

INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO COMEÇAM EM 5 DE MAIO

E stá chegando a hora de integrar a lista de craques do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Todas as empresas com parque gráfico de impressão no Estado e que possuam trabalhos produzidos de 1º de junho de 2013 a 12 de junho de 2014 estão convocadas a participar desta grande festa, que premiará os melhores produtos gráficos gaúchos. As inscrições para o concurso ocorrerão de 5 de maio a 13 de junho, com coordenação geral da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

Em 10 anos de realização e sucesso, o prêmio gaúcho, promovido pela Abigraf-RS, já se consolidou como a principal forma de reconhecimento e mostra dos talentos locais. Cada produto candidato deverá ter uma inscrição própria, preenchida no site www.premiogaucho.org.br. Além dos dados de identificação, é preciso fornecer as características técnicas e informações sobre os equipamentos e insumos utilizados na produção do impresso. A inscrição, porém, só será confirmada mediante o recebimento de duas amostras do produto correspondente, acompanhadas da ficha preenchida e do comprovante de pagamento.

Valores promocionais

De 5 a 23 de maio, o valor da inscrição será de R\$ 150 por produto. Para as empresas adimplentes associadas à Abigraf-RS o investimento será de R\$ 60 por produto, enquanto as afiliadas pagam R\$ 80 por inscrição. Durante o período



Marcelo Minuzzo/Divulgação Sindigraf-RS

promocional, as associadas adimplentes terão direito à inscrição de um produto gratuitamente.

Na segunda etapa (24/05 a 13/06), o custo por inscrição passará para R\$ 200 (gráficas em geral), R\$ 80 para associadas e R\$ 110 para afiliadas. Cada produto só poderá concorrer em uma categoria, com exceção das especiais *Inovação Tecnológica* e *Complexidade Técnica do Processo*, que demandam inscrição específica.

Os produtos finalistas do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, desde que se enquadrem nas categorias e condições de inscrição e não tenham participado em edições anteriores. Os demais produtos inscritos no prêmio gaúcho terão 20% de desconto na inscrição do Fernando Pini. As empresas vencedoras receberão troféus na cerimônia de premiação, em 1º de agosto, na Sociedade de Ginástica Porto Alegre (Sogipa).

Segmentação

Fotobooks movimentam o mercado gráfico

Mercado

Cadastramento no eSocial é adiado para outubro

10 ANOS DE SUCESSO

As inscrições para a edição comemorativa aos 10 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica se iniciam em 5 de maio. Esse é o momento de as empresas selecionarem os produtos que farão diferença na disputa. O regulamento do concurso já foi enviado às gráficas gaúchas, que devem aproveitar as vantagens do período promocional de inscrições.

Ao longo dessa história, o prêmio gaúcho tornou-se referência na mostra de talentos gráficos, premiando a qualidade e criatividade dos impressos feitos no Estado. Tendo como grande parceira a ABTG, a Abigraf-RS terá mais uma vez os finalistas do prêmio gaúcho gratuitamente inscritos no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Participe!

Abigraf Nacional

DIRETORES DA ABIGRAF-RS CONCORREM EM ELEIÇÕES

No dia 25 de abril, serão escolhidos os próximos dirigentes da Abigraf Nacional, para a gestão 2014-2017. A eleição ocorrerá durante a 50ª Assembleia Geral Ordinária da entidade, a partir das 9 horas, na cidade de Fortaleza (CE).

Concorrem a presidente e vice-presidente do Conselho Diretivo Julião Flaves Gaúna (MS) e José Fernando da Silva Rocha (SC). Quatro representantes da Abigraf-RS integram a chapa da Diretoria Executiva: o presidente Angelo Garbarski (como vice-presidente região Sul), o diretor Osni Tadeu dos Santos

(na função de diretor financeiro adjunto), o vice-presidente Arthur Adalberto Schabbach e o diretor Roque Noschang (os dois como diretores plenários).

A gerente do Departamento Jurídico da Abigraf Nacional, Nílsea Borelli Rolim de Oliveira, explica que as assembleias gerais da entidade contam com a participação de 22 associados efetivos, formados por representantes das Abigraf regionais. A eleição desse ano contará com dois critérios distintos. "Para a escolha do presidente e do vice-presidente do Conselho Diretivo e dos membros

do Conselho Fiscal, é adotado o voto de qualidade", conta Nílsea, explicando que será concedido um voto para cada bloco de até 30 associados das regionais. Já a eleição dos membros da Diretoria Executiva seguirá a linha da representatividade das entidades regionais. "É adotado o voto proporcional à contribuição econômica das Abigraf regionais, recebida no triênio que antecede as eleições".

O presidente e o vice-presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional tomam posse em 25 de abril e os demais em 31 de maio.

Singraf

TREINAMENTO SOBRE PRÉ-IMPRESSÃO

Nos dias 7 e 8 de abril, associados ao Singraf participaram de treinamento sobre *Procedimentos técnicos na pré-imprensa*. A capacitação, promovida pela entidade, foi ministrada pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Ricardo Minoru. Com mais de 20 anos de experiência no seg-



Ray Magner/Stock.Xchng

Singrapel

NEGOCIAÇÃO SALARIAL NA REGIÃO DE PELOTAS

A direção do Singrapel recebeu em março as reivindicações do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Gráficas de Pelotas. De acordo com o presidente do Singrapel, Roberto Llanos

de Avila, a pauta dos trabalhadores gráficos está sendo analisada. Uma reunião, prevista para abril, deverá marcar o início da negociação coletiva de trabalho da região, que tem data-base de 1º de abril.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROQUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sndigraf RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF, RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE ZANOTTO MARQUETTI

Pré-imprensa – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tragem:

2.300 EXEMPLARES

Segmentação

ÁLBUNS DE FOTOGRAFIAS DIGITAIS ESTÃO EM EVIDÊNCIA NO MERCADO

Os *fotoalbums* digitais deixaram de ser exclusividade de agências e profissionais da fotografia. As peças gráficas foram incluídas como uma das categorias especiais do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica e mostram-se em evidência no mercado. Um dos diferenciais do produto é que as fotografias são impressas diretamente na página, não sendo mais necessária a aplicação de cola, adesivo ou lâminas para prender a imagem na página.

O *designer* gráfico e instrutor do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, Ari Rogério Machado, diz que a diferença entre o *fotoalbum* digital e um álbum convencional são visíveis no miolo – onde se utilizam gramaturas altas e papéis de boa qualidade, tipo couchê brilho ou semibrilho –, pois a fotografia é realçada. “São usadas lombadas quadradas, espirais ou com grampo, dependendo do modelo, e capa dura com tecidos ou couro, além de aplicações de verniz, laminação, prolan, texturas, *hot stamp*, entre outros recursos para conferir requinte à peça”, explica o profissional.

O *designer* gráfico esclarece que para criar um *fotoalbum* são utilizados programas de imagens, como Photoshop, onde se posicionam diversas fotografias em uma mesma página, editando, recortando e aplicando os efeitos desejados. “Acredito que está sendo uma ótima forma de investimento no mercado gráfico, pois existem

Peças gráficas servem como presente ou lembrança de momentos especiais

fotoalbums produzidos no Estado com ótimo acabamento e qualidade, não sendo mais preciso enviar a São Paulo para impressão”, afirma o instrutor do CEP Senai de Porto Alegre.

Trabalhando com esse tipo de peça desde 2013, a Print Paper, localizada na capital gaúcha, indica que o volume de pedidos está aumentando. “Nosso foco é o público profissional, como fotógrafos, que nos entregam o arquivo apenas para impressão e acabamento”, afirma o diretor da Print Paper, Arthur Schabbach, salientando que a empresa busca oferecer um produto de alto valor agregado.

A D21 também atende o segmento há cerca de três anos, possuindo uma boa demanda de álbuns digitais. No site da empresa, há um programa com diferentes modelos que o cliente escolhe para montar seu próprio *fotoalbum* digital, mas a empresa também se disponibiliza a criar um *layout* para a peça, se necessário. “Trabalhamos com todo o tipo de cliente, entre eles fotógrafos, empresas, agências e particulares”, conta a atendente da área comercial, Cristiane Macedo, lembrando que a D21 imprime as peças para empresas que fazem a parte de criação. “Os *fotoalbums* são uma lembrança ou um presente muito legal. Todos que trabalham de alguma maneira com fotografia oferecem esse serviço, por isso é algo que está em bastante evidência”, conclui.



Divulgação/Ari Machado

Sua produção está cheia?

Terceirize conosco!

ans
gráfica em alta velocidade

Rua Oscar Schneider, 467
Medianeira - Porto Alegre - RS
(51) 3230.9000
www.ans.com.br



**TECNOLOGIA de ponta em equipamentos
para impressão OFFSET...**

Heidelberg SpeedMaster XI75 8 cores
Heidelberg SpeedMaster SM52 4 cores
CTP Heidelberg Suprasetter A75

...impressão digital...

Xerox Color Press X1000
Xerox Color Press X700



...impressão digital plotter...

3,20m de largura
lona fosca e brilho
adesivos com recorte eletrônico



...e acabamentos.

encadernação PUR,
verniz UV local e total
laminação BOPP
acabamentos em livros e revistas



Promoção

Tabela
COPA 2014

28x10cm
4x4 cores



2.500 un.
R\$ 210,00

5.000 un.
R\$ 295,00

compre já.

Gabarito grátis em nosso site
www.ans.com.br

Mercado

LANÇADO NOVO MANUAL DE ORIENTAÇÕES PARA O ESOCIAL

As empresas contam com uma nova versão do Manual de Orientação do Sistema de Escrituração Fiscal Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial). A folha de pagamento digital, como também é conhecido, teve as orientações da circular nº 642 da Caixa Econômica Federal, publicadas no Diário Oficial da União de 7 de janeiro. O material divulga as regras para que o empregador e o contribuinte possam se adequar ao novo sistema, que passará a ser obrigatório para empresas de lucro real possivelmente em outubro de 2014.

O sistema tem como objetivo unificar o envio de dados sobre colaboradores ao governo federal, a fim de que sejam compartilhadas e atualizadas as informações em um banco de dados entre os órgãos envolvidos. O eSocial faz parte do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped), instituído em 2007, para informatizar todas as obrigações acessórias. Com a ferramenta, será mais fácil a fiscalização para reduzir fraudes na concessão de benefícios previdenciários e no seguro desemprego, bem como a informalidade na relação de emprego.

O eSocial engloba todas as informações trabalhistas, previdenciárias e fiscais prestadas à Receita Federal, à Caixa Econômica Federal, ao Ministério do Trabalho e Emprego, ao Ministério da Previdência Social, ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). As obrigações acessórias substituídas no futuro sistema serão: Livro de Registro de Empregado, Folha de Pagamento, Comu-

nicação de Acidente de Trabalho, Perfil Profissiográfico Previdenciário, Arquivos eletrônicos entregues à fiscalização (Manad), Termo de Rescisão e Formulários do Seguro Desemprego, Guia de Recolhimento do FGTS e Informações à Previdência Social (GFIP), Relação Anual de Informações Sociais (Rais), Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) e Declaração do Imposto de Renda Retido na Fonte (Dirf).

Novos prazos

Os prazos para cadastramento – que deve ser feito de forma gradativa, levando em conta o porte das empresas e a disponibilização do *software* – foi inicialmente estendido para junho de 2014. Por meio de nota, a Receita Federal confirmou nova alteração no cronograma de adesão das empresas de lucro real para outubro deste ano. Com isso, a substituição das guias de recolhimento passarão a vigorar em janeiro de 2015, estendendo o prazo para todas as empresas menores.

Entre as informações que farão parte do sistema estão os eventos iniciais, como as informações do empregador e o cadastramento inicial de vínculos; eventos trabalhistas – informações resultantes da relação jurídica entre o empregado e o empregador, como os registros de eventos trabalhistas; a folha de pagamento; as ações judiciais trabalhistas; e as retenções de contribuição previdenciária. O assessor tributário Fábio Vieira observa que a atualização é necessária para todas as empresas, que devem ficar atentas aos prazos.



Paola Oliveira/Tematika Publicações

Cadastro das empresas de lucro real na folha de pagamento digital foi novamente adiado: ficará para outubro de 2014

Mercado

PRODUÇÃO GRÁFICA DEVE CAIR 1,7% EM 2014

A produção da indústria gráfica brasileira, segundo estudo do Departamento de Economia da Abigraf Nacional, deverá recuar 1,7% em 2014. Nos dois últimos anos, houve quedas de 6,7% e 4,3%, respectivamente, no volume de produtos. Em 2013, a maior redução de impressos se deu no segmento editorial (12,1%), enquanto os produtos comerciais cresceram 3,5%. O presidente da Abigraf Nacional, Fabio Arruda Mortara, atribui a estimativa negativa aos juros altos, à política fiscal do go-

verno, às incertezas na Argentina, responsável por 8% das exportações brasileiras, à insegurança quanto à oferta e às tarifas de energia elétrica e à nova política monetária dos Estados Unidos. Para ele, nesse cenário de incertezas, torna-se mais difícil recuperar a competitividade da indústria gráfica brasileira.

Conforme os dados, a balança comercial do setor também teve *déficit* recorde em 2013: US\$ 269,5 milhões, com aumento de 13% em relação aos US\$ 238,6 milhões registrados em

milhões. No quesito máquinas e equipamentos, houve recuo de 3% (US\$ 1,17 bilhão) em 2013, na comparação com os US\$ 1,21 bilhão aportados em 2012. Desde 2007, o setor investiu US\$ 9,41 bilhões em tecnologia e qualidade. “Os fatores internos do Brasil dificultam a disputa com gráficas de outros países”, explicou Mortara.

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, diz que a situação é reflexo da criação de novas concorrências e mídias. “As gráficas não podem ficar na situação cômoda da impressão em papel, mas devem tornar-se prestadoras de outros serviços”, alerta o também proprietário da Impresul. Garbarski anuncia a parceria com os Correios e a Abigraf Nacional para a realização de campanha de *marketing* direto para pequenas e microempresas gráficas.



2012. As exportações do ano passado (US\$ 279,1 milhões) foram 6% inferiores a 2012 (US\$ 298,1 milhões), enquanto as importações cresceram 2% – passando de US\$ 536,8 milhões para US\$ 548,6

Gestão

COACHING AUXILIA NO PROCESSO DE MUDANÇA

Decidir qual o rumo do negócio, em que áreas investir ou mesmo como torná-lo mais competitivo no mercado não é uma tarefa fácil. Para auxiliar na tomada de decisões existe o *coach*: um especialista que guia empresários e gestores em direção aos objetivos e escolhas da empresa. “Isso ocorre através da troca de experiências e da realização de tarefas, não sendo um meio para se corrigir ou dizer o que deve ser feito”, explica o consultor em artes gráficas e embalagens Thomaz Caspary. A principal meta do *coaching*, segundo o também proprietário da Printconsult, é auxiliar no processo de mudança: “As respostas de que precisamos estão dentro de nós, o que o *coach* faz são perguntas e desafios para ajudar a encontrar essas respostas”.

Caspary conta que o processo utiliza técnicas, ferramentas e recursos de diversas ciências. “Aliado às boas práticas, com conhecimento em gráficas, acaba por ajudar o empresário e os gestores de cada setor da empresa a desenvolverem sua capacidade de gerir a empresa e seus setores”, descreve o engenheiro de produção industrial, que presta assessoria na área gráfica há 27 anos. A gráfica Meio Tom, de Erechim, está desenvolvendo um trabalho de *coaching* desde fevereiro. Preocupado com a redução do volume de impressões, o proprietário da empresa, Mauri Antônio Milkiewicz, resolveu buscar o aconselhamento para conquistar novos clientes. “Uma das primeiras mudanças foi a reformulação do site, novas ações de *marketing* e na área comercial”, con-

ta o empresário, que teve uma semana de reuniões presenciais e segue as orientações de forma *online*.

Inicialmente, segundo o consultor, foram detectados os pontos fortes e fracos da empresa através de uma análise SWOT (ferramenta utilizada para verificação do ambiente). “Trata-se de um processo de curta duração, onde após executadas as ações discutidas, busca-se um resultado”, adianta. Caspary ressalta que os benefícios do *coaching* são inúmeros na vida pessoal e profissional. “Passamos a ver novos meios para driblar com mais facilidade as tarefas diárias, ficamos mais motivados”, exemplifica. No trabalho, auxilia no gerenciamento das equipes e no resultado das tarefas diárias, minimizando o gasto e a energia e produzindo com mais qualidade.

Perfil Empresarial

25 ANOS DE TRABALHO EM PROL DA SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Foi apostando na diversidade de produtos que Ricardo Luciano Borges, proprietário da P&J Borges Etiquetas e Rótulos, de Porto Alegre, viu seu negócio se estabelecer e aumentar. A gráfica, que completará 25 anos em julho, foi fundada por Paulo Sérgio Borges (*in memoriam*), que convidou o filho para ser seu sócio no negócio. “Meu pai gerenciava a filial, em Porto Alegre, de uma empresa fabricante de etiquetas para marcação e etiquetadoras manuais de preço. Vendo que o mercado tendia a crescer, surgiu a oportunidade de industrializar o produto que ele representava”, conta Ricardo. Assim, eles adquiriram a primeira máquina gráfica.

O prédio, onde a gráfica está situada até hoje, na rua Conselheiro Travassos, na capital gaúcha, foi adquirido por Paulo Sérgio em 1986. Com uma máquina flexográfica, pai e filho passaram a produzir etiquetas, além de representar outras empresas do setor. Firmaram

também parceria com uma empresa catarinense para distribuir as etiquetadoras manuais. Com o sucesso dessa parceria, em 1997 conseguiram comprar a segunda máquina, mais moderna, e entrar na área dos rótulos adesivos promocionais personalizados.

No começo dos anos 2000, outra máquina foi adquirida, pois a P&J Borges havia começado a atuar forte na área de etiquetas térmicas para balança e de etiquetas de dados variáveis para o comércio atacadista. “Fui agregando outros produtos vinculados, como bobinas para PDV e cupom fiscal, suprimentos para impressoras térmicas de dados variáveis e filmes de transferência. Aos poucos, estamos entrando na área da comunicação visual, que é a impressão digital, sempre buscando agradar a nossos clientes”, afirma o empresário. Atualmente, a gráfica tem uma equipe de seis pessoas. Em cidades de outras regiões do Estado, como Bagé, Santa



Arquivo pessoal

Maria e Santo Antônio da Patrulha, a empresa conta com revendedores, que distribuem seus produtos. “Atuamos na indústria alimentícia, química e farmacêutica, fornecendo rótulos. Ainda trabalhamos com etiquetas personalizadas e etiquetas para o polo têxtil.”

Há quatro anos, a P&J Borges conquistou um parceiro para trabalhar no ramo das etiquetas bordadas. Ricardo acrescenta que a meta é sempre aprimorar as técnicas e o relacionamento com o cliente. “A união faz a força. Tentamos sempre finalizar o produto na empresa, mesmo que tenhamos que buscar soluções fora”, conclui o empresário.

Tecnologia

REVISTA GAÚCHA CONTA COM REALIDADE AUMENTADA

A revista Negócios na Cidade, da Massfar Negócios Ltda., é a primeira no Rio Grande do Sul a ter realidade aumentada. A tecnologia permite ao leitor interagir com diversos conteúdos digitais, por meio das páginas da revista, com o auxílio de *smartphone* ou *tablet*.

O proprietário da empresa, Mario Sérgio da Silva Faria, conta que conheceu a tecnologia em agosto de 2013. A primeira edição interativa da revista saiu no mesmo mês. Em março deste ano, a Massfar fechou parceria com a Zappar – detentora dos direitos da ferramenta –, para ser a representante autorizada da tecnologia no Brasil. “Notamos que muitas publicações estavam migrando para o virtual. A realidade aumentada, como

costumamos dizer, dá vida ao papel”, explica o empresário, lembrando que há leitores que não dispensam o papel. “Estamos desenvolvendo conteúdos bem leves, possíveis de acessar com internet 3G, para que todos consigam desfrutar. A edição de abril da revista já será com a tecnologia da Zappar”, informa.

É possível solicitar um exemplar da revista gratuitamente pelo telefone (51) 3039-1436. Com o exemplar em mãos, é só baixar de forma gratuita, em um aparelho móvel, o aplicativo da Trymax no site da Zappar (www.zappar.com). Após instalar o aplicativo, basta abri-lo e apontar a câmera do equipamento para a capa ou páginas identificadas da revista e pressionar “Scan”, como se fosse



Divulgação/Massfar

tirar uma foto. O que está inerte na revista ganhará vida e movimento, o que proporcionará ao leitor interagir com o conteúdo através de vídeos, fotos e áudios (*faça o teste com a imagem acima*). Mais informações em www.facebook.com/negociosnacidade. A impressão da revista Negócios na Cidade é feita pela Gráfica Editora Pallotti, de São Leopoldo.

Associadas

IMPRESSOS PORTÃO

TRAJETÓRIA FEMININA NA INDÚSTRIA GRÁFICA

A gerente administrativa da Impresos Portão, de São Leopoldo, teve seu trabalho reconhecido por uma das empresas mais importantes da indústria gráfica. A trajetória profissional de Alice de Almeida foi contada na Heidelberg Newsletter, publicação da fabricante mundial de impressoras.

O convite para participar da seção *Impressões Femininas* foi recebido com entusiasmo por Alice, que começou como recepcionista na Impresos Portão, aos 14 anos. "Sinto-me privilegiada. É um orgulho para mim e para minha família", afirma. Alice conta que os familiares sempre a incentivaram e que ela pretende passar para sua filha um legado de disciplina e comprometimento com as atividades profissionais.

Colaboradora da mesma gráfica há quase 25 anos, Alice cresceu junto com a companhia. "A profissional que sou hoje é devido ao que aprendi aqui dentro", reconhece. Ela também destaca o fato de ser mulher num espaço tradicionalmente masculino. "Ainda existem barreiras, mas depende de cada uma conciliar a família e o trabalho", explica, garantindo que é tratada de igual para igual pelos colegas.

PALLOTTI

FORMATOS DE FOLHETERIA MAIS ECONÔMICOS

Para atender à demanda de impressos voltados à divulgação das empresas, que aumentam após o Carnaval, a Gráfica Editora Pallotti, de São Leopoldo, passou a oferecer opções mais econômicas em folheteria. Segundo a gerente comercial da gráfica, Leonice da Rosa, foram criados formatos padrão para que se pudesse praticar um preço diferenciado. "Produzindo nesses formatos, sem muito acabamento e com o equipamento ade-



Divulgação/Gráfica Editora Pallotti

quando, conseguimos apresentar um valor menor aos clientes", explica Leonice. A campanha foi lançada no início de março, pensando na retomada de trabalho pós-Carnaval e também na Copa do Mundo 2014, que ocorre entre os dias 12 de junho e 13 de julho, tendo Porto Alegre como uma das cidades-sede. "A folheteria é muito utilizada em pôsteres. Esperamos que haja bastante demanda por divulgação nesse período", acredita a gerente comercial.

GRAFISSET

INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA

Na busca por novidades, oferecendo mais qualidade aos clientes, a Grafiset, de Porto Alegre, adquiriu uma nova impressora Kônica Bizhub Press 1250P. O equipamento passou a ser utilizado na impressão de apostilas, catálogos, livros *On Demand*, agendas, cadernos e formulários desde 12 de março. Também pode ser agregado com o maquinário as demandas de dados variáveis, numeração contínua, códigos de barra e QR Code.

Conforme o diretor Régis Mendes, a tecnologia digital LED, proporciona "o

casamento ideal entre alta produção e qualidade". O equipamento possui um range de gramatura de papéis flexível de 40g a 350g, com velocidade de produção a preto e branco de até 125 páginas por minuto.

Divulgação/Grafiset



Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium

