



## PREMIADOS OS MELHORES IMPRESSOS

**T**alento, técnica e criatividade foram alguns ingredientes do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Os melhores produtos gráficos produzidos entre junho de 2012 e maio de 2013 foram conhecidos no dia 26 de julho, durante a cerimônia de entrega dos troféus. Ao todo foram premiadas 22 empresas, em 44 categorias. A festa reuniu mais de 500 pessoas na Sogipa, em Porto Alegre. As peças finalistas, anunciadas na premiação, terão a chance de concorrer no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini (*saiba mais na página 3*).

A programação foi aberta às 19 horas, com a exposição das 514 peças concorrentes, de 49 empresas localizadas em diferentes regiões do Estado. Quem passou pelo salão Hannover pôde acompanhar de perto a qualidade dos trabalhos. “Os produtos estão mais bonitos a cada edição. É importante dar esse reconhecimento ao setor”, afirma a coordenadora de tratamento de imagem do Jornal do Comércio, Laila Poletto.

O evento também possibilitou a integração entre empresários, colaboradores e parceiros, que confraternizaram ao longo de um delicioso coquetel.

O grande anfitrião da noite foi o comunicador da Rádio Atlântida Everton Cunha, o Mr. Pi, que considerou a experiência muito enriquecedora. Após anunciar os finalistas de cada categoria, o radialista conduziu a entrega das distinções aos vencedores. A festa contou ainda com o show animado pela banda Megaloucos.

### Parceiros homenageados

As empresas que apostaram nas cotas de mídia do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica receberam troféus ouro, prata e bronze. A edição deste ano homenageou também a região do Vale do Sinos, que é um dos principais polos calçadistas do país. O presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, disse que a edição foi excelente, destacando a alta qualidade das peças e o clima de congregamento entre as gráficas presentes.

Fernando Pini

9º Prêmio Gaúcho

Inscrições abertas até  
13 de setembro

Conheça as vencedoras  
da premiação neste ano

## RECONHECIMENTO

Vinte e duas empresas gráficas gaúchas consagraram-se com peças vencedoras do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O Abigraf-RS Notícias traz nesta edição os principais momentos desta grande festa, que representa o reconhecimento ao trabalho das empresas gráficas do Estado.

A edição desse ano agregou à organização do concurso a experiência da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) na coordenação dos trabalhos. As categorias foram adaptadas ao 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, possibilitando que as finalistas locais tenham inscrições gratuitas no concurso nacional, ampliando a evidência no mercado!

## Singraf

### CURSO DE GESTÃO GRÁFICA

**R**epresentantes de 13 empresas da região Nordeste do Rio Grande do Sul participaram do curso *Técnica de recrutamento, seleção e desligamento de colaboradores para o mercado gráfico*. A capacitação, realizado pelo Singraf, ocorreu nos dias 8 e 9 de julho, na sede da entidade, em Caxias do Sul. A atividade teve como público-alvo as empresas associadas à entidade adimplentes, que tiveram direito a duas vagas cada.

Na atividade, a consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Cristina Simões abordou técnicas e práticas para o aprimoramento dos setores de Recursos Humanos das



Jair Motta/Divulgação Singraf

empresas. A ministrante buscou mostrar aos participantes como construir e dirigir equipes com desempenho superior. Além disso, a especialista em gestão de pessoas também explicou aos presentes como conduzir processos seletivos, promocionais e de desligamento de profissionais da empresa.

## Singrapel

### ENCONTROS PARA ANÁLISE DE PROCESSOS

**O** Programa Sebrae de Gestão da Qualidade (PSGQ) continua a ser desenvolvido na unidade do Senai em Pelotas, com a participação e apoio do Singrapel. O quarto módulo, *Gestão de processos*, iniciado em julho, conta com mais três encontros nos próximos meses. "Esse módulo tem como objetivo fazer o empresário olhar com uma nova visão para sua empresa e trabalhar, por processos, com os resultados, criando indicadores e planos de ação", explica o coordenador do PSGQ, Ricardo Fares. Os temas abordados são *Identificação*

*e mapeamento de processos* (06/08 a 03/09), *Consultoria sobre macrofluxo, mapeamento e indicadores de dois processos* (12/08) e *Gerenciamento dos processos* (20/08). Além disso, em 12 de agosto ocorrerá o Laboratório de apoio ao cadastro de fornecedores da Petrobras. A atividade orienta empresas que desejam se cadastrar como fornecedoras da organização. Também será realizado o encontro *Diálogos empresariais – Retenção de talentos* (15/08), que debaterá maneiras de conservar os bons funcionários na empresa.

### ELEITA NOVA DIRETORIA

O Singrapel elegeu, no dia 15 de julho, sua nova diretoria, conselho fiscal e delegados para a gestão 2013-2015. O pleito se deu com chapa única, tendo o diretor da Formprint, Roberto Llanos de Avila (então vice-presidente da entidade) como novo presidente do sindicato. "O objetivo é agregar o conhecimento de todos e ampliar nosso quadro social, fortalecendo a entidade", afirma o empresário. A nominata conta com 12 das 14 empresas associadas à entidade, que confirmaram a escolha em ata. A posse ocorreu em 29 de julho.

## Expediente



ABIGRAF-RS

**PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL**

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica  
**Presidente:** ANGELO GARBARSKI

**1º Vice-presidente:** ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

**2º Vice-presidente:** SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

**3º Vice-presidente:** HENRIQUE PURPER

**1º Diretor Administrativo:** ROGUE NOSCHANG

**2º Diretor Administrativo:** ALBERT FESER

**1º Diretor Financeiro:** OSNI TADEU DOS SANTOS

**2º Diretor Financeiro:** RICARDO KALFELZ



Sindigraf-RS

**Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul**  
**Presidente:** ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

**Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas**  
**Presidente:** ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

**Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul**

**Presidente:** LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

**Produção e Execução:**



**Edição:**

FERNANDA RECHE – MTB 9474

**Textos:**

CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

**Revisão:**

www.pos-texto.com.br

**Edição de Arte:** SILVIO RIBEIRO

**Diagramação:** VANESSA BRATZ

**Pré-impressão – CTP e Impressão:**  
GRÁFICA ANS

**Tiragem:** 2.500 EXEMPLARES

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.



Fernando Pini

## ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO FERNANDO PINI

A 23ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini está com inscrições abertas de 1º de agosto a 13 de setembro. O concurso, que neste ano traz como tema principal o futebol, é voltado a peças impressas por gráficas brasileiras em território nacional de 1º de outubro de 2012 até a data de encerramento das inscrições.

Gráficas associadas à Abigraf-RS têm desconto até 6 de setembro, pagando R\$ 315. Todas as peças finalistas do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica poderão ser inscritas no Prêmio Fernando Pini de forma gratuita. As empresas devem fazer a inscrição no Fernando Pini e enviar as amostras das peças para a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), organizadora do evento, para validar a inscrição. As gráficas que participaram do prêmio regional também

receberão 20% de desconto na inscrição do concurso nacional.



### CONHEÇA O PRÊMIO

O Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini 2013 conta com 63 categorias divididas em 11 segmentos: Livros, Revistas, Jornais, Produtos para identificação, Acondicionamento, Promocional, Comercial, Produtos impressos em rotativa *offset heatset*, Produtos próprios, Impressão serigráfica e Inovação tecnológica ou Complexidade técnica do processo.

Alguns produtos inscritos também concorrem ao prêmio de atributos técnicos. Entre as finalistas desses segmentos serão escolhidas as peças que indicarem Melhor impressão digital, Melhor impressão offset plana, Melhor impressão rotativa *heatset*, Melhor impressão flexográfica, Melhor impressão metalgráfica, Melhor impressão rotográfica, Melhor acabamento editorial e Melhor acabamento cartotécnico. As empresas fornecedoras de materiais e equipamentos para gráficas podem concorrer em 17 categorias. O regulamento está disponível no site [www.abtg.org.br/premio-fernando-pini](http://www.abtg.org.br/premio-fernando-pini). A premiação ocorrerá no dia 26 de novembro, no Espaço das Américas, em São Paulo.

## Equipamentos de Produção em Cores

### RICOH Proc901

- Velocidade de 90ppm em cores e preto
- Envelopes nº 09 e nº 10 são suportados.
- Unidade multidobra, executa 6 padrões de dobragem de papel, 3 folhas em certas dobras, suporta papéis revestidos, cria grande variedade de documentos acabados ( Mala direta, Postais, Boletins, Manuais, Folhetos ).
- Biblioteca de papel inovadora, os usuários podem selecionar até 1.000 perfis predefinidos ou 100 personalizados



### RICOH MPc 5501

- Imprima/copie a 45/55 páginas em cores por minuto (A4 ou Carta).
- Digitalize em alta velocidade com o SPDF - alimentador de originais de passada única (MP C4501A/MP C5501A).
- Alimentador de envelopes opcional e possibilidade de imprimir diretamente a partir de um "pendrive" de memória USB ou cartão SD.
- Excepcionais especificações ecológicas incluem o menor consumo energético de sua classe, para reduzir o impacto ambiental.
- Avançados recursos de segurança.
- Gerencie os custos de impressão com o estabelecimento de cotas.



## Equipamentos de Produção em PB

### RICOH Pro 1357

- Velocidade de 135ppm em preto
- Conte com uma operação confiável durante os picos de produção, além da excepcional confiabilidade a longo prazo.
- Identifique e corrija a alimentação de múltiplas folhas, com o inovador sensor ultrassônico que melhora a precisão de detecção.
- Utilize uma variedade maior de tipos de papel, desde o fino (40 g/m²) até o espesso (300 g/m²) com o Sistema de Soplo de Ar na DLT/LCT. Ele emprega um fluxo de ar preciso para assegurar um manejo de mídia rápido e sem erros



## Equipamentos de Produção em Cores e PB para o Segmento Gráfico de Impressão Digital.

Conosco você obtém todo o conhecimento técnico necessário para manter o uso diário dos equipamentos sem a necessidade de manutenção especializada.

Condições especiais de comercialização para os associados do Sindigraf.



e-mail: [contato@lfncopiadoras.com](mailto:contato@lfncopiadoras.com)



# TALENTOS RECONHECIDOS





As 44 peças  
vencedoras do 9º  
Prêmio Gaúcho de  
Excelência Gráfica  
foram conhecidas  
na cerimônia de  
entrega de troféus  
na Sogipa, em  
Porto Alegre

**U**ma grande festa marcou o anúncio das finalistas e vencedoras do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O evento ocorreu no dia 26 de julho, no Salão de Festas & Eventos da Sociedade de Ginástica Porto Alegre (Sogipa). Mais uma vez a qualidade das peças e dos talentos gráficos gaúchos, oriundos de diferentes regiões do Estado, foi reconhecida por profissionais e técnicos do setor. Nesta edição, 22 empresas levaram para casa os troféus, em 44 categorias. A maioria das premiações (29 troféus) foi para 12 gráficas do interior do Estado, ficando o restante para Porto Alegre.

A iniciativa da Abigraf-RS valoriza as produções gaúchas, colocando em evidência os melhores impressos. Dessa forma, o concurso torna-se uma grande vitrine de oportunidades, impulsionando novos negócios para o crescimento e, conseqüentemente, o fortalecimento da indústria gráfica. O presidente da entidade, Angelo Garbarski, considerou os resultados do prêmio muito positivos. "Foi muito legal a participação de todas as



Fotos: Marcelo Minuzzo

### Empresas apoiadoras foram homenageadas com troféus cotas ouro, prata e bronze

gráficas. Houve ganhadores de todos os portes e regiões do Estado, o que mostra que há lugar para todos nesta grande festa”, reforçou o empresário, mostrando-se impressionado com a alta qualidade das peças concorrentes. “Já estamos preparando a décima edição do prêmio”, garante Garbarski.

### Campeã de troféus

O grande destaque das premiações foi a Gráfica e Editora Pallotti, de São Leopoldo, que, além de comparecer com 60 convidados, ganhou em nove categorias. “Procuramos essa excelência o ano inteiro, em cada trabalho que fazemos. O maior prêmio é o reconhecimento desse trabalho”, comemora a gerente geral da Pallotti, Nara Levandowski. O grande diferencial da empresa, segundo ela, é o relacionamento interno: “Temos uma integração muito grande. Somos como uma família”.

Vencedora em cinco categorias, a Lupagraf, de Santa Cruz do Sul, foi representada pelos diretores Wagner e Guilherme Lupatini. “Ganhar o prêmio destaca a empresa e atrai clientes”, garante Wagner. Já Guilherme comenta que a equipe ganha um ‘fôlego a mais’ por causa da distinção: “Saber que o

seu trabalho é reconhecido incentiva todos a trabalhar cada vez melhor e com mais empenho”.

Para a Grafdil, de Dois Irmãos, a nona edição do prêmio foi a melhor até agora – a empresa saiu com cinco troféus, o maior número já conquistado. “Isso representa a qualificação do nosso trabalho e da nossa equipe. É muito bom ser reconhecido, pois esse prêmio nos destaca”, afirma o diretor Gustavo Schneider, que já projeta a participação no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini: “Fomos premiados em São Paulo nos últimos dois anos. Queremos ganhar novamente”.

### Estreia na vitória

Após oito anos participando do concurso, a Brazicolor, de Caxias do Sul, ganhou pela primeira vez um troféu no prêmio gaúcho. O produto feito para a Vinícola Salton foi o vencedor da categoria Rótulos em autoadesivo com recursos gráficos especiais. “É sempre bom ganhar. Está cada vez mais difícil definir os ganhadores, pois a concorrência é forte”, observa o proprietário da gráfica, Celso Cenci. Acompanha do da esposa e de um funcionário do

controle de qualidade, o empresário disse ainda que a vitória no prêmio é um incentivo para melhorar ainda mais a qualidade dos impressos.

A Editora São Miguel, também de Caxias, marcou seus dois anos no prêmio gaúcho com troféus. Conforme o gerente comercial Paulo Benedetti, o reconhecimento dos funcionários pela conquista é essencial. “Usamos como ferramenta de marketing da empresa, mas também como incentivo aos nossos colaboradores, pois trabalha a autoestima do funcionário”, explica o profissional.

### ABTG coordenou concurso

O 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica teve a coordenação da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), que comandou a comissão julgadora e fez a auditoria das notas. A escolha das peças vencedoras contou com um julgamento criterioso, composto por 38 designers, publicitários e técnicos de diferentes partes do país. A gerente de operações da ABTG, Aparecida Soares Stucchi, disse que as alterações feitas nas categorias do prêmio gaúcho buscaram adequá-lo ao padrão do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica.



fica Fernando Pini. “Respeitamos as características de cada região, mas o Pini é a base. Os prêmios regionais funcionam como preparação para o Pini”, explica a profissional, exaltando a qualidade das peças gaúchas. “Os produtos do Rio Grande do Sul são excelentes, tanto que sempre ganham muitos troféus no Pini. A festa do prêmio gaúcho é muito bonita e bem organizada.”

### Integração do setor

Prestigiando a entrega do prêmio, o vice-presidente da Fecomércio-RS, Luiz Carlos Bohn, comentou que a produção das peças está cada vez mais sofisticada: “É surpreendente. Um trabalho de superação das gráficas”. O empresário reforçou ainda que “é muito importante reconhecer o setor, pois tudo que é produzido de uma forma ou de outra acaba no papel”.

Para o vice-presidente da Fiergs, Paulo Vanzetto Garcia, o prêmio gaúcho é uma grande oportunidade para a mostra de trabalhos. “O setor gráfico é um ‘braço’ da indústria de forte influência e relevância no Estado. Foi um momento único de encontro para os diferentes segmentos.”

O diretor da Associação Riograndense de Imprensa, Antônio Goulart,



Jurados verificaram cada detalhe dos produtos inscritos

surpreendeu-se com a qualidade dos produtos gráficos. “Só tenho coisas boas a dizer sobre as peças e sobre o evento”, declarou o jornalista. “É difícil destacar apenas um elemento, o conjunto é de alta qualidade e está em um nível muito alto. Tem muita peça interessante e criativa. Sem dizer que as empresas daqui valorizam muito o prêmio”, observou o presidente do Sigep-PR, Jair Leite, afirmando que um reconhecimento como esse contribui para a evolução da qualidade do setor.

### Público examinou as peças

Quem prestigiou a cerimônia de entrega dos troféus do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica também pôde ver as 514 peças concorrentes, em exposição no Salão Hannover. O grande diferencial deste ano, segundo os visitantes, foi a criatividade dos produtos. “O prêmio destaca o trabalho das gráficas gaúchas, mostra a qualidade das peças e fomenta a concorrência, inclusive com outros estados”, afirma a gerente administrativa da Automação Indústria Gráfica, Márcia Silveira.

O diretor financeiro da Gráfica RJR, Alexandre Recktenwald, diz que o prêmio é um incentivo para as gráficas buscarem sempre um nível mais alto: “Ele é essencial para a divulgação do setor gráfico, bem como para fomentar essa competição saudável entre as empresas”. Para o gerente operacional da Grafiset, Dik Nilson dos Santos, a competição está cada vez mais acirrada. “Além de mostrar a importância do setor, o prêmio serve para que possamos ter um panorama do que está acontecendo, ver como as outras gráficas estão se posicionando no mercado e confraternizar com os colegas”, comenta.



Exposição de peças ocorreu no salão Hannover da Sogipa

# EXCELÊNCIA NO JULGAMENTO

A comissão julgadora do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica contou com 38 profissionais, entre *designers*, publicitários e técnicos de diversas partes do país. Cada um dos 20 jurados técnicos preocupou-se com características de impressão, acabamento e recursos especiais, além da qualidade geral dos impressos. Já os 18 de criação avaliaram quesitos como criatividade e a funcionalidade do projeto. Saiba quem integrou esse time “de peso”.

## Jurados Técnicos



Adriano Barcelos



Alessandro Valim



Amarildo Pires Vieira



Ari Rogério de Oliveira



Daniel Albrecht



Douglas Júnior  
Correa de Moura



Eloi Farias



Fabiano Vilanova  
Santana



Jaqueline Paz  
Bonoto



Jean Rocha Bohn



Jorge Nebel



Márcia Teixeira  
Rodriguez



Marco Marinho Peres  
Servidone



Osvaldo da Costa



Patricia Guerreiro  
dos Santos



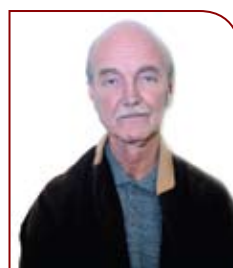
Paulo Eduardo  
Cardona Nery



Paulo Haben



Ricardo Morselli



Rui Silésio Paes



Sidnei Luiz Adamis





A coordenação da comissão julgadora também foi da gerente de Operações da ABTG, **Aparecida Soares Stucchi**

Neste ano, a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) assinou a coordenação do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

#### Jurados de Criação



Ana Adams



Alexandre Guedes  
Müssnich



Anna Maria Py  
Daniel Busko



Arthur Eduardo  
Sanfelice Nunes



César Pires de  
Almeida



Cid Domingues  
D'Ávila



Fernando Augusto  
Kappel Cortés



Júlio César Caetano  
da Silva



Leonardo Adamis



Luiz Carlos Fetter



Marshal Lauzer



Norberto José  
Pinheiro Bozzetti



Patricia Thormann  
Thomazi



Paulo Brum



Paulo de Tarso  
da Silveira Müller



Roberto Ferrari



Sandro Fetter



Walter Amorim Ortiz



# FLASHES DA FESTA





# GANHADORES EM 2013

Veja as gráficas e os produtos que levaram os troféus em 44 categorias, nos segmentos Livros, Revistas, Jornais, Produtos para Identificação, Acondicionamento, Promocional, Comercial, Impressão Serigráfica e Produtos Próprios.

## Segmento – Livros



### 1.1

#### LIVROS DE TEXTO

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Pistis Sophia Comentada – Revelações do Salvador do Mundo



### 1.2

#### LIVROS CULTURAIS E DE ARTE

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Italian Genius Now Brasil



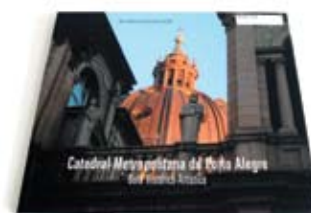
### 1.3

#### LIVROS INSTITUCIONAIS

**Empresa:** Editora São Miguel

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Catedral Metropolitana de Porto Alegre – Guia Histórico-Artístico



### 1.4

#### LIVROS INFANTIS/JUVENIS

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Livro Tom





1.5

## LIVROS ILUSTRADOS E LIVROS TÉCNICOS

**Empresa:** Gráfica e Editora Comunicação Impressa

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Além dos Trilhos



1.7

## GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS

**Empresa:** Ideograf – Gráfica e Editora Gaúcha Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Manual de Prevenção de Infecções



## Segmento – Revistas



2.1

## REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Ideograf – Gráfica e Editora Gaúcha Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Revista Urbe



2.2

## REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Revista About Shoes #18







## 2.3

### REVISTAS INFANTIS, JUVENIS OU DE DESENHOS

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Saci Escurinho



## 2.4

### REVISTAS INSTITUCIONAIS

**Empresa:** União Brasileira de Educação  
e Assistência

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Revista Corpo



## Segmento – Jornais



## 3.1

### JORNAIS DIÁRIOS

**Empresa:** Zero Hora Editora  
Jornalística S.A.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Zero Hora



## 3.2

### JORNAIS DE CIRCULAÇÃO NÃO DIÁRIA

**Empresa:** Gráfica e Editora  
Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Jornal Use Fashion



## Produtos para identificação



## 4.1

## RÓTULOS CONVENCIONAIS SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Degráfica Impressos Ltda.

**Município:** Flores da Cunha

**Produto:** Café Classic Cofique 50g



## 4.3

## RÓTULOS EM AUTOADESIVO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Gráfica Cometa Ltda.

**Município:** Lajeado

**Produto:** Etiquetas Adesivas Cerveja Helles



## 4.4

## RÓTULOS EM AUTOADESIVO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Brazicolor Indústria Gráfica Ltda.

**Município:** Caxias do Sul

**Produto:** Salton Intense Cabernet Sauvignon



## 4.5

## ETIQUETAS

**Empresa:** Grafdil Impressos Ltda.

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Tag Necessaire Isabela Capeto







4.6

## ADESIVOS

**Empresa:** Grafiset**Município:** Porto Alegre**Produto:** Burn 1 litro

## Acondicionamento



5.1

EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS  
SEM RECURSOS GRÁFICOS  
ESPECIAIS**Empresa:** Grafdil Impressos Ltda.**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Kit Vert Castanha Creme  
Mãos e Pés

5.2

EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM  
RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS**Empresa:** Grafdil Impressos Ltda.**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Kit de Esmaltes Make Up Disco

5.3

## ETIQUETAS

**Empresa:** Rota Indústria Gráfica Ltda.**Município:** Estrela**Produto:** Bag Miolo



## 5.5

## SACOLAS

**Empresa:** Cartonagem Hega Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Sacola Pack Art Design



## Promocional



## 6.1

## PÔSTERES E CARTAZES

**Empresa:** Impresul Serviço Gráficos e Editora Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Cartaz Avião



## 6.2

## CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Havaianas



## 6.3

## REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

**Empresa:** Grafdil Impressos Ltda.

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Catálogo Caimi e Liaison Out/Inv 2013







6.4

## RELATÓRIOS DE EMPRESAS

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti**Município:** São Leopoldo**Produto:** Balanço Social Santa Casa

6.5

## FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

**Empresa:** Graffoluz Editora e Indústria Gráfica Ltda.**Município:** Erechim**Produto:** Fôlder Casa do Bosque

6.6

## KITS PROMOCIONAIS

**Empresa:** Gráfica Jacuí Ltda.**Município:** Cachoeira do Sul**Produto:** Portfólio Univali Camboriú

6.7

## DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA

**Empresa:** ANS Fotelitos Ltda.**Município:** Porto Alegre**Produto:** Kit Campanha Natal 2012 Panvel



6.8

## DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO

**Empresa:** Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Toy Store Oi TV



6.9

## CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE

**Empresa:** Centhury Artes Gráficas Editora Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Calendários "2013" 13 Lâminas + Base



6.10

## MALAS-DIRETAS

**Empresa:** Impresul Serviço Gráficos e Editora Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Lançamento Cristal



### Comercial



7.1

## CARTÕES DE MENSAGEM

**Empresa:** Lupagraf – Grafica Lupatini Ltda.

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Conecte-se







## 7.2

### CONVITES

**Empresa:** Lupagraf - Gráfica Lupatini Ltda.

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Belle Ville Convites Caixinha



## 7.3

### CARTÕES DE VISITA

**Empresa:** Grafiset

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Café do Porto



## 7.4

### PAPELARIAS

**Empresa:** Lupagraf - Gráfica Lupatini Ltda.

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Pasta



## 7.5

### IMPRESSOS DE SEGURANÇA

**Empresa:** ANS Fitolitos Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Ingresso Paula Fernandes VIP





## 7.6

## CADERNOS EM GERAL

**Empresa:** Gráfica e Editora Pallotti

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Caderno Ortopé



## 7.7

## AGENDAS

**Empresa:** Rotermund Ind. e Com.

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Caderno Pet Archive



## 7.8

## CARDÁPIOS

**Empresa:** Lupagraf – Gráfica Lupatini Ltda.

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Cardápio



## Produtos próprios



## 8.1

## KITS PROMOCIONAIS

**Empresa:** Grafdil Impressos Ltda.

**Município:** Dois Irmãos

**Produto:** Calendário Cores – Grafdil 2013







## 8.2

### CALENDÁRIOS

**Empresa:** Impressos Portão Ltda.

**Município:** São Leopoldo

**Produto:** Calendário Cavalgada dos Extremos - Cavaleiros da Paz



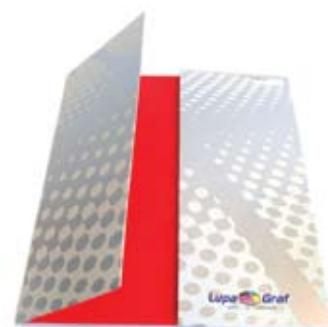
## 8.3

### CATÁLOGOS E FOLHETOS EM GERAL

**Empresa:** Lupagraf – Gráfica Lupatini Ltda.

**Município:** Santa Cruz do Sul

**Produto:** Portfólio 7 Pecados



## 8.4

### SACOLAS PRÓPRIAS

**Empresa:** Cartonagem Hega Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Sacola Hega Deluxe



## Impressão serigráfica



## 9.1

### IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

**Empresa:** Indústria Serigráfica Tekne Ltda.

**Município:** Porto Alegre

**Produto:** Protune Pr660





# Parabéns às vencedoras!



## 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

A Abigraf-RS agradece aos parceiros e apoiadores,  
saúda os participantes e parabeniza as vencedoras.  
Todas mostraram a força e a qualidade da indústria gráfica gaúcha.

### REALIZAÇÃO



apDesign



### APOIADORES

OURO



PRATA



BRONZE





## Ações para o setor

## MOBILIZAÇÃO PELA RETOMADA DA COMPETITIVIDADE

**A**ssociações e sindicatos ligados ao setor gráfico de 20 estados estão mobilizados em prol da retomada da competitividade. Representantes das entidades, entre eles o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, reuniram-se em 12 de julho, na sede da Abigraf Nacional, em São Paulo, para aprovar um manifesto ao governo e à nação. No primeiro trimestre de 2013, a atividade teve recuo de produção de 7,2% em relação ao mesmo período de 2012. No acumulado do ano passado, o desempenho também foi abaixo: -7,6%, em relação a 2011.

O presidente da Abigraf Nacional, Fabio Arruda Mortara, explica que a indústria gráfica vem sentindo os reflexos do cenário nacional. "Estamos enfrentando a concorrência desleal de importação de serviços gráficos, em especial na China, onde estão sendo impressos até livros brasileiros, inclusive os didáticos comprados pelo governo para distribuição às escolas públicas. Há ainda, a defasagem cambial", salientou Mortara.

Garbarski cita como uma das dificuldades do setor a alta tributação de impostos. "Se o setor gráfico for incluído na medida provisória que desonera a folha de pagamento, a contribuição

previdenciária passará de 20% para 1% a 2% sobre o faturamento", explica o dirigente, convocando todos os empre-

sários gráficos para se movimentarem a favor do setor com os políticos da sua região, como deputados federais.

## CONFIRA O MANIFESTO

Somos 50 mil empresários, que representam 20 mil empresas e empregam 222 mil trabalhadores diretos. Viemos manifestar nossa profunda preocupação, como todos os brasileiros, com a solução dos problemas nacionais e a retomada do crescimento econômico.

Estamos trabalhando com imensa dedicação e muito esforço, dando nossa contribuição ao desenvolvimento de nosso país. Por isso, também queremos ser ouvidos, pois há questões graves, que culminam com a perda de competitividade de nossa indústria, ameaçando a sobrevivência de nossas empresas. Por isso, nos dirigimos ao governo federal para reivindicar em uníssono:

- Desoneração, já, da folha de pagamentos dos segmentos da indústria gráfica que ainda não foram contemplados com esta medida, em especial o editorial.
- Isenção do IPI para os materiais escolares.
- Alíquota zero do PIS/Cofins para as gráficas brasileiras que imprimem livros.
- Restabelecimento imediato dos níveis anteriores do Imposto de Importação dos seis tipos de papel de imprimir que tiveram suas alíquotas de importação elevadas pela Camex.
- Adoção imediata da Margem de Preferência em todas as compras de materiais gráficos pelo setor público, incluindo as obras adquiridas pelo governo no âmbito do Programa nacional do Livro Didático (PNLD).
- Criação de mecanismos que proporcionem competitividade às indústrias gráficas de embalagens e livros, as quais vêm sendo atacadas de maneira predatória por concorrentes estrangeiros, especialmente da China.
- Fiscalização eficaz do uso indevido do papel imune.
- Fim da bitributação do ICMS e ISS.

## Sustentabilidade

## MELHORES PRÁTICAS

**A**bigraf Nacional inscreve de 25 de agosto a 25 de setembro para o 3º Prêmio Abigraf de Sustentabilidade. As categorias são definidas pelo porte da empresa, com casos avaliados nos aspectos ambiental, social e econômico. Saiba mais em [www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br).

## Aniversário

## ABIGRAF-RS COMPLETA 46 ANOS

**N**o dia 28 de julho, a Abigraf-RS completou 46 anos de luta em prol do setor gráfico. A entidade foi constituída e instalada por empresários do ramo, em 1967, na capital gaúcha. Parabéns a todos os profissionais gráficos que ajudam a fazer essa história!

## Nova gestão

## INFORMATIVO EM NOVO PAPEL

A partir da edição 206, o Abigraf-RS Notícias passou a ser impresso em papel *couchê*. A novidade busca dar mais qualidade ao informativo e também marca a nova fase da Associação, comandada por Angelo Garbarski na gestão 2013-2016.

Estamos com estoque local, equipe qualificada e fornecedores com excelência, para atender as demandas por produtos e soluções para o mercado gráfico gaúcho.



INTERNATIONAL PAPER



Samab Cia. Ind. Com. De Papel



3085.0902 | 3095.0902 | 3094.0902

## Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras, que ajudaram no sucesso de mais uma edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

CADASTROS

MAPA DE CUSTOS

ORÇAMENTO

ORDEN DE SERVIÇO

ESTOQUE

PCP

FINANCEIRO

CRM

NOTA FISCAL ELETRÔNICA



**GWorks Solution 2.0**  
O sistema de gestão gráfica utilizado por mais de 1.500 empresas em todo Brasil!



(31) 3419-7300

[www.zsl.com.br](http://www.zsl.com.br)[vendas@zsl.com.br](mailto:vendas@zsl.com.br)