew'LaraTBWA. As eleições para a diretoria executiva nacional e os comandos regionais em 16 estados foram realizadas no início de maio.

## Equipamentos de Produção em Cores

### RICOH Proc901

- Velocidade de 90ppm em cores e preto
- Envelopes nº 09 e nº 10 são suportados.
- Unidade multidobra, executa 6 padrões de dobragem de papel, 3 folhas em certas dobras, suporta papéis revestidos, cria grande variedade de documentos acabados ( Mala direta, Postais, Boletins, Manuais, Folhetos ).
- Biblioteca de papel inovadora, os usuários podem selecionar até 1.000 perfis predefinidos ou 100 personalizados



### RICOH MPc 5501

- Imprima/copie a 45/55 páginas em cores por minuto (A4 ou Carta).
- Digitalize em alta velocidade com o SPDF - alimentador de originais de passada única (MP C4501A/MP C5501A).
- Alimentador de envelopes opcional e possibilidade de imprimir diretamente a partir de um "pendrive" de memória USB ou cartão SD.
- Excepcionais especificações ecológicas incluem o menor consumo energético de sua classe, para reduzir o impacto ambiental.
- Avançados recursos de segurança.
- Gerencie os custos de impressão com o estabelecimento de cotas.



## Equipamentos de Produção em PB

### RICOH Pro 1357

- Velocidade de 135ppm em preto
- Conte com uma operação confiável durante os picos de produção, além da excepcional confiabilidade a longo prazo.
- Identifique e corrija a alimentação de múltiplas folhas, com o inovador sensor ultrasônico que melhora a precisão de detecção.
- Utilize uma variedade maior de tipos de papel, desde o fino (40 g/m²) até o espesso (300 g/m²) com o Sistema de Soplo de Ar na DLT/LCT. Ele emprega um fluxo de ar preciso para assegurar um manejo de mídia rápido e sem erros



## Equipamentos de Produção em Cores e PB para o Segmento Gráfico de Impressão Digital.

Conosco você obtém todo o conhecimento técnico necessário para manter o uso diário dos equipamentos sem a necessidade de manutenção especializada.

Condições especiais de comercialização para os associados do Sindigraf.



e-mail: contato@lfncopiadoras.com

## Perfil

## EMPREENDEDORISMO NA SERRA GAÚCHA

**A** Gráfica Reúna de Veranópolis nasceu em 1978, pela iniciativa dos primos Luiz e Antônio Pivato. Luiz, que trabalhava em outra cidade, decidiu retornar a Veranópolis para ficar mais perto da família e teve a ideia de fundar a empresa. A falta de atendimento gráfico na região também foi uma das motivações para a criação da sociedade. Atualmente, a gráfica conta com mais um sócio, o irmão de Luiz, José Pivato.

No começo, Luiz Pivato revela que a empresa não tinha funcionários. Ele e Antônio faziam de tudo para dar conta das demandas de trabalho. Com 35 anos de tradição no ramo gráfico, a empresa opera com 35 funcionários – muitos deles da família. Conta também com os seus primeiros colaboradores, inclusive o diretor comercial Jamil A. Garib, que muito contribui para o sucesso da organização. A gráfica começou suas atividades tendo como principal



Divulgação/Gráfica Reúna

produto o talonário para o comércio da região. Recentemente, investiu-se na diversificação, trabalhando com embalagens, rótulos, autoadesivos, *folders* e materiais publicitários em geral.

A Reúna abrange não só as cidades ao redor, mas também outros estados como Bahia e São Paulo. Além da gráfica com sede própria, a empresa conta com uma papelaria, também na cidade de Veranópolis, com diversos produtos de produção própria.

Para Luiz, o segredo da longevidade da Reúna se deve ao esforço conjunto

de todos os envolvidos no trabalho feito com seriedade e nos investimentos – mesmo tendo-se que arriscar algumas vezes. De acordo com a visão da empresa, é fundamental ampliar o negócio para novas áreas, percebendo as necessidades dos clientes.

A atualização constante, como aquisição de máquinas, pesquisa de mercado e novas matérias-primas, é outro ingrediente fundamental para que a Reúna seja reconhecida como uma das principais empresas no ramo gráfico da serra gaúcha.

## Imposto de renda

## DECLARAÇÃO DE EMPRESAS ATÉ 28 DE JUNHO

**A**s pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real, presumido ou arbitrado, bem como as entidades sem fins lucrativos, têm até o dia 28 de junho para entregar a Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ) 2013. A obrigatoriedade também se estende às pessoas jurídicas extintas, cindidas, fusionadas ou incorporadas. Estão dispensadas de entregar a DIPJ as empresas optantes do Simples Nacional, órgãos públicos, autarquias, fundações públicas e empresas inativas.

A declaração do documento, iniciado em 2 de maio, é relativa a rendas e gastos do ano-base 2012, sejam elas nominais ou referentes a situações especiais (como cisão, extinção, fusão ou incor-

poração). De acordo a Receita Federal, a alíquota do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica é de 15% sobre o lucro apurado, com adicional de 10% sobre a parcela do lucro que exceder R\$ 20 mil por mês.

O programa para o preenchimento da declaração está disponível no site [www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br). Para a transmis-

são, é preciso utilizar o Receitanet, também disponível na página da Receita. O atraso na apresentação do documento incide em multa de 2% ao mês sobre o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica informado na DIPJ 2013, ainda que integralmente pago, limitado a 20%, com multa mínima de R\$ 500.

## O QUE DECLARAR\*

**Lucro real:** pode ser anual – com o ajuste em 31 de dezembro – ou trimestral.

**Lucro presumido:** é apurado com base nos percentuais de receita bruta da empresa, estipulados pela legislação tributária.

**Lucro arbitrado:** quando o contribuinte não atende a certas condições, como no caso de empresas tributadas com base no lucro real, e que não mantiveram a escrituração de acordo com as leis comerciais e fiscais, aplicam-se os percentuais do imposto sobre a receita bruta trimestral.

\*Válido para médias e grandes corporações

Gestão

AS 10 PRÁTICAS DE UM LÍDER TRANSFORMADOR

Líderes eficazes estão criando organizações inteligentes que utilizam seu conhecimento para criar vantagem competitiva sustentável. Eles sabem que o sucesso depende da construção e da rapidez de aplicação do conhecimento, impactando e criando desejo de compra nos clientes enquanto traz engajamento e desempenho para sua equipe.

O foco da liderança deve estar na criação de experiências e inovações funcionais, úteis e significativas. Funcionais no sentido de facilitar a vida dos funcionários, para que possam focar na perfeita realização do trabalho. Úteis no sentido de servirem a um real propósito e significativas no sentido de terem impacto relevante, para o verdadeiro engajamento.

Quando o líder sabe o que realmente quer dizer e manifesta uma rota clara à luz dessa sabedoria, os relacionamentos e *feedbacks* melhoram, a ação fica mais

eficaz e ajustada à estratégia. Pode-se dizer que ele alcança o desempenho de alta performance.

Para garantir a aplicação e a performance do conhecimento estratégico, os líderes utilizam três áreas de atuação: *Traduzir o Caminho Estratégico*,

*Incorporar Valores e Capacitar Talentos*. A partir delas, destacam-se dois relevantes critérios: as principais necessidades da equipe quanto à atuação do líder e a eficácia de atuação do mesmo em relação aos principais problemas de performance.

Para uma gestão mais impactante

- |   |
|---|
| 1 - Deve-se definir a promessa estratégica (objetivo, indicador, meta, prazo e orçamento)   |
| 2 - Comunicar e engajar a equipe para conhecer o norte e realizar objetivos estratégicos.   |
| 3 - Definir valores, expectativas de performance, regras, critérios e procedimentos específicos.  |
| 4 - Eliminar ambiguidades de decisão e de prioridades.  |
| 5 - Envolver-se e demonstrar maior engajamento em seu papel de líder e representante da empresa, administrando conflitos e criando coerência estratégica. |
| 6 - Promover o senso de equipe, gerenciando o desenvolvimento de forma singular e justa.  |
| 7 - Quando a equipe está sobrecarregada, ter compreensão, apoio e reconhecimento.   |
| 8 - Proporcionar instrução, <i>feedback</i> e apoio no desempenho de novos procedimentos e tarefas.   |
| 9 - Construir espaços de conversação e compartilhamento de informações e conhecimento, a fim de propor ideias, melhorias e resoluções de problemas.       |
| 10 - Verificar constantemente o curso de ação dos processos e atividades estratégicas.  |

EDUARDO CARMELLO

consultor de empresas e diretor da Entheusismos



**Problemas no gerenciamento da sua gráfica?**

A Zênite Sistemas tem as soluções necessárias para eliminar o estresse na hora de organizar seu negócio.

Entre em contato e solicite uma demonstração gratuita do nosso software!

**Zênite**  
SISTEMAS  
20 anos

(31) 3419-7300  
www.zsl.com.br





## Associadas

## JACUÍ

## CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

**A** Gráfica Jacuí, de Cachoeira do Sul, já colhe os frutos de mais uma conquista. A empresa conta com a certificação internacional de responsabilidade ambiental da Forest Stewardship Council (FSC), desde fevereiro, garantindo que o papel utilizado é proveniente de matas reflorestadas.

O diretor comercial, Ricardo Vieira da Cunha, conta que a empresa decidiu buscar o selo ambiental por necessidade do mercado. “As empresas que têm um conceito sustentável querem fornecedores que também trabalhem com essa ideia”, explica o empresário, observando que a procura por gráficas

que tenham responsabilidade ambiental está crescendo rapidamente. A gráfica integra o Grupo Vieira da Cunha, voltada para os segmentos comercial e editorial. A Jacuí também possui a certificação ISO 9001:2008, para um sistema de gestão da Qualidade voltado à satisfação do cliente e à melhoria dos processos.



Divulgação/Gráfica Jacuí

## TRAÇO

## NOVA IMPRESSORA DIGITAL

**P**ensando em oferecer cada vez mais alternativas para os clientes, a Traço Produções Gráficas, de Venâncio Aires, investiu recentemente em uma impressora digital de alta produtividade. A diretora financeira da empresa, Jaíne Coutinho, conta que no último ano houve um grande aumento da demanda para pequenas tiragens, o que levou a gráfica a adquirir a nova máquina.

A antiga gráfica Marcolino Coutinho mudou de nome em 2005, devi-



Divulgação/Gráfica Traço

do a trâmites envolvendo a transição da direção para os filhos do fundador. A estrutura produtiva e comercial continua a mesma, garante o gerente comercial Marcel Coutinho: “Meu

pai não queria mais se envolver com a administração da empresa, então passou essa parte para nós”.

Afiliada ao Sindigraf-RS desde o começo de suas atividades, há 28 anos, a Traço se associou à Abigraf-RS em outubro de 2012. A gráfica trabalha principalmente com impressos comerciais e promocionais e é vinculada a uma agência de *design* gráfico, oferecendo também concepções criativas para as peças.

## Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras, que ajudam a fazer o sucesso de mais uma edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.