

ABERTAS INSCRIÇÕES PARA O 9º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

É chegada a hora de indicar os melhores trabalhos ao 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. As inscrições se iniciaram em 2 de maio e seguem até o dia 31 do mesmo mês. Podem concorrer peças produzidas entre 1º de junho de 2012 até o último dia de inscrições para o concurso. Essa é a grande oportunidade de as gráficas gaúchas serem reconhecidas regionalmente, destacando quesitos de qualidade, criatividade e originalidade.

Nesta edição, os participantes poderão concorrer com até três peças em cada categoria (são 47). Para cada item, porém, deve ser feita uma inscrição diferente. O cadastro dos produtos está disponível no site www.abigraf-rs.com.br, com a identificação da empresa e suas características técnicas. Para efetivá-lo, a Abigraf-RS deverá receber duas amostras de cada trabalho, acompanhadas da ficha do produto e comprovante de pagamento.

Valores diferenciados

De 2 a 15 de maio, todas as gráficas que inscreverem produtos terão descontos, de acordo com as condições descritas no regulamento. Nesse período, as associadas à Abigraf-RS adimplentes terão direito a uma inscrição gratuita.

O julgamento será feito em junho por uma comissão coordenada pela ABTG e formada por profissionais com conhecimento técnico gráfico ou de criação. Os produtos finalistas serão automaticamente inscritos no 23º Prê-



mio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini (veja o regulamento em www.abtg.org.br). Os ganhadores serão conhecidos em 26 de julho, na cerimônia de entrega de troféus na Sogipa, em Porto Alegre.

Participação garantida

A Grafdil, de Dois Irmãos, é uma das gráficas que guardam desde o ano passado amostras de trabalhos para o prêmio gaúcho. "É o reconhecimento de todo o empenho e dedicação ao longo do projeto e execução dos trabalhos", afirma a gerente administrativa, Jenifer Schneider Fagundes, que contabilizou só em 2012 quatro troféus. Para a gerente administrativa da Gráfica Cometa, de Lajeado, o concurso serve de motivação às empresas do setor. "Sabemos que é um prêmio que tem crédito, pois as peças são avaliadas por pessoas gabaritadas", afirma a profissional, que cita a conquista de cinco prêmios.

Segmentação

Nova Gestão

Grandes formatos são voltados à qualidade

Angelo Garbarski quer reforçar ações da Abigraf-RS

GRÁFICAS NA DISPUTA

Os grandes talentos gráficos gaúchos já estão garantindo a sua participação no 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Podem se inscrever, até as 18 horas de 31 de maio, empresas sediadas em todas as regiões do Estado, com parque gráfico de impressão.

Além de ser uma grande vitrine regional do setor, o concurso projeta os melhores trabalhos nacionalmente. Dessa forma, todos os produtos inscritos no 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão 20% de desconto na inscrição do 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini – exceto os finalistas das 47 categorias, que terão inscrição automática e gratuita. Participe!

Singraf

NOVAS DIRETORIAS

Dezenas de pessoas participaram da primeira reunião-jantar dos associados do Singraf, na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços, a CIC de Caxias do Sul, em 11 de abril. Durante o encontro, o presidente do sindicato, Luiz Carlos Moraes, destacou as atividades promovidas pela entidade visando à sustentabilidade do setor. Também foi anunciada a criação de diretorias específicas da entidade para tratar dos assuntos da comunidade gráfica.

Segundo Moraes, os responsáveis pela Segurança do Trabalho realizam um levantamento das atividades do setor. A diretoria do Meio Ambiente está focada na Licença de Operação e destinação



Divulgação/Singraf

Reunião de associados ocorreu na CIC de Caxias do Sul

correta de resíduos. Já o setor Jurídico e Tributário acompanha as necessidades da área, enquanto Marketing e Eventos é responsável pela agenda de eventos. A diretoria de Representatividade e Social estará presente em eventos importantes para o setor, e a de Gestão Interna cuidará da administração de todo o sindicato. Ainda foi apresentado na ocasião o Projeto de Desenvolvimento do Singraf, que será desenvolvido pela diretoria de Competitividade.

Parecer técnico

GARANTA A RENOVAÇÃO

Empresas que possuem atestado de capacitação técnica devem ficar atentas ao seu vencimento. Emitido pela Abigraf-RS, o documento é necessário para o credenciamento junto à Sefaz-RS. Com ele as gráficas podem solicitar a autorização de impressão de documentos fiscais (AIDF). Alterações cadastrais devem ser comunicadas à entidade, para que as empresas permaneçam regulares e não corram o risco de perder o seu atestado. Saiba como fazer a renovação no site www.abigraf-rs.com.br.

Singrapel

QUALIFICAÇÕES SOBRE QUALIDADE

O Singrapel dá continuidade à série de qualificações do Programa Sebrae-RS de Gestão da Qualidade (PSGQ). Em 14 de maio, gráficos da região de Pelotas participam do último encontro do módulo *D-Olho na qualidade – 5S*, iniciado em abril, com o tema *Auditoria e prática*. Os empresários também participam da *Consultoria sobre plano de ação das auditorias de avaliação* até 19 de junho.

O terceiro módulo *Parcerias eficazes* começa no dia 28 de maio com foco no relacionamento das empresas com clientes, fornecedores e órgãos públicos. “O

objetivo é fazer com que as empresas aprendam a olhar de forma diferente a relação com esses parceiros e a trabalhar melhor com eles”, explica o gestor do PSGQ Ricardo Fares, do Sebrae-RS. O primeiro encontro do novo módulo abordará *A postura da liderança empresarial*.

Nos dias 7, 10, 15 e 16 de maio, o curso *Gestão de pessoas e equipes* focará o relacionamento com colaboradores. “Mostraremos alternativas para que as empresas não percam seus funcionários para outros setores”, diz Fares. As atividades ocorrerão no Sebrae de Pelotas.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005

Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-RS Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

CLÁUDIA BOFF, LUIZA MUTTONI E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO E VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



Gestão

DE CHEFE A LÍDER DE SI MESMO

Ter a melhor equipe é a ambição das empresas que buscam o reconhecimento pela qualidade. Somando-se a isso, o novo perfil dos funcionários, que buscam realização pessoal no trabalho, o mercado altamente competitivo e a necessidade de atingir a excelência na produção têm levado as empresas a buscarem líderes, profissionais que sejam capazes não só de dirigir, mas de inspirar seus colaboradores. O líder do século 21, além de entender de negócios, deve conhecer seus funcio-

nários e saber captar os pontos fortes de cada um, permitindo e incentivando que desenvolvam seu potencial criativo da melhor forma possível.



No livro *Agora é Pra Valer – A verdadeira história de quem passou de chefe dos outros a líder de si mesmo*, a psicóloga Márcia Luz ensina cinco passos para ter uma equipe mais harmoniosa, equilibrada e com resultados altamente positivos:

- 1) Descubra quem você é
- 2) Identifique como você é visto pelos outros
- 3) Aceite-se integralmente
- 4) Mostre o seu melhor
- 5) Auxilie os outros em sua jornada

Mercado



Divulgação/Ferrostaal

CEP Senai

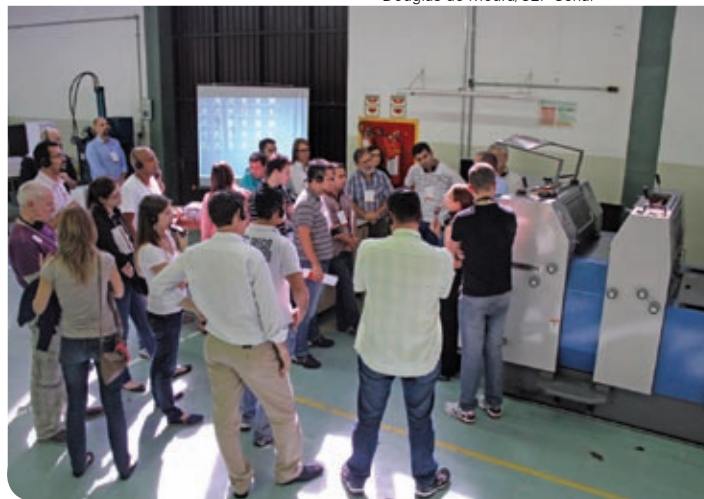
SEMINÁRIO QUALIFICA ESPECIALISTAS EM IMPRESSÃO

Trinta profissionais de unidades do Senai-RS e de outros estados, instituições e empresas parceiras reuniram-se no CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, em Porto Alegre, de 23 a 25 de abril. O *Seminário Internacional para Professores Especialistas na Área de Impressão e Conversão em Papel*, realizado em parceria com a PrintPromotion, abordou assuntos relacionados ao controle de qualidade em processos, como o gerenciamento de cores e a norma ISO 12347-2. “Foi uma bela aproximação, que qualifica cada vez mais nossos instrutores”, afirma o gerente de Operações do CEP Senai da capital gaúcha, Leonardo Millermeister de Araújo, lembrando que dois aprendizes disputarão o 42º World Skills, na Alemanha, em julho.

Durante o seminário, a instrutora de Impressão *Offset*

Jaqueline Paz Bonoto, do CEP Senai de Porto Alegre, foi selecionada para representar o país no curso intensivo, em Chemnitz, na Alemanha, em 2014. Em 2012, a também instrutora da instituição Priscila Westphal Rodrigues foi qualificada fora do país. “Estamos em tratativas para no ano que vem fazermos uma conferência internacional voltada à indústria gráfica gaúcha”, anuncia Araújo.

Douglas de Moura/CEP Senai



IMPRESSORA É DESTAQUE NO VATICANO

Sinal de modernização no Vaticano. A Santa Sé instalou a impressora digital multisubstratos Meteor DP8700 XL. A tecnologia foi implantada na Tipografia Vaticana, responsável pelo periódico *L'Observatore Romano* e por todas as impressões de bíblias, revistas e folhetos, além de publicações artísticas para os museus e a Biblioteca do Vaticano. Segundo a Ferrostaal – representante no Brasil da MGI Digital Graphic Technology –, o equipamento foi escolhido após vários testes. A impressora destaca-se por sua qualidade de impressão em diversas aplicações, especialmente em envelopes e na extensão de capas de livros de até 33 X 102 cm.



www.ans.com.br

cartões de visita
panfletos
magnetos
pastas
calendários
revistas
banners
envelopes
adesivos
impressões digitais

Segmentação

GRANDES FORMATOS PARA UM GRANDE PÚBLICO

Usadas geralmente
no mercado
publicitário, as
imagens em
proporções maiores
são voltadas à
qualidade na
impressão de fotos

A impressão em grandes formatos possibilita variadas opções de atuação para as empresas gráficas. “Também conhecida como ‘gigantografia’, o seu objetivo é apresentar imagens em proporções maiores do que estamos acostumados a enxergar”, explica Douglas Moura, instrutor *Offset* do CEP Senai Henrique D’Ávila Bertaso, de Porto Alegre. Este nicho é aplicado na decoração de ambientes e grandes objetos, como carros, *banners* e painéis, sendo utilizado, geralmente, no mercado publicitário. “Eles devem possuir como características mensagens claras e objetivas, com cores vivas e em boa resolução, pois o público consumidor normalmente está em movimento, dentro de carros ou no transporte público”, complementa Moura.

Produtos deste segmento podem ser impressos em *offset*, serigrafia ou impressão digital, por serem voltados às baixas tiragens e à qualidade na impressão de fotos. “O custo de maquinário é expressivo, pois devem-se levar em conta os insumos (tinta, lona, etc.) e o pós-cálculo, que verifica a incidência de investimentos não planejados, como montagem, transporte, fixação e manutenção da peça”, explica Moura, considerando um mercado em expansão: “A tendência é que a qualidade dos produtos aumente, em consequência da aplicação de novos suportes, como papel de parede e revestimentos cerâmicos”.

O diretor técnico da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), Bruno Mortara, vê na impressão em grandes formatos um mercado que precisa ser explorado. “É um mundo à parte do mercado gráfico, que oferece maior abrangência de produtos a serem fabricados”, incentiva o especialista, mostrando que essa é uma chance de o empresário do setor investir em outras áreas. Mortara destaca, inclusive, o uso de técnicas sustentáveis. “O eco-solvente é uma versão *light* de um dos produtos mais usados no mundo para composição de tintas ideais para ambientes abertos. O látex também tem sido empregado, por ser biodegradável e de fácil aplicação em diferentes tipos de substratos”, reforça o diretor. E completa: “A tendência é que a qualidade dos produtos aumente, em consequência da aplicação de novos suportes, como papel de parede e revestimentos cerâmicos”.


Investimentos em maquinário

Em 2003, a Gráfica e Editora Comunicação Impressa, de Porto Alegre, adquiriu uma máquina para atuar no segmento de grandes formatos, a SM 102 – 4 P (Heidelberg quatro cores de folha inteira). “Esta é a única impressora neste formato que imprime oito cores simultâneas no Estado”, assegura José Mazzarollo, diretor da empresa, que também cita investimentos na equipe: “Formamos dois impressores, com cursos técnicos específicos para operarem esse equipamento”. Para o empresário, as vantagens dessa técnica de impressão são inúmeras. “Podemos atender clientes que exigem um trabalho em grandes formatos que seriam inviáveis sem um maquinário específico. Na comparação com formatos menores, o benefício fica por conta da rapidez de impressão”, afirma Mazzarollo.

José Mazzarollo/Comunicação Impressa



Cartaz Wape 2013



Seja o próximo a ter maior controle e eficiência na impressão através do **Gerenciamento de Cores da PERFIL**

Uma escolha que reduz custos, aumenta a produtividade,
melhora a qualidade de impressão e traz maior lucratividade.

Agende uma visita da **PERFIL** e conheça na íntegra um plano
de Gerenciamento de Cores que realmente funciona!

Porto Alegre (51) 3028.7585

Curitiba (41) 3155 0478

www.perfilcg.com

facebook.com/perfilcg



ANGELO GARBARSKI É ELEITO PRESIDENTE DA ABIGRAF-RS

Empresário, escolhido pela maioria das associadas à entidade, pretende fortalecer ações, principalmente o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

O proprietário da Impresul, Angelo Garbarski, foi eleito o novo presidente da Abigraf-RS. O pleito ocorreu em assembleia geral no dia 24 de abril, na sede da entidade, em Porto Alegre, através do registro de votos presencial e por correspondência. Conforme determinado em estatuto, atingiu-se quórum superior a 50% das empresas associadas –, sendo assim validada pela Comissão Eleitoral.

Ao lado de Garbarski, assumem em 1º de julho deste ano os membros efetivos e suplentes das diretorias e conselhos fiscais para a gestão 2013-2016. A cerimônia de posse está marcada para 28 de junho, às 20 horas, na Associação Leopoldina Juvenil, na capital gaúcha. Veja a nominata completa no quadro abaixo.

Maior representatividade

Para o presidente eleito da entidade, Angelo Garbarski, o grande papel



Nestor Goulart/Divulgação Impresul

da Abigraf-RS é atuar como representante do setor gráfico em nível regional. “Estaremos presentes em eventos mais voltados ao âmbito estadual, dando ênfase ao Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica”, afirma o empresário, citando a importância de fortalecer as atividades: “A ideia é ampliar o intercâmbio com gráficas e parceiros no Estado”.

Em termos de relacionamento político, o próximo dirigente da Associação Gráfica espera buscar o fortalecimento do diálogo com entidades do setor nas esferas municipais, estaduais e federais. “Para isso, contarei com a ajuda do Evandro (Alves da Silva, atual presidente da Abigraf-RS), que está terminando mais um mandato na entidade (totalizando 12 anos como dirigente) e possui um vasto relacionamento”, diz o proprietário da Impresul. Outro desafio, segundo ele, é dar continuidade às tratativas governamentais para resolução histórica do conflito tributário do setor.

Um dos modelos de gestão seguido por ele é o do bem-sucedido empresário Jorge Gerdau Johannpeter (presidente do Conselho de Adminis-

Gestão 2013-2016
Presidente: Angelo Garbarski (Impresul)
1º Vice-presidente: Arthur Adalberto Schabbach (Print Paper)
2º Vice-presidente: Silvio José dos Santos (SD Digital)
3º Vice-presidente: Henrique Purper (Rota)
1º Diretor Administrativo: Roque Noschang (Triângulo)
2º Diretor Administrativo: Albert Feser (Hega)
1º Diretor Financeiro: Osni Tadeu dos Santos (Frente & Verso)
2º Diretor Financeiro: Ricardo Kalfelz (Datacerta)
Diretores Plenários: José Mazzarollo (Comunicação Impressa), Felipe Lima Trindade (Trindade), Robson André Machado de Jesus (Ramaje), Claudio Gilberto Dias (COM 3), Ricardo Noal Vieira da Cunha (Jacuí), José Luis Lermen (Rex), Adair Angelo Niquetti (Niquetti) e Gilmar Moscarelli Levien (Sem Rival)
Conselho Fiscal
Conselheiros titulares: Gilberto Bammann (Solidus), Paulo Blazejuk (Stampgraf) e Alexandre Nunes dos Santos (ANS)
Conselheiros suplentes: Paulo Francisco Assum (Silveira), Roberto Llanos de Avila (Formiprint) e Paulo Roberto Carrer (Adere)

tração da Gerdau). Garbarski também cita como guru o escritor Jim Collins (estudioso e autor dos livros *Como as Gigantes caem* e *Empresas feitas para vencer*). Como exemplo de liderança, ele aponta ainda Ram Charan (ex-CEO da Honeywell e autor de *best-sellers* como *Execução: a disciplina para atingir resultados*). O gaúcho Jorge Polydoro, diretor-geral da Revista Amanhã, também é citado com admiração pelo dirigente.

Da comunicação à área gráfica

Advogado, jornalista e publicitário, Angelo Garbarski, de 70 anos, soma uma vasta experiência na área gráfica. Da facilidade de se comunicar – vislumbrada na experiência como repórter esportivo de rádio e televisão, no início da década de 1960 – e do tino para os negócios – que o fez atuar em uma agência de

publicidade, em Porto Alegre – surgiu a grande oportunidade de sua vida. “Estava me formando em Direito, em 1968, quando me convidaram para organizar o setor pessoal e administrativo da Impresul”, conta o porto-alegrense, casado há 45 anos com a pedagoga Regina Garbarski. Cinco anos depois, o jovem já possuía 40% de participação na empresa. “Em 1974, o então proprietário Marcos Fichbein teve um problema no coração. A família me ofereceu a venda do negócio e dei entrada com o único bem que tinha, somado a 20 prestações”, resgata Garbarski.

Da fama conquistada no período em que trabalhou como comunicador, renderam-lhe muitas vendas, inclusive da impressão de carnês de sorteios e revistas de clube de futebol por todo o Brasil. “Há um velho ditado que diz: ‘Não há mal que as vendas bem feitas não curem’”, ensina o até então diretor da Abigraf-RS.

Um dos diferenciais da Impresul apontados por Garbarski foi a transmissão via rádio de imagens dos clientes. “Foi uma grande estratégia de *marketing*, pois as agências recebiam a imagem no escritório e mandavam o retorno dessas imagens *online*”, lembra o empresário, citando também a compra de um linotipo do Jornal do Comércio, tornando a empresa fornecedora de agências de publicidade. “Passamos do tipográfico para impressão *offset*, no final de 1969; depois para o digital, em 2001, agregando ainda a serigrafia e recentemente impressão para grandes formatos e outros substratos, como lonas, azulejos e tecidos.” De lá para cá a Impresul só veio a crescer e diversificar seus serviços, que completaram 45 anos em 2013. “Dirigir uma empresa no Rio Grande do Sul não está tão fácil. A gestão deve ser democrática e dividida entre todos”, ressalta o também pai de dois filhos e avô de quatro netos.



Representantes em todo o Brasil

Tecnologia global com talento local. Isso sim é parceria de qualidade.

O Grupo Printcor é uma das mais sólidas empresas no ramo de tintas, vernizes e insumos gráficos do Brasil. Três décadas de crescimento contínuo, investindo em pesquisa, tecnologia, equipamentos, para entregar a melhor qualidade à seus clientes, que hoje tem a disposição

duas unidades autônomas: a Printcor Tintas e a Printverniz. Tecnologia que busca parceria para seus clientes. Por isso, no sul do Brasil, ela conta com a PrintcorSul, uma unidade autônoma que fala a língua do mercado local e garante o que toda parceria deveria ter: proximidade com qualidade.

 **PrintcorSul®**
Empresa do Grupo Printcor

Avenida Fernando Ferrari, 1800 • Cohab Cachoeirinha • Rio Grande do Sul
Tel. (51) 3470-6407 • email: adm@printcorsul.com.br • site principal: www.printcor.com.br
Printcor Matriz, São Paulo (11) 4066-3500 • Printverniz Matriz (11) 4343-7992

Associadas

D21



Divulgação/D21

EMPRESA INAUGURA NOVA LOJA

Para melhor atender seus clientes, a gráfica D21, de Porto Alegre, conta com novo espaço na rua Silva Jardim, 115 – perto da antiga sede. A empresa também adquiriu maquinário e contratou novos funcionários. A sócia-proprietária, Tatiana Meuser, conta que a antiga sede, com 90m², ficou destinada à produção. “A nova loja é totalmente voltada à área comercial”, conta a empresária. O novo espaço tem 350m², sala de espera e setores de atendimento separados de acordo com a necessidade do cliente. Possui também rampa de acesso para cadeirantes e mais vagas de estacionamento. A festa de inauguração deve ocorrer em 21 de maio.

ANS

SITE ESTÁ DE CARA NOVA

Apostando em tecnologias digitais para facilitar o acesso do cliente aos seus produtos, a gráfica ANS, de Porto Alegre, está com um novo site. Disponível em www.ans.com.br, a ferramenta estabelece uma identidade integrativa à sua plataforma de comunicação. “Eu e meus irmãos Alex e Anderson desenvolvemos o projeto com o Igor Schneider, nosso programador”, conta o diretor financeiro, Alexandre Santos.



Reprodução

Entre os diferenciais, o empresário destaca a possibilidade de visualização do *status* de um serviço requerido pelo cliente, que também pode ser solicitado pela internet. Além disso, é possível fazer compras *online* e se cadastrar de forma rápida e fácil. “É um mecanismo que facilita o nosso trabalho e evita a inadimplência, pois o pagamento dos serviços é adiantado. Estamos muito contentes”, comemora Santos.

BOX PRINT

DESTAQUE EM QUALIDADE

ABox Print foi qualificada como fornecedora de produtos e/ou serviços de qualidade pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal. A gráfica de Campo Bom recebeu o Selo de Fornecedor Qualificado 2013, válido por um ano. Andresa Scheffer, do setor de Marketing da empresa, conta que foram feitas várias auditorias na em-

presa, que recebeu notas nos quesitos Qualidade dos produtos e/ou serviços, Atendimento comercial, Desenvolvimento de produtos e/ou projetos, Entrega e Assistência técnica. “Tivemos uma evolução visível em todos os atributos em comparação com os outros anos, resultado do trabalho de toda a equipe”, comemora.

Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS agradece as empresas apoiadoras, que ajudam a fazer o sucesso de mais uma edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.