

## TENDÊNCIAS EM MATERIAL ESCOLAR

**P**rodutos coloridos, com estampas de personagens, em materiais diferenciados. Essas foram algumas tendências em material escolar apresentadas a cerca de 30 mil profissionais do setor gráfico e áreas afins. A 27ª Office Paper – feira internacional de produtos para papelaria, escritório, escolas e revendas de informática ocorreu de 19 a 22 de agosto, no pavilhão de exposições do Anhembi, em São Paulo.

Reunindo mais de 200 expositores nacionais e internacionais, o evento apresentou as principais novidades do universo escolar. O segmento de cadernos e agendas conta com tons variados, como lilás, rosa, salmão e verde. Há ainda estampas de caveiras, flores, borboletas, crocodilo, tigre e zebra, numa combinação de cores *fashion* para as meninas: roxo, verde, laranja e preto.

Uma novidade para as adolescentes é a linha de cadernos Barbie, que traz exclusivo adesivo removível para ser aplicado como moldura nos *tablets*. Outra tendência fica por con-

ta da linha inspirada no filme *Barbie Butterfly* e a *Princesa Fairy*, em que os cadernos Brochura e Brochurão Plus são acompanhados de adesivos para decorar suas páginas internas.

Já os cadernos Hot Wheels, por exemplo, ganharam estampas e aplicações diferenciadas nas capas. A linha de fichários acompanha porta-carrinhos para acomodar a coleção de miniaturas Hot Wheels; e a linha Team Hot Wheels é inspirada nos quatro times de pilotos: verde, amarelo, azul e vermelho. Além disso, outra evidência são os cadernos universitários que apresentam capas em verniz reserva, bolsa de papel, cartela de adesivos e folhas internas decoradas.

Conforme avaliou o presidente da Francal Feiras, promotora da Office Brasil escolar, Abdala Jamil Abdala, a visitação da feira foi extremamente qualificada. “Muitos expositores nos deram retorno positivo. Em alguns casos, a meta deles foi alcançada antes do final do segundo dia de feira. Estamos muito satisfeitos com o resultado.”



Divulgação/Comodo/Ag. Riguardare

Especial

Segmentação

Consumidores investem em produtos personalizados

Vendas aquecidas de *displays*, móveis e PDVs

## 10º PRÊMIO GAÚCHO

Os preparativos para o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já começaram. Na edição comemorativa aos 10 anos do concurso, novidades não faltarão para qualificar ainda mais esse grande evento regional. Por isso, as gráficas já podem começar a pensar nos produtos que inscreverão no concurso.

O plano de apoio, que possibilita que as empresas possam associar as suas marcas ao prêmio, deve ser lançado em setembro. Não percam a oportunidade de também participar do 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, com inscrições abertas até 13 de setembro. Há diversas vantagens às gráficas, que mostrarão seus trabalhos nesta grande vitrine nacional!

## Singraf

### NR-12 É TEMA DE ENCONTRO

Com o objetivo de esclarecer as dúvidas referentes às exigências da Norma Regulamentadora nº 12 (NR-12), que dispõe sobre a segurança no trabalho em máquinas e equipamentos, o Singraf realizou uma reunião-jantar com seus associados. Cerca de 60 pessoas, representando 32 empresas da região, participaram do encontro, que ocorreu em 12 de agosto, no Restaurante Sica, na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul.

O tema foi abordado pela engenheira Marilise Bissigo, da Assessoria de Segurança do Trabalho, criada pela entidade neste ano. Marilise explicou os métodos



Divulgação/Singraf

de controle que devem ser adotados pelos empresários gráficos, como a definição de protocolos e fluxos de trabalho em todas as fases de operação e manutenção das máquinas e a documentação dos treinamentos feitos pelos colaboradores. A engenheira também destacou a obrigatoriedade da projeção e instalação de sistemas de segurança – proteções físicas fixas e móveis, dispositivos de monitoramento, circuitos de acionamento e dispositivos mecânicos, monitorados por interface de segurança certificada.

## Singrapel

### MELHORIAS EM GESTÃO

Mais três atividades do Programa Sebrae de Gestão da Qualidade (PSGQ), voltadas às associadas ao Singrapel, serão realizadas na unidade Senai de Pelotas. As capacitações integram o quarto módulo *Gestão de Processos*. Os temas abordados são *Análise e melhorias dos processos (3/09)* e *Padronização (17/09)*, além de consultorias sobre planejamento que serão feitas nas empresas entre 13/09 deste ano e 15/01 de 2014. O encontro mensal *Diálogos empresariais (12/09)* terá como assunto a gestão de conflitos dentro das empresas.

### EMPOSSADA NOVA DIRETORIA

Tomaram posse a nova diretoria, conselho fiscal e o delegado junto à Fiergs do Sindicato da Indústria Gráfica de Pelotas (Singrapel) para a gestão 2013-2015. A assembleia ocorreu com a presença dos associados, em 31 de julho, às 20 horas, na sede da entidade. Gilmar Moscarelli Levien, fundador do sindicato, passou a presidência para Roberto Llanos de Avila, da gráfica Formprint – até então vice-presidente do Singrapel.

A meta do novo presidente é fazer uma gestão colaborativa e aumentar o número do quadro social da entidade, que conta com 14 empresas associadas. A eleição

da nova diretoria do Singrapel ocorreu em 15 de julho, com chapa única.

#### A NOVA DIRETORIA

**Presidente:** ROBERTO LLANOS DE AVILA  
**Vice-presidente:** GILMAR MOSCARELLI LEVIEN  
**Secretário:** CARLOS HUMBERTO DELEVATI  
**Tesoureiro:** SILVIO NIEMCZEWSKI  
**Suplentes:** JOSÉ PEDRO PRIANTI VIEIRA E JOSÉ HENRIQUE MOSCARELLI LEVIEN  
**Conselho Fiscal:** MARCOS VIEIRA DA SILVA MACEDO, AIRTON MACHADO GARIBALDI E EDUARDO DA SILVA MELO  
**Suplentes:** VIRGÍNIA MARIA FETTER, JUMARA GUIDO BANDEIRA E ROGÉRIO LLANOS DE AVILA  
**Delegado representante junto à Fiergs:** GILMAR MOSCARELLI LEVIEN  
**Suplente:** ROBERTO LLANOS DE AVILA

## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
 Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
 www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
 Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica  
**Presidente:** ANGELO GARBARSKI

**1º Vice-presidente:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH  
**2º Vice-presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS  
**3º Vice-presidente:** HENRIQUE PURPER  
**1º Diretor Administrativo:** ROGUE NOSCHANG  
**2º Diretor Administrativo:** ALBERT FESER  
**1º Diretor Financeiro:** OSNI TADEU DOS SANTOS  
**2º Diretor Financeiro:** RICARDO KALFELZ



Sndigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul  
**Presidente:** ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas  
**Presidente:** ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul  
**Presidente:** LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



**Edição:**

FERNANDA RECHE – MTB 9474

**Textos:**

ANDRÉA SPALDING, CLÁUDIA BOFF  
 E PAOLA OLIVEIRA

**Revisão:**

www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Diagramação:** VANESSA BRAZ

**Pré-impressão – CTP e Impressão:**  
 GRÁFICA ANS

**Tiragem:** 2.300 EXEMPLARES

Fernando Pini

Sustentabilidade

## NOVAS CATEGORIAS SÃO NOVIDADES DO PINI

A disputa pelo 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini começou. Nesta edição, que tem como tema o futebol, as novidades são a categoria *Empresas terceirizadas fornecedoras de serviço de acabamento gráfico*, para empresas fornecedoras, e a categoria *Melhor impressão metálica no prêmio Gran Prix*, que avalia os atributos técnicos.

A primeira fase do julgamento do concurso nacional está prevista para a primeira quinzena de outubro. Cada um dos 11 segmentos será avaliado por três jurados técnicos e dois *designers*.

A segunda fase do julgamento, apenas com as finalistas, está prevista para a primeira quinzena de novembro. Toda a comissão julgadora vai avaliar e atribuir notas individuais de sete a dez aos produtos finalistas.

Os ganhadores só serão conhecidos na noite da premiação, que ocorrerá em 26 de novembro, no Espaço das

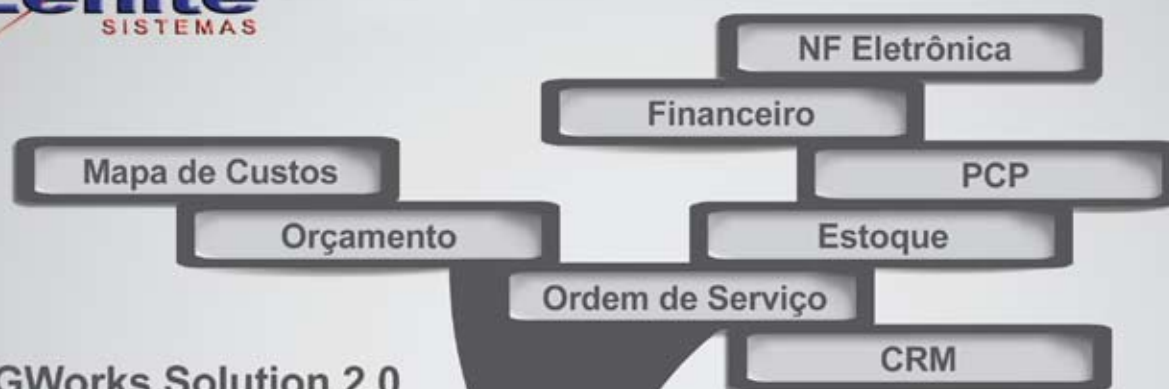
Américas, em São Paulo. As inscrições para o 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini se encerram em 13 de setembro. O regulamento está disponível no site [www.abtbg.org.br/premio-fernando-pini](http://www.abtbg.org.br/premio-fernando-pini).

### DESCONTO ATÉ 6 DE SETEMBRO

Aproveite os últimos dias para garantir a participação da sua empresa com desconto do Fernando Pini. Até o dia 6 de setembro, as gráficas associadas à Abigraf-RS pagam R\$ 315. Todas as peças finalistas do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica podem participar do Prêmio Fernando Pini de forma gratuita. Basta fazer a inscrição e enviar as amostras das peças concorrentes para a Associação Brasileira de Excelência Gráfica. Há 20% de desconto para as demais gráficas que participaram do prêmio regional.

## INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO DA ABIGRAF ATÉ 25 DE SETEMBRO

Estão abertas as inscrições até 25 de setembro para o 3º Prêmio Abigraf de Sustentabilidade. Podem concorrer empresas gráficas que apresentarem *cases* de implantação de projetos sustentáveis nos âmbitos social, econômico e ambiental. As empresas competidoras são enquadradas em categorias conforme o porte: pequeno, médio e grande. Os projetos serão julgados por metodologia, apresentação, eficácia, eficiência, impacto na cultura da empresa e inovação. O Prêmio Abigraf de Sustentabilidade é coordenado pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica. Acesse o regulamento e inscreva-se pelo site [www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br). O prêmio, promovido pela Abigraf Nacional, será entregue no dia 26 de novembro, no Espaço das Américas, em São Paulo, durante a cerimônia dos vencedores do 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.



### GWorks Solution 2.0

O software de gestão gráfica usado por mais de 1.600 empresas em todo Brasil



# Estou aqui em cima para mostrar a diferença de nível entre a Solução **ECOFilme** da **PERFIL** e o Sistema Comum

A Solução ECOFilme não é apenas digital. Ela também é ecológica, dispensa o processo de revelação, não utiliza químicos e trabalha à luz do dia.

Todas essas vantagens, sem perda de qualidade na separação de cores utilizando retícula estocástica ou convencional.

Essa tecnologia exclusiva da **PERFIL** é um pacote completo com: impressora, software, calibração e configuração.

Porto Alegre (51) 3028-7585  
Curitiba (41) 3155-0478  
[facebook.com/perfilcg](https://www.facebook.com/perfilcg)  
[www.perfilcg.com](http://www.perfilcg.com)



Equipe PERFIL, qualidade sempre presente



## Mercado

**CELULOSE RIOGRANDENSE AMPLIA PRODUÇÃO DE PAPEL**

O mercado gráfico contará com mais matéria-prima, em 2015. A Celulose Riograndense, de Guaíba, lançou em 8 de agosto a pedra fundamental para ampliação de sua fábrica. A expansão gerará mais de 7 mil empregos durante a obra e mais de 1,25 mil para operar a nova unidade. A empresa possui 214 mil hectares,

sendo 81 mil destinados à preservação ambiental.

Serão investidos na nova unidade mais de R\$ 5 bilhões, divididos nas áreas industrial, florestal e de infraestrutura. O projeto aumentará em mais de três vezes a capacidade de produção da empresa, estimada em 450 mil toneladas de celulose por ano, que atende um mercado di-



Divulgação/Abap-RS

versificado no segmento de impressão. Segundo a empresa, só a construção vai gerar R\$ 102 milhões de recolhimento de ICMS para o Estado, passando para R\$ 1,4 bilhão por ano em junho de 2015.

**RECURSOS PARA PROJETOS INOVADORES**

Empresas do setor industrial que possuem ideias ou projetos inovadores podem se inscrever até 30 de setembro no Edital de Inovação Senai/Sesi 2013. O objetivo da iniciativa é apoiar projetos de pesquisa aplicada por meio dos Centros de Tecnologia do Senai e unidades do Sesi, com ênfase em inovação tecnológica e social. Serão disponibilizados até R\$ 30,5 milhões para viabilizar os projetos selecionados.

Para iniciativas desenvolvidas em parceria com o Se-

nai o valor é de R\$ 20 milhões. Já as propostas com o Sesi tem aporte de R\$ 7,5 milhões e outros R\$ 3 milhões

em bolsas do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Os recursos destinados por projeto podem chegar a R\$ 300 mil. O edital completo está disponível no site [www.portaldaindustria.com.br/senai](http://www.portaldaindustria.com.br/senai). Mais informações pelo telefone (51) 3347-8857 ou através do e-mail [fabricio.campana@senairs.org.br](mailto:fabricio.campana@senairs.org.br).



Divulgação/Senai

**CORREIOS INVESTEM EM DIGITALIZAÇÃO**

Os correios inauguraram o primeiro Centro de Digitalização e Produção de Objetos Postais – um centro para impressão de correspondência eletrônica. A inauguração da unidade ocorreu em 13 de agosto, em Brasília, e faz parte da primeira etapa de implantação do projeto Correio Digital. A novidade permitirá que as informações enviadas pela internet possam ser impressas e distribuídas aos destinatários, diminuindo os custos do processo.

O presidente da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Wagner Pinheiro de Oliveira, afirmou que a implantação da lei 12.490/11 – que prevê a atuação da estatal no segmento de serviços postais eletrônicos –, é o alicerce para os Correios do futuro.



Carlos Alcanfor/Divulgação Correios

**ELEIÇÃO DA ABTCP**

Reunião da diretoria da ABTCP

Sérgio Brito/Divulgação ABTCP

A Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP) iniciou o processo de renovação de seus conselhos executivo e fiscal para a gestão 2013-2017. São 11 vagas destinadas a pessoas jurídicas, sendo sete para empresas fabricantes e quatro para fornecedoras. A pessoa física indicada para representar a empresa deve ser associada individual junto à ABTCP. A novidade deste ano é a criação de uma vaga para associados individuais. A eleição ocorre entre 1º de setembro e 6 de outubro, com votação eletrônica.

A posse será em 10 de outubro, às 10 horas, durante reunião plenária – realizada no 46º Congresso e Exposição de Celulose e Papel. A reunião tem lugar no Mezanino do Transamérica ExpoCenter, em São Paulo. Além da posse, serão debatidos assuntos de interesse da associação, bem como apresentados relatório sobre atividades e balanço patrimonial da entidade. Mais informações no site [www.abtcp.org.br](http://www.abtcp.org.br).

SE VOCÊ PROCURA PELA MELHOR TECNOLOGIA DO MERCADO,  
COM SOLUÇÕES COMPLETAS PARA IMPRESSÃO OFFSET, DIGITAL  
E ACABAMENTO, FALE CONOSCO E SOLICITE UMA VISITA.

**RYOBI. Horizon MGI MANUGRAPH Technology in Print Ferrostaal**



ESTAMOS SEMPRE À SUA DISPOSIÇÃO.  
ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Mercoprinter Representações e Serviços Ltda.  
Rua Cristóvão Pereira, 117 sala 204  
91030-420 – Porto Alegre/RS  
Alceu Ribeiro (51)9984-1460 / (51) 3325-2346  
[mercoprinter@terra.com.br](mailto:mercoprinter@terra.com.br)

Especial

# PRODUTOS EXCLUSIVOS TOMAM CONTA DO MERCADO



Vanessa Bratz

Evolução  
tecnológica  
impulsiona a  
busca por produtos  
diferenciados, um  
nicho bastante  
promissor

Os consumidores estão cada vez mais exigentes. Com isso, os produtos personalizados ganham cada vez mais espaço no mercado gráfico, impulsionados pelo avanço da tecnologia em impressão. Também a facilidade em produzir imagens no celular e artes feitas em plataformas digitais contribuem para o desejo dos clientes em ter um trabalho exclusivo.

Uma das estratégias da Grafiset, de Porto Alegre, é criar diferenciais para produtos muito procurados, como agendas, cartões e embalagens. “Às vezes o cliente liga para a gráfica, explica o que quer e nosso setor de criação produz uma arte exclusiva”, conta o diretor comercial Régis Mendes dos Reis, que vê nesse novo nicho um grande potencial de vendas. A gráfica dele trabalha com impressão digital há seis anos, além de possuir uma impressora *offset* cinco cores, que viabiliza a impressão de tiragens médias. “As gráficas grandes têm dificuldade de competir com gráficas expressas e copistas. É preciso ter uma estratégia”, ensina.

A D21, também da capital gaúcha, possui um catálogo com modelos diferenciados e uma área de criação, onde o cliente pode explicar o que quer e ter seu produto especial. “Há uma procura grande por produtos rápidos, bonitos e únicos. A criança quer os convites da sua

festa de aniversário impressos com o nome do colega que vai receber”, explica a proprietária da gráfica, Tatiana Meuser. Conforme a empresária, as revistas personalizadas como lembranças de festas também são muito procuradas. “O fotógrafo tira as fotos no início da festa e envia para nós. Duas horas depois, os convidados estão recebendo a revista do casamento com os noivos na capa e as fotos da festa como lembrança.”

## Da tela para o papel

O diretor técnico da ABTG Certificadora, Bruno Mortara, afirma que uma das maiores fatias do mercado é aplicada em transações financeiras, principalmente usadas em faturas, boletos e documentos enviados aos clientes de empresas. “Tendências estão surgindo para suprir esse mercado, como os cabeçotes jato de tinta (digitais), que são acoplados à impressora *offset* e permitem a impressão de dados variáveis, fazendo a impressão híbrida em uma máquina só.”

No mercado há 25 anos, a Gráfica Traço, de Venâncio Aires, verifica aumento da demanda por produtos personalizados, principalmente em convites. Para o diretor comercial da empresa, Marcel Coutinho, as gráficas que oferecerem esse tipo de serviço estarão à frente no mercado. “As pessoas querem ver o conteúdo que elas acessam nos aplicativos e na internet transformado em papel.”

Por 3 anos consecutivos,  
premiada como Melhor  
CtP em grandes estados\*  
brasileiros.



A Kodak foi eleita pelos principais prêmios de excelência gráfica, como melhor fornecedora de CtP em grandes estados\* brasileiros. Além disso, conta com mais de 17.000 instalações no mundo todo. Por este reconhecimento, agradecemos a todos os profissionais da indústria gráfica.

Prêmio de  
Excelência Gráfica  
Jorge Salim  
2011-2012 e 2013 -  
Melhor fabricante  
de CtP

Prêmio  
Graphprint  
2012 - Equipamentos  
para Pré-Impressão (CtP)  
2013 - Equipamentos  
para Pré-Impressão (CtP)

Prêmio Mineiro de  
Excelência Gráfica  
Cícero  
2012 e 2013 -  
Melhor CtP

Prêmio Paranaense  
de Excelência Gráfica  
Oscar Schrappe  
Sobrinho  
2013 - Melhor CtP

\* São Paulo, Paraná, Distrito Federal e Minas Gerais



## Segmentação

# TENDÊNCIA DE INOVAÇÃO E ESPAÇO MULTIFUNCIONAL

**P**assando por um momento de observação, porém de expansão ao mesmo tempo, o mercado gráfico está em fase de adaptação à nova realidade: onde o virtual se junta aos processos de impressão já existentes. De acordo com a instrutora de pré-impressão e *design* gráfico do Senai Artes Gráficas no RS, Patrícia Thormann Thomazi, também professora nos cursos de *Design* da Ulbra, a grande tendência é o produto promocional estar focado na renovação e no espaço multifuncional. “Quando falamos em PDV, estão em alta os métodos de adesivagem, *plotters* de grandes formatos e materiais impressos com a tecnologia de cura UV (processo de secagem através de ultravioleta).” Conforme a profissional, essa técnica também está em alta nos *displays*, propiciando que o mercado utilize-se de materiais como madeira, plástico, PVC e vidro, entre outros.

Quando a opção é o uso de móveis nos pontos de vendas, segundo Patrícia, normalmente é lançada mão da flexografia pela questão da flexibilidade. “Desta forma, trabalha-se com papel ondulado, alumínio, polipropileno e polietileno, materiais que já estão sendo inseridos para dar maior criatividade e renovação a esses móveis.” Conforme a instrutora, a macro-tendência de sustentabilidade é presença marcante nos PDVs com a forte utilização da madeira, do papelão reciclado e, aos poucos, da impressão com tinta à base de látex.

Novos materiais e métodos auxiliam na modernização do produto promocional em *displays*, móveis e pontos de venda

## O atendimento como foco

Há mais de 20 anos no mercado, a Centhury Artes Gráficas Editora, de Porto Alegre, atua nos ramos promocional, comercial e editorial. Para o supervisor comercial da empresa, Wagner Machado, os clientes estão cada vez mais exigentes. “Trabalhamos em três turnos, desde a impressão até o acabamento, para suprir as necessidades dos clientes com pedidos urgentes.” Para a Centhury, o cumprimento de prazos é fundamental. “Estamos acostumados a produzir materiais que necessitam de alto comprometimento de nossa equipe.”

## Atenção à sustentabilidade

Mostrar aos clientes que a empresa preocupa-se com a questão da sustentabilidade ambiental é fundamental para a Ideograf Gráfica e Editora, localizada na capital gaúcha. “Estamos permanentemente buscando certificações e alternativas ecologicamente corretas, pois o cliente precisa nos ver como uma gráfica parceira nesta causa”, destaca o gerente comercial, Fabiano Zang.

Com uma demanda voltada para *fôlderes*, catálogos e revistas, Zang afirma que a política é manter a casa aberta. “Não nos importamos com horário ou dia da semana. Prometemos só o que podemos cumprir.”



Arquivo pessoal

Ideograf trabalha com *fôlderes*, catálogos e revistas



Divulgação/Centhury

Maior demanda da Centhury é do setor promocional

## Associadas

## Grafiset

## PARCERIA EM LIVRO DE MEMÓRIAS

O livro *Memórias*, de Ayr Miranda, foi escrito para ser uma produção pequena. Morador de Porto Alegre, Miranda completou 87 anos em agosto e vai presentear familiares e amigos com um livro que conta suas experiências de vida. A Grafiset, de Porto Alegre, foi a responsável pela produção da peça. O gerente comercial, Régis Mendes, explica que muitos clientes têm dificuldade em produzir tiragens reduzidas. "Através do serviço de assessoria gráfica, orientamos os clientes sobre a melhor forma de confecção de livros e impressos edito-



Divulgação/Grafiset

riais, garantindo melhor aproveitamento e redução de custos", afirma Mendes. O material chegou à gráfica por meio do escritório da Fluência Comunicação, parceira da Grafiset há mais de 16 anos. O livro foi impresso em uma Digital Konica 6000 e possui acabamento plastificado (prolam brilho) e lombada quadrada.

## Edelbra

## NOVA LOJA VIRTUAL

Com um design leve e cheio de ilustrações, o novo site da Edelbra Editora, de Erechim, entrou no ar em julho. No endereço [www.edelbra.com.br](http://www.edelbra.com.br) é possível conferir os lançamentos da editora e as publicações do catálogo. Uma das novidades é a loja virtual, que apresenta as promoções e descontos especiais, bem como possibilita a compra de obras de qualquer lugar do Brasil. Além disso, a página disponibiliza o Espaço do Educador, voltado aos interessados no projeto Pequeno Escritor. A iniciativa já estimulou a leitura e a escrita de mais de 70 mil crianças, em cinco estados do país. Nessa seção, pode-se construir e acompanhar o andamento do projeto, assim como encontrar conteúdos adicionais, como artigos, vídeos e links, para potencializar o uso das publicações da editora nas aulas.



Divulgação/Edelbra

## Pallotti

## INVERNO MAIS SOLIDÁRIO

As unidades de São Leopoldo e Porto Alegre da Gráfica Pallotti se mobilizaram em prol do Centro de Referência de População Adulta de Rua (Crepar), de São Leopoldo. Com o tema *Mostre quem você é por dentro. Aqueça uma vida!*, a campanha do agasalho arrecadou 500

peças, entre 4 e 18 de julho. "Eles ficam bem felizes. Sempre conseguimos arrecadar bastante roupa boa", observa a gerente de Recursos Humanos da Pallotti, Vanda Moura. Desde 2010, a iniciativa ajuda a deixar mais aquecido o inverno de uma instituição carente.

## Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras, que ajudam a fazer o sucesso de mais uma edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.