

EMPRESÁRIOS GAÚCHOS ACOMPANHAM NOVIDADES EM IMPRESSÃO DIGITAL

Os principais produtos e lançamentos do mercado de impressão digital e comunicação visual foram apresentados aos empresários gráficos durante a ExpoPrint Digital, que ocorreu de 13 a 16 de março, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. Paralelamente, foi realizada a primeira edição da Fespa Brasil (com foco nos ramos de serigrafia, estamperia digital e grandes formatos) e da Expo Print Digital – fruto da Digital Image & Print, que totaliza três edições.

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Carlos Evandro Alves da Silva, os diretores Silvio José dos Santos e Ângelo Garbarski e o superintendente Luiz Carlos Gautério Pinheiro, aproveitaram a oportunidade para reencontrar colegas e fazer novos contatos. “A participação nas feiras foi importante para a prospecção de novos parceiros, além de apresentar novos conceitos de impressão, pré-impressão e acabamentos”, avaliou Santos, também proprietário da Speedigital Grafic System, em Porto Alegre.

Negócios na área

Foram 13.184 visitantes que exploraram os 112 estandes das 231 marcas participantes. As feiras motivaram negócios na área, com os olhos voltados ao mercado do Rio Grande do Sul. “Diversas tendências para o setor foram conhecidas nas feiras. É bom ter a oportunidade de conversar com os empreendedores gaúchos sobre in-

vestimentos para a indústria gráfica”, conta Eduardo Buck, diretor da ExpoPrint Digital. O diretor comercial da Gráfica Traço, de Venâncio Aires, Marcel Coutinho, elogiou o profissionalismo das feiras: “Os palestrantes falavam com bastante propriedade dos assuntos, com uma linguagem técnica acessível ao público”. Ele destaca ainda os avanços da impressão digital. “Foi perceptível em relação à ExpoPrint Digital de 2012. É notável ainda o avanço de *softwares* de dados variáveis, que permitem personalizar os trabalhos”, observa o empresário, que pretende participar da próxima edição da Fespa/ExpoPrint Digital no Brasil, marcada para março de 2015. “As palestras deste ano me surpreenderam bastante. Meu objetivo é a atualização constante”.



Erica Dai Bello/Divulgação APS Feiras & Eventos

Segmentação

Diferentes plataformas em um único produto gráfico

Associadas

Calendário incentiva a solidariedade

TRABALHOS NA VITRINE

Com o lançamento do regulamento do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, a Abigraf-RS dá a largada para a disputa dos melhores trabalhos, em âmbito estadual. O concurso coloca na vitrine o que de melhor foi produzido de 1º de junho de 2012 a 31 de maio deste ano.

A qualidade na produção das peças, assim como no acabamento e na impressão dos materiais, é um dos diferenciais que poderão conquistar os jurados. Por isso, mantenha as peças bem acondicionadas, evitando dobras ou mesmo a quebra da superfície do papel, entre outros defeitos, que podem causar até mesmo uma desclassificação. As inscrições, em 47 categorias, serão abertas em 2 de maio. Não perca tempo e aumente as suas chances de conquistar os troféus.

Parecer técnico

ATENÇÃO AO VENCIMENTO

Empresas com atestados de capacidade técnica devem estar atentas ao seu vencimento. O documento, emitido pela Abigraf-RS, é necessário ao credenciamento junto à Sefaz-RS, para que a gráfica obtenha autorização de impressão de documentos fiscais (AIDF). Qualquer alteração deve ser comunicada à entidade para que a gráfica esteja regular e não perca seu atestado. Veja os procedimentos para renovação no site www.abigraf-rs.com.br.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005

Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303

www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br

Twitter: @ABIGRAFRS

Facebook: Abigraf-RS Associação Ind Gráfica

Presidente:

CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA

1º Vice-Presidente:

OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Vice-Presidente:

LUIZ CARLOS PAGANO GASPERINI

3º Vice-Presidente:

HENRIQUE PURPER



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: CARLOS EVANDRO ALVES DA SILVA



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: GILMAR MOSCARELLI LEVIEN



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Singraf

CAPACITAÇÃO EM CAXIAS DO SUL

O Singraf promoveu o curso *Formação de gestores de produção* aos seus associados. A capacitação teve como foco habilitar potenciais gestores a coordenar equipes e processos, através de boas práticas e técnicas de liderança. A atividade, ministrada por Márcia Biaggio, diretora da EstatBrasil

Consultoria, ocorreu nos dias 2 e 3 de abril, das 18h30 às 22 horas. Os encontros, na sede da entidade, em Caxias do Sul, foram divididos em cinco módulos: *O que é gerenciar*, *Gestão de processo*, *Planejamento*, *Indicadores gerenciais* e *O papel dos gestores nas empresas gráficas*.

Singrapel

PROGRAMAÇÃO DIVERSIFICADA

Uma série de qualificações é desenvolvida pelo Singrapel, dentro do Programa Sebrae de Gestão da Qualidade (PSGQ). As programações têm como objetivo possibilitar uma nova visão estratégica do negócio, a valorização dos funcionários e a melhoria do ambiente de trabalho.

Com base no módulo *Olho na qualidade – 5S*, gráficos da região participam em abril de treinamentos, na unidade do Sebrae Pelotas. Os en-

contros abordam os temas: *Preparando o ambiente e praticando o descarte* (4/04), *Praticando a organização e limpeza* (16/04) e *Praticando a higiene e a ordem mantida* (30/04). De 16 de abril a 14 de maio ocorrem consultorias de planejamento das etapas de organização e limpeza.

O vice-presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila, diz que as atividades estão ajudando a qualificar o setor, dentro do foco da qualidade.

Entidades

ELEIÇÕES EM 24 DE ABRIL

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS convocam suas associadas para participar de suas assembleias, em 24 de abril. Os encontros, na sede de Porto Alegre (Av. Pernambuco, nº 2623, 5ª andar), das 9 às 17 horas, elegerão os membros efetivos e suplentes das diretorias e conse-

lhos fiscais das entidades, gestão 2013-2016. O exercício do direito ao voto cabe ao acionista, sócio ou administrador eleito, que deve se identificar no momento de registrar a escolha. Conforme o estatuto, também será utilizado o processo de votação por correspondência.

É permitida a reprodução de matérias, desde que citada a fonte.

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

CLÁUDIA BOFF E LUIZA MUTTONI

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO E VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.500 EXEMPLARES

Este informativo é impresso em Papel ECO Millennium Off-set, 90 gramas



Concurso

LANÇADO REGULAMENTO DO 9º PRÊMIO GAÚCHO DE EXCELÊNCIA GRÁFICA

Gráficas gaúchas, de qualquer porte econômico ou região do Estado, já podem participar do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Basta separar suas melhores peças, produzidas entre 1º de junho de 2012 e 31 de maio deste ano. Além de reconhecer os trabalhos que se destacaram no período, o concurso serve de vitrine para a produção gráfica do Rio Grande do Sul. Por isso, não perca tempo. O regulamento do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está disponível no site www.abigraf-rs.com.br.

ABTG na coordenação

Nesta edição, a Associação Brasileira da Indústria Gráfica (ABTG) fará a

coordenação do prêmio gaúcho. Dessa forma, os produtos finalistas estarão inscritos automaticamente no 23º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Com a mudança, consequentemente, a descrição das categorias foi adequada ao Pini, totalizando 47.

Inscrições em maio

As inscrições ocorrem de 2 a 31 de maio. Desta vez, os participantes poderão concorrer com três produtos em cada categoria. O julgamento das produções está previsto para junho. Os ganhadores serão conhecidos em 26 de julho, durante a cerimônia de entrega de troféus na Sogipa, em Porto Alegre. Não deixe para a última hora.



Separe seus melhores trabalhos e garanta a sua inscrição.

Prepare-se e participe!

Imposto de renda

DECLARAÇÕES ATÉ 30 DE ABRIL

O prazo para acertar as contas com o leão do Imposto de Renda, ano base 2012, se encerra em 30 de abril. Para não se complicar na hora de comprovar os ganhos e gastos de 2012, é preciso estar atento às mudanças no formulário online. Desde 2011, a entrega do IR é feita somente pela internet, através da página www.receita.fazenda.gov.br. Neste ano, alguns campos foram alterados para facilitar o entendimento do contribuinte.

A ficha referente aos rendimentos isentos, por exemplo, incluirá a restituição de IR de anos anteriores, ganhos líquidos em operações com ouro ou negociadas em bolsa. No item *Pagamentos e Doações Efetuadas*, devem constar gastos médicos e



Vangelis Thomaidis/Stock.xchng

com educação. Em *Doações*, valores destinados aos Fundos de Direitos da Criança e do Adolescente, bem como a projetos que recebam incentivos da Lei Rouanet (a lei federal de incentivo à cultura), devem estar detalhados.

Outra novidade é a inclusão da palavra "companheiro" nas informações referentes ao cônjuge. A ação reconhece união estável para casais que vivem juntos há mais de dois anos e

queiram declarar o IR em conjunto. No módulo *Dependentes*, a partir de agora é possível incluir um menor de baixa renda de até 21 anos, cuja educação seja de responsabilidade do declarante ou de quem tenha sua guarda judicial. Além disso, é possível acrescentar uma pessoa incapaz ou de quem o contribuinte possua a tutela judicial. A dedução por dependente passou de R\$ 1.889,64 para R\$ 1.974,72.

Saiba Mais

Para acertar as contas com o "leão" do Imposto de Renda, deve-se fazer o *download* do programa IRPF 2013 no site da Receita Federal até o dia 30 de abril. Ele funciona em todos os sistemas operacionais, desde que o computador possua o aplicativo Java.

SE VOCÊ PROCURA PELA MELHOR TECNOLOGIA DO MERCADO,
COM SOLUÇÕES COMPLETAS PARA IMPRESSÃO OFFSET, DIGITAL
E ACABAMENTO, FALE CONOSCO E SOLICITE UMA VISITA.

RYOBI

Horizon

MGI

MANUGRAPH

Ferrostaal



ESTAMOS SEMPRE À SUA DISPOSIÇÃO.
ENTRE EM CONTATO CONOSCO
Mercoprinter Representações e Serviços Ltda.
Rua Cristóvão Pereira, 117 sala 204
91030-420 - Porto Alegre/RS
Alceu Ribeiro (51)9984-1460 / (51) 3325-2346
mercoprinter@terra.com.br

Mercado

ABIGRAF-RS SEDIA ENCONTRO DA KODAK

A Kodak – apoiadora do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica –, em parceria com a Zanatto Soluções Gráficas, apresentou as tecnologias Kodak Flexcel NX, Kodak Approval NX e Kodak Spotless aos empresários gráficos gaúchos. O encontro aconteceu na sede da Abigraf-RS, em Porto Alegre, no dia 7 de março, e teve como tema *Redução de custo de produção com aumento de qualidade?*

O Kodak Flexcel NX, como o próprio nome já indica, é voltado ao segmento flexográfico. Ele utiliza o laser Square Spot, que possui pontos *flat* com maior precisão e rapidez na obtenção de matrizes através de retículas menores. O sistema Digicap NX, sem *bump up*, permite a impressão em menores porcentagens e ganho do ponto. O uso do anilox também em menor volume



Divulgação/Zanatto Soluções Gráficas

reduz o consumo de tinta e aumenta a velocidade de impressão.

Outra novidade é a Kodak Approval NX com *software, hardware* e consumíveis que imprimem provas com resoluções entre 2400 e 2540 dpi. Por meio da tecnologia Kodak Recipe Color, a re-

produção de meios-tons para cores especiais, como as metalizadas, torna-se viável. Além disso, o equipamento imprime sobre diversos tipos de substrato. Já a Kodak Spotless substitui cores especiais pelo padrão CMYK, assegurando eficiência e redução de custos.

O sistema de gestão gráfica mais utilizado no Brasil também pode ser seu!



Adquira o

GS 2.0

- Cadastros
- Mapa de Custos (RKW)
- Orçamento
- OS
- Estoque
- PCP
- Financeiro
- CRM
- Nota Fiscal Eletrônica

Zênite
SISTEMAS

Tel.: (31) 3419-7300

Site: www.zsl.com.br

E-mail: vendas@zsl.com.br

Mensalidade a partir de
~~R\$ 280,00~~ R\$ 195,00 *
Desconto de 30%
para associados do sistema
ABIGRAF-GO / SIGEGO



Segmentação

IMPRESSÃO HÍBRIDA: UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

O Dicionário Houaiss caracteriza híbrido como tudo aquilo que é composto, mesclado. Essa nomenclatura pode ser aplicada tanto a animais e peças como a um processo de impressão. De acordo com o professor Jorge Alexandre de Castro, da Escola Senai Theobaldo de Nigris, a impressão híbrida é utilizada na obtenção de um produto final, utilizando inúmeras plataformas gráficas. Exemplo disso é uma publicação obtida através da soma de impressão flexográfica com serigrafia. Este método costuma ser utilizado em etiquetas autoadesivas e rótulos. “Tudo depende das características que se deseja evidenciar na peça. Rótulos de vinho já impressos geralmente possuem filetes dourados, aplicados por *hot stamping*, que agregam nobreza ao produto”, explica Castro. Os responsáveis pelo procedimento são equipamentos em linha e modulares, nos quais é possível alterar o processo empregado por meio de grupos intercambiáveis. “Evidentemente, o operador da máquina será mais exigido, pois ele deverá ter conhecimento de todos os tipos de impressão que a máquina oferece”, ressalta Castro. E completa: “O principal benefício é a possibilidade de agregar valor ao item”.

Mercado em expansão

Há seis anos, a Degráfica, de Flores da Cunha, implantou a impressão híbrida em seu parque gráfico. Décio Demoliner, diretor da empresa, nunca

se arrependeu da iniciativa: “É uma tecnologia mais barata em relação às outras, pois o material fica pronto em uma única passada na máquina. Além disso, preciso de apenas um funcionário para suprir essa demanda”. Para ele, o principal benefício desse método é a qualidade do produto impresso. “Os equipamentos híbridos não utilizam água e fazem um acabamento perfeito”, assegura. A gráfica faz uso desse tipo de impressão em 99% dos rótulos fabricados. “Encomendas de baixas tiragens acabam saindo caro. Por isso, utilizamos a técnica em altas tiragens”, relata.

Mais recente no ramo, a Print Paper, de Porto Alegre, pesquisou sobre a plataforma antes de inseri-la em seu portfólio, há dois anos. “Este é um mercado em expansão e bastante competitivo, o que requer uma pré-avaliação. Após fazermos esta análise, percebemos o quanto este nicho era promissor”, diz Arthur Schabbach, diretor da empresa. Atualmente, a impressão é feita em papel, mas há investimentos em novos equipamentos que permitem utilizá-la em outros substratos. A Print Paper, porém, aplica a impressão híbrida em diversas tiragens. Há muitas vantagens no mecanismo, segundo Schabbach. “Em relação aos outros recursos, o que mais me chama a atenção é a qualidade, a rapidez, a segurança e, claro, a flexibilidade. O cliente busca essa tecnologia, pois permite focar individualmente as suas necessidades”.

Processo gráfico utiliza diferentes plataformas em um único produto, sendo muito usado em encomendas de altas tiragens



Rótulo de vinho produzido pela Degráfica, com aplicações de *hot stamping*, relevo, numeração, corte especial e seleção de cores

Gestão

O BI E O CRM COMO FATOR COMPETITIVO NA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

A importância do Business Intelligence (BI) e do Customer Relationship Management (CRM) para a gestão do relacionamento com o cliente e a busca de novas oportunidades de negócios para as organizações pode ser entendido como sendo o conjunto de estratégias, processos e ferramentas concebidas dentro de uma filosofia orientada para o cliente. Ele tem como objetivo identificar os clientes estrategicamente importantes do ponto de vista econômico e potenciais formadores de opinião, tendo como objetivo principal prospectar novas oportunidades de negócios e aumento de *market share* junto a determinados clientes e ou segmentos, maximização dos lucros e implementação do *cross selling* com o objetivo de aumentar a rentabilidade ou incentivar a venda de produtos que estão em grande quantidade em estoque.

Ou seja, quando uma empresa decide pela implementação de um projeto de BI e CRM, ela está optando pela sua transformação em uma organização direcionada para as necessidades de consumo do cliente e ampliando o horizonte para novas possibilidades de parcerias estratégicas. Neste contexto, onde utilizamos

a tecnologia como fator competitivo, o relacionamento com o cliente passa a se constituir em diferencial competitivo, funcionando como uma nova ferramenta de *marketing* tão poderoso quanto obter um simples cadastrado, que não tem por objetivo tomar decisões que serão estratégicas para buscar novas oportunidades de negócios.

Com base em uma estratégia definida, todos os processos que envolvem transações com os clientes têm de ser realinhados com o objetivo de atender às necessidades de consumo atuais e futuras. Resultando em profundas mudanças organizacionais que deverão ser implementadas para alinhar a organização aos novos cenários. Afinal, estruturas organizacionais fundamentadas somente em aspectos demográficos, geográficos ou orientadas ao produto não são compatíveis com uma organização orientada para o mercado. Para isto devem contar com o aval da alta administração, sendo detalhadamente planejadas e, principalmente, cuidadosamente colocadas em prática através de um plano de ação que envolva toda a organização.

Outro aspecto importante que não pode ser esquecido refere-se ao atri-

moramento da competência dos colaboradores no sentido de fazer com que eles saibam como resolver determinadas situações-problema, interagir com os clientes e parceiros e ainda serem capazes de entender e trabalhar com as novas tecnologias, tendo a flexibilidade necessária para se adaptar aos novos processos.

No que se refere à tecnologia que vai ser empregada para suportar a nova organização direcionada para o cliente, é fundamental a elaboração de um planejamento estratégico no qual esteja claramente especificado como os processos de negócio terão o suporte com a retaguarda tecnológica necessária para a interface entre os demais sistemas e infraestrutura, tanto no curto como no longo prazo. Um planejamento estratégico bem elaborado de TI constitui condição *sine qua non* para se evitarem surpresas desagradáveis relacionadas aos gargalos futuros, devido à deficiência de um prévio planejamento detalhado dos processos ou na aquisição indevida de determinados *softwares*.

Por fim, a empresa que busca a inovação para ser competitiva tem de estar orientada para o cliente, no qual o processo de mudança deve ser conduzido gradativamente, com fases bem definidas nas quais colocadas em prática, deverão contar com um estreito monitoramento e redirecionamento do plano de ação, caso seja necessário.

O projeto de BI e CRM para ser bem-sucedido implica a necessidade de uma integração de todas as áreas funcionais da organização dentro de uma visão sistêmica e focada no mercado com o objetivo de satisfazer clientes, parceiros e *stakeholders*.



Marca Normand/Stock.xchng

NIVALDO MENESES

Coordenador do Curso de Pós-Graduação em Empreendedorismo e Inovação da Estácio



PROOFTECH AS MELHORES SOLUÇÕES EM MÍDIAS PARA PROVA CONTRATUAL E FOTOGRAFIA

A **PERFIL** através de uma parceria internacional, traz para o mercado local os papéis profissionais para prova digital da marca **Prooftech**.

PROOFTECH PHOTO 250
PROOFTECH INKJET FILME
COLOR-MATTE 100
SEMI-MATTE 190
SEMI-MATTE 220



Ao adquirir produtos da marca Prooftech, você tem a garantia de receber produtos de excelente qualidade, e toda estrutura de calibração de cores, que envolve conhecimento técnico e monitoramento constante do seu sistema de prova.

www.perfilcg.com

Porto Alegre - RS Fone: +51 3028.7585 Av. Amazonas, 829 Bairro São Geraldo CEP 90240-541
Curitiba-PR Fone: + 41 3155.0478 R. Dr. Júlio César Ribeiro de Souza, 339 Hauer CEP 81610-120

facebook.com/perfilcg



Associadas e Afiliadas

IMPRESUL

LANÇADO CALENDÁRIO SOLIDÁRIO

Anualmente, a Impresul, de Porto Alegre, promove uma ação solidária. “Nosso calendário promocional é distribuído entre os clientes, e o restante vai para uma entidade social que reverte o lucro da venda de exemplares à instituição”, conta a responsável pelo Marketing da empresa, Andreia Soares, informando que, pela quarta vez consecutiva, o Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul foi beneficiado. Neste ano, as paisagens do litoral gaúcho, em meio às

José Antônio Foguinho/Divulgação Impresul



belezas da RS-040, foram retratadas pelo fotógrafo José Antônio Foguinho. Em circulação desde a segunda quinzena de fevereiro, o trabalho foi citado na coluna de Roger Lerina, na contracapa do Segundo Caderno do jornal Zero Hora.

Gráficas aniversariantes

No dia 27 de março, a Impresul, de Porto Alegre, comemorou seus 45 anos com uma grande festa. O evento reuniu clientes, fornecedores e funcionários no Teatro do Bourbon Country, da capital.

Outra aniversariante é a Grafiset, de Porto Alegre, que completou, em 1º de abril, 39 anos. Régis Mendes, diretor comercial da empresa, diz que a data representa a continuidade do que foi idealizado: “Um empreendimento familiar, onde o carinho com as pessoas e o trabalho são fundamentais para o sucesso”.

ATELIER DO IMPRESSO

NOVA EDIÇÃO DO DIA DOS NOIVOS

Convites e materiais para eventos são o carro-chefe do Atelier Impresso, de Carlos Barbosa, que se prepara para a quarta edição do Dia dos Noivos, previsto para o mês de maio. O evento, criado pela empresa, auxilia na divulgação do trabalho gráfico e

de outras prestadoras de serviço que atuam em festas da cidade e região. “Assim, além de conquistarmos novos clientes, cria-se um vínculo com os participantes”, explica a proprietária do Atelier, Rosângela Bülau. A edição do ano passado, segundo ela, contou

com 2 mil participantes. “Buscamos ajudar quem chega ao Atelier a expressar as suas ideias”, afirma a empresária, citando que todos os produtos são personalizados. “Trabalhamos com papéis especiais, além de aplicar fitas e laços aos materiais de forma manual.”

Apoiadores do 9º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Ouro



Prata



Bronze

